



comunicazione

Rassegna s t a m p a



A **Fondazione
Biagio Agnes**

Il Presidente
Simona Agnes
è lieta di invitare la S.V. alla
SECONDA EDIZIONE

FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA

Sorrento 1 - 3 aprile 2016

· ★ ★ ★ ★ ★ ·

Sara' assegnato il
PREMIO BIAGIO AGNES
TURISMO E CULTURA

R.S.V.P. tel: +39 06.85355555
eventi@agnescomunicazione.it

FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA

Seconda Edizione

Sorrento, 1 – 3 Aprile 2016

Via Guido D'Arezzo, 14 - 00198 Roma | Tel /Fax +39 06 85355555
Partita Iva/C.F. 081067110008
www.agnescomunicazione.it | info@agnescomunicazione.it



Agenzie di stampa

Via Guido D'Arezzo, 14 - 00198 Roma
Tel /Fax +39 06 85355555

Partita Iva/C.F. 081067110008

www.agnescomunicazione.it
info@agnescomunicazione.it

ANSA

TURISMO: FORUM **SORRENTO**, DESTAGIONALIZZARE PER RILANCIARE

Body

CRO S44 QBXO TURISMO: FORUM **SORRENTO**, DESTAGIONALIZZARE PER RILANCIARE Sottosegretario Bianchi, abbiamo ancora fondi Ue da impegnare (ANSA) - **SORRENTO** (NAPOLI), 2 APR - La parola d'ordine al II Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso a **Sorrento** (Napoli) dalla Fondazione Biagio Agnes, è stata: «destagionalizzare» i flussi turistici, per migliorare l'occupazione e il fatturato. La strategia per allungare la stagione turistica passa dalla programmazione di eventi di qualità, che si ripetano nel tempo e che siano identificabili. Ma anche la giusta promozione fa la differenza. Per Ettore Cucari, responsabile della Fiavet regionale, «bisogna migliorare i mezzi di trasporto assieme alle infrastrutture». «Avevamo le vie del mare, bisogna puntare molto su questo» ha detto, precisando che «in Campania stiamo usufruendo di un trend positivo dovuto alle incertezze dei Paesi del Mediterraneo, ma questo non basta. Dobbiamo puntare sulla politica dei trasporti efficienti e realizzare grandi mostre, grandi eventi». Il presidente della Federlaberghi Campania, Costanzo Iaccarino, ha chiesto più voli dalle capitali europee verso Napoli, abbassando le tasse aeroportuali nei mesi invernali. Il sottosegretario al Turismo e ai Beni Culturali, Dorina Bianchi ha ricordato che il governo ha introdotto «la defiscalizzazione del 70 per cento a chi assume per due anni consecutivi gli stagionali impegnati in almeno 4 mesi l'anno. Abbiamo fondi europei che aspettano di essere impiegati». Nei prossimi giorni (7/8/9 aprile) si terranno a Pietrarsa gli Stati Generali del Turismo, importante per il Sud, ma per tutta l'Italia. «Discuteremo della realizzazione di un piano nazionale del turismo sostenibile. Per dare un sistema uniforme. Dalle università, agli imprenditori» ha precisato Bianchi.(ANSA). W07-PO 02-APR-16 15:11 NNNN

ANSA

TURISMO: BIANCHI, ALL'ESTERO VENDERE «SISTEMA ITALIA»

Body

CRO S0B QBXB TURISMO: BIANCHI, ALL'ESTERO VENDERE «SISTEMA ITALIA»

Sottosegretario, nella sua intervista, pure borghi e piccoli centri (ANSA) - NAPOLI, 2 APR - «All'estero dobbiamo vendere il »sistema Italia« nella sua interezza. Anche puntare sui borghi e sui piccoli centri. L'Italia è un museo a cielo aperto. Potrebbe essere ai primi posti nel mondo per visitatori attualmente siamo solo al quinto». Lo ha detto il sottosegretario al Turismo e ai Beni Culturali e delle Attività Culturali e del Turismo, Dorina Bianchi, partecipando oggi al II Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato a Sorrento dalla Fondazione Biagio Agnes. «Noi, come governo, mettiamo gli strumenti per agevolare il prolungamento della stagione turistica, ma i vari soggetti pubblici e di categoria, dovranno lavorare per attuare i progetti», ha aggiunto ancora il sottosegretario. (ANSA). W07-PO 02-APR-16 15:11 NNNN

ANSA

CRO S0B QBXB **TURISMO**: BIANCHI, 'SISTEMA ITALIA' TROPPO SEDUTO Scarsa spesa risorse, Sud si piange addosso, attivarsi per fondi (ANSA) - NAPOLI, 2 APR - «Noi come 'Sistema Italia' ci siamo 'troppo seduti sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale». Lo ha detto Dorina Bianchi, sottosegretario del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del **Turismo**, nel corso prima tavola rotonda del «Forum Internazionale **Turismo** e Cultura» - promosso e organizzato a Sorrento (Napoli) dalla Fondazione Biagio Agnes - nel corso della quale si è parlato di destagionalizzare. «Siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita; abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade. Tutto questo dovrebbe porre come primo Paese al mondo per **turismo** e invece siamo il sesto paese (avanti a noi Stati Uniti, Spagna)», ha ricordato Bianchi. Il sottosegretario, nel corso del suo intervento, ha ricordato lo sforzo del Governo «per dare risorse reali e vedere il **turismo** come una strategia nazionale che coinvolga tutti. Stiamo lavorando sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Noi troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un Car Sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città», ha concluso il sottosegretario. COM-PIO 02-APR-16 20:29 NNNN

CRO S0B QBXB **TURISMO**: BIANCHI, 'SISTEMA ITALIA' TROPPO SEDUTO (2) (ANSA) - NAPOLI, 2 APR - Durante la tavola rotonda sono state anche indicate le strade da percorrere per destagionalizzare il **turismo**: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio. All'incontro - coordinato da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2 - hanno preso parte esperti, rappresentanti delle istituzioni, giornalisti di **turismo** e di cultura. «Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, - ha detto il sindaco Cuomo - con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi. I dati degli afflussi - fa sapere una nota - però non sono incoraggianti: solo il 12% dei turisti visita il Sud (contro l'80% il Nord). Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina, ha puntato, invece, l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale. Dalla tavola rotonda è stata lanciata l'idea di fare un festival della cucina sorrentina, perché - è stato sottolineato - l'enogastronomia è un traino per il **turismo**. Valorizzare i piatti della ricca tradizione e i vini della produzione locale. Altro approfondimento del Forum è stato poi il tema social, l'e-travel 3.0 introdotto dal direttore de «L'Espresso», Luigi Vicinanza. Dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social, per ottenere più »like«, quindi più apprezzamenti da amici, parenti e conoscenti. L'incontro è stato anche l'occasione per comunicare la novità della VIII

edizione Premio di Giornalismo Biagio Agnes che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento. La premiazione dei nomi autorevoli vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, si terrà il 25 giugno. Infine, è stato assegnato a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero, e a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove il Premio Biagio Agnes **Turismo** e Cultura. COM-PIO 02-APR-16 20:33 NNNN



adnkronos

TURISMO: BIANCHI, UN PIANO NAZIONALE PER SUPERARE PARTICOLARISMO OFFERTA =Sorrento, 2 apr. -(AdnKronos) - «Il turismo è una nostra risorsa naturale e un nostro punto di forza. Per questo stiamo lavorando a una strategia che punta a rilanciare le nostre potenzialità attraverso il Piano Nazionale per il Turismo sostenibile che a Pietrarsa avrà un importante momento di programmazione e di sintesi tra i diversi attori in campo. Un altro momento importante è la Riforma Costituzionale, che voteremo a settembre: con la revisione del Titolo V sarà possibile riequilibrare le competenze tra Stato e Regioni. Avremo così un passaggio da un'offerta turistica regionale a un'offerta nazionale superando i particolarismi». A dirlo è Dorina Bianchi, sottosegretario ai Beni Culturali e del Turismo, nel suo intervento al Forum Internazionale del Turismo e della Cultura, organizzato a Sorrento dalla Fondazione Biagio Agnes. «L'Italia - evidenzia il sottosegretario - è al quinto posto nelle classifiche dei flussi di turisti internazionali ma dobbiamo fare meglio e questo Governo va proprio in questa direzione. Siamo riusciti ad ottenere un programma nazionale interamente dedicato allo sviluppo del patrimonio culturale, il PON Cultura che mette a disposizione delle Regioni del Sud 491 milioni di euro». «Cultura e turismo - ricorda la Bianchi - sono i pochi settori in cui le risorse sono aumentate. Il problema è che troppo spesso non riusciamo a spenderle perché non vengono presentati i progetti. C'è bisogno di una responsabilità collettiva nell'attivarsi per accedere alle risorse con progetti concreti, chiari, precisi e scientifici». «In particolare - osserva - il turismo deve crescere di più proprio al Sud dove abbiamo ampio margine. Infatti, l'88% dei turisti internazionali visita il centro nord e solo il 12% il sud». Di qui l'invito, ha concluso Bianchi, a «stimolare la crescita puntando proprio sull'opportunità che il turismo rappresenta per il Mezzogiorno, ricco di bellezze naturali e di beni culturali».

(Sec/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 02-APR-16 16:52 NNNN



TURISMO: FORUM INTERNAZIONALE, PUNTO SU DESTAGIONALIZZAZIONE E SOCIAL MEDIA = Promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes Sorrento, 1 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi destagionalizzare è un obiettivo essenziale per un **turismo** sostenibile, un investimento doveroso e necessario. Ed è questo uno dei temi che sarà affrontato al secondo 'Forum internazionale **turismo** e cultura', promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento, in corso a Sorrento fino a domenica 3 aprile. «Oggi il turista -si legge in una nota- non si accontenta di godere una vacanza monotematica, ma richiede un ventaglio di offerte di tipologie turistiche differenti. Pensare al **turismo** come opportunità di conoscenza e di crescita, sia per i visitatori sia per la comunità che accoglie. Oggi non si deve più parlare di un **turismo** di massa ma di una massa di turismi (giovanile, culturale, naturalistico, scolastico, religioso, sportivo, viaggi di nozze, etc)». «Tra le strategie -continua- c'è la ricerca di attrattori permanenti, la qualità e la diversificazione dell'offerta, la creazione di itinerari tematici ed eventi, possibilmente di più di un giorno, che invitano il turista a pernottare, disincentivando la visita mordi e fuggi. Allo stesso tempo occorre potenziare il **turismo** enogastronomico. Valorizzare i piatti della ricca tradizione, inaffiati dai superbi vini della produzione locale. E non solo. Questo tipo di vacanza porta a visitare aziende agroalimentari e cantine aperte al pubblico, incrementando l'economia». (segue)
(Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 01-APR-16 17:22 NNNN

TURISMO: FORUM INTERNAZIONALE, PUNTO SU DESTAGIONALIZZAZIONE E SOCIAL MEDIA (2) = (Adnkronos/Labitalia) - Se i turisti si interessano sempre di più alla destinazione, è più facile creare un feeling con essa e fare in modo che ne parlino. Le persone sono spinte a condividere con i propri amici le esperienze positive perché vogliono che le persone care ne gioiscano, proprio come è capitato a loro. In genere il passaparola è più utilizzato per trasmettere informazioni positive piuttosto che negative (oltre il 60%). Per raccontare e consigliare un'esperienza positiva i turisti si affidano sempre di più al web (29% in media) attraverso i principali social network (da Facebook a Twitter, da MySpace a Instagram) E proprio i social è il tema della tavola rotonda di domani, sabato 2 aprile, 'Quale **turismo** per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo', moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza. A discutere di **turismo** esperienziale, storytelling sul territorio e produzione di contenuti per i social saranno Isabella Brega, capo redattore mensile Touring; Genny Gagliano, presidente della Federalberghi di Salerno; Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania; Onofrio Pagone, redattore capo centrale della Gazzetta del Mezzogiorno; Simona Tedesco, direttore di Dove; Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli studi di Salerno. (segue)
(Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 01-APR-16 17:22 NNNN

TURISMO: FORUM INTERNAZIONALE, PUNTO SU DESTAGIONALIZZAZIONE E SOCIAL MEDIA (3) = (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ambito del Forum verrà assegnato il 'Premio Biagio Agnes **Turismo** e Cultura'. La categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove, e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero. In occasione del forum, la Fondazione Biagio Agnes, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da **Turismo** Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche. L'evento è patrocinato dal ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del **Turismo**, dalla Regione Campania, dal Comune di Sorrento, dalla Federalberghi, dalla Federalberghi della Campania, della Penisola Sorrentina e di Salerno, dall'Unione della Stampa Cattolica della Campania e dalla Fondazione Sorrento. (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 01-APR-16 17:22 NNNN



Quotidiani

Via Guido D' Arezzo, 14 - 00198 Roma
Tel /Fax +39 06 85355555

Partita Iva/C F. 081067110008

www.agnescomunicazione.it
info@agnescomunicazione.it

Turismo. Convegno della Fondazione Agnes - Franceschini: a breve le gare per la ristorazione nei musei

Sprint sui fondi per la cultura al Sud

CAMPANIA

Vera Viola
 NAPOLI

Un invito agli imprenditori del settore turismo e alle amministrazioni locali ad attivarsi per utilizzare i 500 milioni del Pon Cultura destinati alle Regioni del Sud: quello espresso dal sottosegretario al ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dorina Bianchi, intervenuta a Sorrento al Forum internazionale del Turismo e della Cultura, promosso dalla Fondazione Biagio Agnes. Il sottosegretario ha anche annunciato l'imminente pubblicazione del primo bando.

«Il turismo è una nostra risorsa naturale alla quale siamo

naturalmente vocati. Per questo abbiamo messo in campo una strategia che punta a rilanciare le nostre potenzialità attraverso un Piano Nazionale per il Turismo che a Pietrarsa la prossima settimana vedrà un importante momento di sintesi. Serve, dunque, una cabina di regia nazionale che riesca ad armonizzare le realtà regionali».

Intanto, da Firenze il ministro Dario Franceschini ha a sua volta annunciato: «Nel giro di poche settimane verranno bandite dal ministero le gare per i punti di ristorazione nei musei italiani». Franceschini è intervenuto nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio alla tavola rotonda del Premio «Italia a Tavola», promossa con la collaborazione di Fipe e Confindustria. France-

schini ha precisato che si stanno elaborando i criteri per le gare, in modo che «non si guardi solo al massimo ribasso, ma si punti a portare l'eccellenza nei musei».

Da Sorrento, il sottosegretario Bianchi ha poi aggiunto: «L'Italia è al quinto posto nelle classifiche dei flussi di turisti internazionali ma potremmo fare molto meglio e questo Governo va proprio in questa direzione. Cultura e turismo sono i pochi settori in cui le risorse sono aumentate. Il problema è che troppo spesso non riusciamo a spenderle perché non vengono presentati i progetti».

Un problema più grave al Sud. Dorina Bianchi ha ricordato che il Sud resta indietro nell'utilizzo dei fondi europei e, sempre il Sud, ancora non uti-

lizza abbastanza i benefici dell'Art Bonus. Infine il sottosegretario ha concluso: «Il turismo può essere un volano di rilancio per il Sud, dove però riveste ancora un ruolo marginale. L'88% dei turisti internazionali visita il centro nord e solo il 12% il Sud. È possibile stimolare la crescita puntando proprio su questa opportunità. I parchi archeologici più grandi sono in Campania e in Calabria, ad esempio, e abbiamo una storica cultura enogastronomica che attira turisti da ogni dove».

«Destagionalizzare il turismo» e «I nuovi social media e i casi di successo»: i temi al centro delle due tavole rotonde promosse dalla Fondazione Agnes, presieduta da Simona Agnes.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI CHIAVE

491 milioni

Pon Cultura

Risorse per le regioni del Sud stanziare nell'ambito della Programmazione 2014-2020. Presto il primo bando

12%

Turisti stranieri al Sud

Le regioni meridionali nonostante l'abbondanza di attrazioni ospitano una quota molto esigua degli stranieri che vengono in Italia. Al Centro Nord la quota dell'88%

LA STRATEGIA

Bianchi: serve una cabina di regia per armonizzare le realtà regionali; il Mezzogiorno non utilizza abbastanza i benefici Art bonus



La cerimonia

Premio "Biagio Agnes" riconoscimenti a Macro

A Sorrento, dal 24 al 26 giugno, si svolgerà la consegna del "Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes". Quindici i vincitori. Il Premio Internazionale va ad Adam Michnik, direttore di Gazeta Wyborcza; quello alla Carriera a Sergio Lepri, direttore dell'Ansa dal 1961 al 1990, quello per la Carta Stampata a Luciano Fontana, direttore de Il Corriere della Sera. Tra gli altri premiati, Barbara Palombelli, Antonio Di Bella, Ilaria D'Amico, Bruno Vespa. Per la nuova categoria "Turismo e Cultura", il riconoscimento è stato assegnato a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero, e a Simona Tedesco, direttore del mensile Dove. I premi saranno conferiti al "Forum Internazionale Turismo e Cultura" in programma oggi a Sorrento



FONDAZIONE AGNES

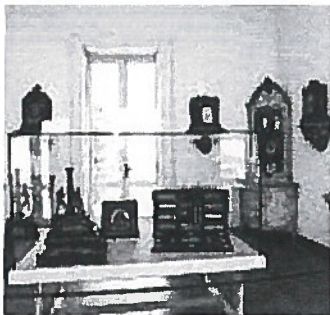
Sorrento, incontro su social media e nuovo turismo

“QUALE turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo” è il tema delle tavola rotonda che il direttore dell'Espresso, Luigi Vicinanza modera nel pomeriggio (ore 15.30) all'hotel Tramontano di Sorrento, nell'ambito del Forum internazionale turismo e cultura organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**. Con Vicinanza, i giornalisti Isabella Brega (Touring), Onofrio Pagone (Gazzetta del Mezzogiorno) e Simona Tedesco (Dove), e poi Genny Gagliano (Federalberghi Salerno), Sebastiano Maffettone (consigliere del governatore De Luca) e Armando Lamerti (Università Salerno). In mattinata incontro col sottosegretario al turismo Dorina Bianchi.



Il Forum

Per cultura e turismo iniziative tutto l'anno



Musei Una sala del Correale di Terranova a Sorrento

Ugo Cundari

Schiude oggi a Sorrento la tre giorni della seconda edizione del forum internazionale su Turismo e cultura, organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes: temi conduttori delle due tavole rotonde condotte dal vicedirettore del Tg2 Stefano Marroni e dal direttore dell'«Espresso» Luigi Vicinanza, sono stati la cultura e il turismo di fronte alla doppia sfida della destagionalizzazione e dei nuovi social media. Ne hanno discusso esperti del settore, giornalisti, accademici, politici (per la prima il sottosegretario ai Beni Culturali e al Turismo Dorina Bianchi, il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, i presidenti di Federalberghi, Costanzo Iaccarino, e della Naldi Collection Roberto Naldi, il vicepresidente della Fondazione Sorrento Michele Savarese e Titta Fiore del «Mattino»); per la seconda il consigliere per la Cultura della Regione Sebastiano Maffettone, il presidente di Federalberghi di Salerno Genny Gagliano, il costituzionalista Armando Lamberti, i giornalisti Onofrio Pagone della «Gazzetta del Mezzogiorno», Simona Tedesco di «Dove», Isabella Brega di «Touring»).

Due soprattutto le strade percorribili per destagionalizzare il turismo: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta culturale e turistica puntando sull'identità. «Sorrento è trale realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da otto a diciemsi il periodo di affluenza, contro gli attuali sette mesi» ha sottolineato Cuomo.

«Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutte le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi».

Sorrento

Le strategie: identità e durata
Il Premio Agnes a De Palo e Tedesco

I dati snocciolati durante il forum, però, continuano a non essere incoraggianti, soprattutto per il Mezzogiorno, dove arriva solo il 12% dei turisti che visitano l'Italia. Dorina Bianchi: «Do-

vremmo essere il primo Paese al mondo per turismo e invece siamo solo sesti, dopo Stati Uniti e Spagna. Consideriamo il turismo culturale una strategia nazionale e stiamo lavorando su percorsi alternativi, a mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento e Pompei. Anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse, e questo accade soprattutto al Sud, dove troppo spesso i fondi tornano indietro i fondi». Infine, grande attenzione per la figura dell'e-travel 3.0: dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social.

Vincitori del «Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura» sono stati Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro del «Messaggero», e Simona Tedesco, direttore di «Dove». Tra le novità annunciate per il Premio di Giornalismo, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento, la data di premiazione, il 25 giugno. Tra i vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, i direttori del «Corriere della sera» Fontana, dell'«Espresso» Vicinanza, della Tgr Rai Morgante, e Sergio Lepri, già direttore dell'Ansa, oggi 97enne.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il dibattito Prospettive per il settore alla tre giorni della fondazione Agnes

Sviluppo: «Qualità e prezzi bassi tutto l'anno»

E spunta la strategia social
In molti scelgono la meta
grazie a post di successo

Ugo Cundari

SORRENTO Si chiude oggi a Sorrento la tre giorni della seconda edizione del forum internazionale su turismo e cultura, organizzato dalla fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes: temi conduttori delle due tavole rotonde condotte dal vicedirettore del Tg2 Stefano Marroni e dal direttore dell'«Espresso» Luigi Vicinanza, sono stati la cultura e il turismo di fronte alla doppia sfida della destagionalizzazione e dei nuovi social media.

Ne hanno discusso esperti del settore, giornalisti, accademici, politici (per la prima il sottosegretario ai beni culturali e al turismo Dorina Bianchi, il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, i presidenti di Federalberghi, Costanzo Iaccarino, e della Naldi Collection Roberto Naldi, il vicepresidente della fondazione Sorrento Michele Savarese e Titta Fiore del «Mattino»; per la seconda il consigliere per la cultura della Regione

Sebastiano Maffettone, il presidente di Federalberghi di Salerno Genny Gagliano, il costituzionalista Armando Lamberti, i giornalisti Onofrio Pagone della «Gazzetta del Mezzogiorno», Simona Tedesco di «Dove», Isabella Brega di «Touring»).

Due soprattutto le strade percorribili per destagionalizzare il turismo: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta culturale e turistica puntando sull'identità. «Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da otto a dieci mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali sette mesi» ha sottolineato Cuomo. «Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi».

I dati snocciolati durante il forum, però, continuano a non essere incoraggianti, soprattutto per il Meridione, dove arriva solo il 12% dei turisti che visitano l'Italia. Dorina Bianchi: «Dovremmo essere il primo Paese al mondo per turismo e invece siamo solo sesti, dopo Stati Uniti e Spagna. Consideriamo il turismo cultura-

le una strategia nazionale e stiamo lavorando su percorsi alternativi, a mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento e Pompei. Anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse, e questo accade soprattutto al Sud, dove troppo spesso i fondi tornano indietro i fondi». Infine, grande attenzione per la figura dell'e-travel 3.0: dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione per la figura delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social.

Vincitori del «Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura» sono stati Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro del «Messaggero», e Simona Tedesco, direttore di «Dove». Tra le novità annunciate per il Premio di Giornalismo, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento, la data di premiazione, il 25 giugno. Tra i vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, i direttori del «Corriere della sera» Fontana, dell'«Espresso» Vicinanza, della Tgr Rai Morgante, e Sergio Lepri, già direttore dell'Ansa, oggi 97enne.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il dibattito Prospettive per il settore alla tre giorni della fondazione Agnes

Turismo: «Qualità e prezzi bassi tutto l'anno»

E spunta la strategia social
 In molti scelgono la meta
 grazie a post di successo

Ugo Cundari

SORRENTO Si chiude oggi a Sorrento la tre giorni della seconda edizione del forum internazionale su turismo e cultura, organizzato dalla fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes: temi conduttori delle due tavole rotonde condotte dal vicedirettore del Tg2 Stefano Marroni e dal direttore dell'«Espresso» Luigi Vicinanza, sono stati la cultura e il turismo di fronte alla doppia sfida della destagionalizzazione e dei nuovi social media.

Ne hanno discusso esperti del settore, giornalisti, accademici, politici (per la prima il sottosegretario ai beni culturali e al turismo Dorina Bianchi, il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, i presidenti di Federalberghi, Costanzo Iaccarino, e della Naldi Collection Roberto Naldi, il vicepresidente della fondazione Sorrento Michele Savarese e Titta Fiore del «Mattino»); per la seconda il consigliere per la cultura della Regione

Sebastiano Maffettone, il presidente di Federalberghi di Salerno Genny Gagliano, il costituzionalista Armando Lamberti, i giornalisti Onofrio Pagone della «Gazzetta del Mezzogiorno», Simona Tedesco di «Dove», Isabella Brega di «Touring»).

Due soprattutto le strade percorribili per destagionalizzare il turismo: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta culturale e turistica puntando sull'identità. «Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da otto a dieci mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali sette mesi» ha sottolineato Cuomo. «Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi».

I dati snocciolati durante il forum, però, continuano a non essere incoraggianti, soprattutto per il Meridione, dove arriva solo il 12% dei turisti che visitano l'Italia. Dorina Bianchi: «Dovremmo essere il primo Paese al mondo per turismo e invece siamo solo sesti, dopo Stati Uniti e Spagna. Consideriamo il turismo cultura-

le una strategia nazionale e stiamo lavorando su percorsi alternativi, a mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento e Pompei. Anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse, e questo accade soprattutto al Sud, dove troppo spesso i fondi tornano indietro i fondi». Infine, grande attenzione per la figura dell'e-travel 3.0: dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social.

Vincitori del «Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura» sono stati Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro del «Messaggero», e Simona Tedesco, direttore di «Dove». Tra le novità annunciate per il Premio di Giornalismo, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento, la data di premiazione, il 25 giugno. Tra i vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, i direttori del «Corriere della sera» Fontana, dell'«Espresso» Vicinanza, della Tgr Rai Morgante, e Sergio Lepri, già direttore dell'Ansa, oggi 97enne.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PARTE OGGI A SORRENTO L'EVENTO DELLA FONDAZIONE AGNES

Turismo, via al forum internazionale

SORRENTO. Parte oggi a Sorrento il secondo "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes. Al centro della discussione ci saranno i temi della destagionalizzazione e i nuovi social media. L'evento, che andrà avanti fino a domenica con il sostegno della Fondazione Sorrento, si propone di pensare al turismo come opportunità di conoscenza e di crescita, sia per i visitatori sia per la comunità che accoglie. Gli organizzatori non hanno dubbi: oggi non si deve più parlare di un turismo di massa, ma di una "massa di turismi" (giovanile, culturale, naturalistico, scolastico, religioso, sportivo e così via). In quest'ottica, "destagionalizzare" è un obiettivo essenziale per un turismo sostenibile, un investimento necessario. Proprio questo sarà uno dei temi sui quali il Forum por-

rà la sua attenzione, anche alla luce del fatto che gli italiani continuano a preferire luglio e agosto per le loro vacanze. E non sono da meno gli stranieri che scelgono soprattutto i mesi estivi. Ma ciò significa aumento dei prezzi e abbassamento del livello nella qualità del servizio, congestione dei trasporti e dei servizi di accoglienza, e conseguente degrado dell'ambiente naturale e umano in quelle settimane, e dall'altra parte uno scarso impiego di risorse in bassa stagione. Tra i relatori della tavola rotonda che si terrà domani alle 11, moderata da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario al Turismo; Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento; Titta Fiore, responsabile spettacoli e cultura de *Il Mattino*; Costanzo Iaccarino, presidente Federalberghi Campania e Penisola Sorrentina; Roberto Naldi, presidente Roberto Naldi Collection.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DAL PRIMO APRILE A SORRENTO Fondazione Agnes, al via il forum internazionale Turismo e Cultura

SORRENTO. Gli italiani continuano a preferire luglio e agosto per le loro vacanze. E non sono da meno gli stranieri che scelgono soprattutto i mesi estivi. Il che significa aumento dei prezzi e abbassamento del livello nella qualità del servizio, congestione dei trasporti e dei servizi di accoglienza, e conseguente degrado dell'ambiente naturale e umano in quelle settimane, e dall'altra parte uno scarso impiego di risorse in bassa stagione. Oggi "destagionalizzare" è un obiettivo essenziale per un turismo sostenibile, un investimento doveroso e necessario. Ed è questo uno dei temi che sarà affrontato al secondo "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, in programma a Sorrento, dal 1 al 3 aprile prossimi. Per raccontare e consigliare un'esperienza positiva i turisti si affidano sempre di più al web (29% in media) attraverso i principali Social Network. Questo è il tema della seconda tavola rotonda (sabato 2 aprile ore 15.30): "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo". Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura" - categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo "Biagio Agnes", presieduto da Simona Agnes - che andrà a Simona Tedesco e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo e cultura

Il sottosegretario al ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, **Dorina Bianchi**, parteciperà al Forum internazionale turismo e cultura, organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes** presieduta da **Simona Agnes**, a Sorrento presso la Sala Consiliare del Comune. L'intervento del sottosegretario è previsto alle ore 11 nella tavola rotonda dal titolo «Turismo e cultura: strategie per la destagionalizzazione». **Sala Consiliare, Sorrento, ore 11**



Forum della cultura stamane a Sorrento Social media: tavola rotonda con Vicinanza



Oggi a partire dalle ore 11 la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes. "Destagionalizzazione e nuovi social media. "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della tavola rotonda

prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno", Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.



IL PREMIO

Arriva il Forum di Turismo e Cultura a Sorrento

SORRENTO. Con il primo week end di aprile parte ufficialmente la stagione degli eventi e delle manifestazioni che riempiranno il calendario delle attività della città del Tasso.

Dall'1 al 3 aprile Sorrento ospita il "Forum Internazionale Turismo e Cultura" organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**.

La manifestazione si avvale del patrocinio della Fondazione Sorrento, presieduta dall'armatore Gianluigi Aponte, del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi italiana, di quella della Campania ed anche di quella della Penisola Sorrentina e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

Il programma prevede per sabato 2 aprile due tavole rotonde ospitate presso la Sala Consiliare del Comune di Sorrento.

La prima è intitolata "Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione", si terrà alle ore 11 e sarà moderata da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2.

La seconda, dal titolo "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo" è in programma nel pomeriggio e sarà moderata da Luigi Vicinanza, direttore de L'Espresso e vedrà la partecipazione di autorevoli esponenti delle Istituzioni, della politica locale e dell'imprenditoria del settore.

Nell'ambito della manifestazione, inoltre, sarà assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura".

I vincitori designati per l'edizione 2016 sono Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e Simona Tedesco, direttore di Dove.





FORUM

Appello di Federalberghi:
«Abbassare le tasse
anche in inverno»

Patto tra Napoli e Sorrento per blindare i turisti in arrivo

La parola d'ordine al II Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso a Sorrento dalla Fondazione Biagio Agnes, è una sola: "destagionalizzare" i flussi turistici, per migliorare l'occupazione e il fatturato. La strategia per allungare la stagione turistica passa dalla programmazione di eventi di qualità, che si ripetano nel tempo e che siano identificabili. Ma anche la giusta promozione fa la differenza. Per Ettore Cucari, responsabile della Fiavet regionale «bisogna migliorare i mezzi di trasporto assieme alle infrastrutture». «Avevamo le vie del mare, bisogna puntare molto su questo» ha detto, precisando che «in Campania stiamo usufruendo di un trend positivo dovuto alle incertezze dei paesi del Mediterraneo, ma questo non basta. Dobbiamo puntare sulla politica dei trasporti

efficienti e realizzare grandi mostre, grandi eventi». Il presidente della Federberghi Campania, Costanzo Iaccarino, ha chiesto più voli dalle capitali europee verso Napoli, abbassando le tasse aeroportuali nei mesi invernali.

Il sottosegretario al Turismo e ai Beni Culturali, Dorina Bianchi ha ricordato che il governo «ha introdotto la defiscalizzazione del 70 per cento a chi assume per due anni consecutivi gli stagionali impegnati in almeno 4 mesi l'anno. Abbiamo fondi europei che aspettano di essere impiegati». Nei prossimi giorni, e precisamente dal 7 al 9 aprile si terranno a Pietrarsa gli Stati Generali del Turismo, importante per il sud, ma per tutta l'Italia. «Discuteremo della realizzazione di un piano nazionale del turismo sostenibile. Per dare un sistema uniforme. Dalle universi-

taà, agli imprenditori» ha precisato il sottosegretario. A Sorrento la Bianchi ha anche incontrato il coordinatore regionale di Ncd Gioacchino Alfano. «Ringrazio il sottosegretario Bianchi per la disponibilità a un tour regionale in Campania entro il mese di aprile per conoscere nel dettaglio la nostra realtà, le nostre bellezze ma anche le nostre problematiche. La Campania, come tutto il Sud, è stata finora dimenticata. Questo Governo sta dimostrando lungimiranza e un approccio innovativo: dalla defiscalizzazione per chi investe al Sud alla valorizzazione delle nostre bellezze e dei nostri beni culturali per rilanciare anche il turismo», ha ribadito Alfano al margine dell'incontro

(Ido)
©riproduzione riservata

“ Ci sono ancora tanti fondi europei da impiegare

“ Più voli dalle capitali europee verso Napoli e la Campania



Periodici

Via Guido D' Arezzo, 14 - 00198 Roma
Tel /Fax +39 06 85355555

Partita Iva/C.F. 081067110008

www.agnescomunicazione.it
info@agnescomunicazione.it



EVENTI

DOVE FESTEGGIA A SORRENTO

Simona Tedesco ha ricevuto il premio **Biagio Agnes** per la categoria Turismo e Cultura. Un'altra bella occasione per celebrare i 25 anni del nostro giornale

Niente male, come regalo di compleanno: *Dove* ha vinto il Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura. Un riconoscimento importante, che arriva proprio mentre il nostro, il vostro mensile, festeggia i suoi primi 25 anni. "Siamo orgogliosi di aver conferito il premio ad alcuni dei protagonisti più influenti del panorama dell'informazione", ha spiegato **Simona Agnes**, presidente della **Fondazione Biagio Agnes**, che ogni anno vuole sottolineare il talento e l'impegno delle migliori firme del giornalismo italiano. E che ha ufficializzato in occasione di questa ottava edizione il debutto della nuova categoria, dedicata al mondo del turismo e della cultura. Un premio prestigioso che il direttore, **Simona Tedesco**, ha ricevuto con **Riccardo De Palo**, responsabile della sezione Macro del *Messaggero*, nel corso del *Forum Internazionale Turismo e Cultura* organizzato dalla Fondazio-



ne a Sorrento dal 1° al 3 aprile. In sala, rappresentanti delle istituzioni e giornalisti specializzati di tutta Italia impegnati a discutere di rilancio del turismo. A cominciare dalle sfide legate all'era dell'e-travel e dei social, come ha sottolineato il direttore de *L'Espresso* **Luigi Vicinanza**, tra i quali c'è anche il direttore del *Corriere della Sera*, **Lucio Fontana**.



1. La premiazione durante il *Forum Internazionale Turismo e Cultura* 2. Il direttore di *Dove*, **Simona Tedesco** 3. **Simona Agnes**, presidente del Premio **Biagio Agnes** 4. **Simona Tedesco** e **Luigi Vicinanza**, direttore de *L'Espresso*



Serata in buca

Grande golf in scena allo spazio Bou-Tek di Milano, lo scorso 5 aprile, per la presentazione del **Mario Mele & Partners Tour 2016** (30 aprile - 8 ottobre). Nella foto, da sinistra, Mario Mele, ideatore del circuito, con i direttori delle testate Rcs Mediagroup, partner dell'evento: **Diamante D'Alessio** (*la Donna*), **Simona Tedesco** (*Dove*), **Alessandro Calascibetta** (*Style Magazine*), **Luca Traverso** (direttore Sistema Verticali Rcs).

Sorrento destagionalizza

Essere il volano di tutta la Regione, coinvolgendo gli imprenditori nell'impegno sulla cultura quale elemento di destagionalizzazione: è questo il manifesto di Sorrento, nelle parole del sindaco Giuseppe Cuomo in occasione della seconda edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes nella cittadina campana.

"Sorrento rappresenta il 20% delle presenze in Regione - afferma Cuomo -. Negli ultimi due anni siamo cresciuti in presenze e in arrivi, ma la stagionalità rimane ancora limitata ai 7 mesi e vorremmo prolungarla a 8-10. Gli imprenditori, però, possono tenere aperte le strutture solo se i costi sono sostenibili. Da soli i risultati non si riescono a rag-

giungere: non chiediamo ulteriori aiuti al Governo, l'epoca del sussidio è finita, ma che si insista su tutto il Sud, anche in termini di infrastrutture, puntando sempre di più sul binomio turismo-cultura". A differenza di Capri e Positano, "dove in alcuni periodi le strutture sono chiuse, noi spingiamo esattamente il contrario - ha proseguito il sindaco -. La forza della nostra città è l'ospitalità e i lavoratori delle nostre strutture per l'80% provengono dalla Penisola Sorrentina. Da un anno abbiamo investito, infatti, in una scuola alberghiera". Non manca un occhio alle crociere, "un settore che curiamo molto". In totale l'offerta ricettiva è di 30mila posti letto, oltre 15mila camere, 300 hotel e altrettante strutture extra-

alberghiere, queste ultime cresciute molto nell'ultima decade, testimonia il sindaco. La proposta gastronomica, inoltre, è tutelata un marchio, promosso dai sei comuni dell'area, che assicura l'utilizzo da parte di ristoratori e hotel di prodotti esclusivamente locali. In cartellone annualmente 150 manifestazioni, consultabili sul sito comune.sorrento.na.it. E il Mice, un segmento che indubbiamente può contribuire alla destagionalizzazione? "Intendiamo lavorarci: l'Hilton Sorrento Palace, polo di attrazione indiscusso per i congressi (dispone di 24 sale riunioni, un auditorium con capacità fino a 1.500 persone, area espositiva per 3.500 mq ed è stato premiato di recente come miglior albergo business

nel Sud Italia e isole nel corso della terza edizione dell'Italian Mission Awards, ndr) non riesce a riempire tutte le camere". Il problema, sottolinea Cuomo, sono anche i trasporti: "L'aeroporto di Napoli ha, comunque, una stagionalità limitata, poiché i vettori investono poco nel periodo invernale". Per Sorrento, che annualmente riceve oltre 3 mln di turisti totali (connazionali inclusi), il mercato principale in termini di incoming è quello del Regno Unito, seguito da Germania, Usa, Francia, Belgio. "Negli ultimi anni abbiamo puntato anche su quello asiatico, in particolare Corea e Giappone", mentre non è ancora così sviluppato quello cinese. Target interessante anche quello dei matrimoni stranieri, "oltre 500 all'anno". I repeater rappresentano circa il 25% dei turisti. N.S.



Giuseppe Cuomo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ATTUALITÀ

ANALISI

Tutti i segreti della destagionalizzazione...

di Ester Ippolito

La destagionalizzazione tiene banco da anni nell'analisi delle strategie del nostro turismo, e questo tema, scelto dalla **Fondazione Biagio Agnes**, presieduta da **Simona Agnes**, per il **Forum Turismo e Cultura** (seconda edizione), svoltosi a Sorrento il 2 aprile scorso, si rivela particolarmente importante per i piccoli centri. **Sorrento**, destinazione privilegiata della Campania e capitale della penisola sorrentina, può fare da riferimento e modello per le sue presenze turistiche importanti, per il suo impegno nel diversificare l'offerta e per il suo costante obiettivo nell'allungare la sua stagionalità. Un



Dorina Bianchi

parterre di livello di relatori (coordinamento **Stefano Marroni**, vd TG2), a cominciare da **Dorina Bianchi**, **Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** (delega al Turismo), hanno messo sul piatto suggerimenti e strategie: dalla programmazione e comunicazione anticipata degli eventi a un ruolo maggiore del web, dall'abbattimento di tasse e defiscalizzazione alberghiera alla collaborazione "competente" pubblico privato. Sorrento, per bocca del suo sindaco **Giuseppe Cuomo** (nella foto a pag. 16 con **Simona Agnes**), ha messo subito in luce i suoi plus: «*Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, conquistando il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è cre-*

segue



ATTUALITÀ

scere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi. Perché destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti». «Come "Sistema Italia" ci siamo "troppo seduti" confidando nel fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale. E' nostro dovere sapere che ci sono competitor e conoscere tutti i dati del territorio - ha esordito **Dorina Bianchi, sottosegretario**. "Ci stiamo impegnando per far ripartire la domanda in una ottica di sostenibilità, mettendo al centro la valorizzazione e promozione dello sviluppo di territori meno conosciuti e battuti, accanto a nuove tipologie di turismo "sostenibili" e "alternative" riscoprendo l'andare a piedi (Cammini), la mobilità dolce (treni) , o Le Vie del Giubileo. Per risolvere la destagionalizzazione, inoltre, non dobbiamo rimanere sempre legati alle infrastrutture alta velocità o grandi aeroporti, ma lavorare anche di fantasia e pensare a formule di car sharing regionale. E dal momento che finalmente turismo e cultura fanno parte di un unico Ministero, rendere davvero operativa questa sinergia facendo sì che la cultura sia il motore del movimento turistico, e di conseguenza dello sviluppo sociale ed economico del paese. A oggi solo il 12% dei turisti visita il Sud (contro l'80% del Nord)- ancora l'onorevole. «Questo significa che le potenzialità di sviluppo sono ancora tante e non solo per il richiamo del mare. La politica deve dare gli strumenti e gli imprenditori poi devono agire". **Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina**, confermando l'importan-

Social e Turismo

Altro approfondimento del Forum è stato poi il tema social, l'e-travel 3.0 introdotto dal direttore de "L'Espresso", **Luigi Vicinanza**. Quanto i like su belle immagini di vacanza condizionano la scelta della destinazione? Per il 76% Facebook è il mezzo principale per informarsi sulle vacanze di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita della vacanza: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni. Tutti i territori devono pertanto "attrezzarsi" per offrire wifi gratuito ovunque, magari - ed è stata la provocazione di **Onofrio Pagone, caporedattore centrale de la Gazzetta del Mezzogiorno** - creare delle colonnine per ricaricare smartphone e tablet. Così le strutture ricettive e i ristoranti devono trasformarsi sempre più in "versione social", per offrire ai turisti la possibilità di dialogare con amici e parenti via "rete", seguendo l'ideale hashtag #ioviaggiosocial.

za dell'allungamento della stagione, ha richiesto un maggior supporto alle istituzioni, maggiori investimenti sul web, abbassamento delle tasse aeroportuali per incentivare voli invernali e concretizzare nuovi accordi con to esteri. "Serve in ogni caso una politica nazionale regionale, e l'Enit deve ripartire". Mentre **Michele Savarese, vice presidente della Fondazione Sorrento**, oltre a mettere in luce l'attività della Fondazione e la tempe-



stività nel comunicare eventi di richiamo, ha lamentato la mancanza di una cabina di regia tra enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori "per agire di concerto e coprire i nuovi scenari", e ha evidenziato la necessità di interventi quali defiscalizzazione (detassare contributi per lavoratori di bassa stagione) e abbattimento di tasse aeroportuali e locali. "Cerchiamo di programmare la nostra offerta in accordo con le istituzioni - le parole di **Ettore Cucari, Fiafet Campania**- cercando di migliorare le nostre tempistiche e presenziando alle fiere internazionali. La nostra offerta deve saper risvegliare gli appetiti pescando nelle nostre specificità, e da non trascurare l'idea di un festival dedicato alla gastronomia locale. I turisti che riceviamo a Pasqua e Natale allungano la stagione ma non per merito nostro. Da ricordare poi che il turista non deve essere inteso come una vacca da mungere, direzione verso la quale vanno gli aumenti degli ingressi al Vesuvio e delle soste parking dei pullman." Anche secondo **Roberto Naldi, presidente Roberto Naldi Collection**, la detassazione può essere un vero supporto alla destagionalizzazione. Se, poi, gli eventi possono, o sono, davvero una calamita per allungare la stagione, **Titta Fiore de Il Mattino** ha rimarcato come, in una pletera di eventi, anche troppi, la progettualità di festival e manifestazioni debba rispondere di più all'identità del territorio e alle specificità. E si è chiesta: "Perché la Campania non ha una Notte della Taranta?" o "Perché Napoli non ha una casa della Musica?".

segue

Sorrento... baciata dal sole

ATTUALITÀ
analisi



Sorrento, città del sole e della musica, circa 3000 posti letto, oltre 15.000 camere, una media di 3 milioni di turisti l'anno di varie nazionalità, punta per allargare l'offerta e riempire mesi di spalla, oltretutto sul fascino indubbio del suo mare, storia e tradizione, sul turismo culturale attraverso una serie di eventi di primo livello; sul food e prodotti a chilometro zero; sul Mice, sul turismo wedding e turismo crocieristico guardando sempre alla qualità. "Vogliamo essere ottimisti - le parole del sindaco Cuomo - e speriamo di essere volano del sistema di Napoli e di tutta la regione. Ci sono le potenzialità per crescere ancora

coinvolgendo anche i nostri imprenditori e spingendoli a investire sul turismo e cultura. Sorrento è una location baciata dalla sorte ma questo non basta. Non è sempre facile vendere le camere. Uno dei nostri maggiori pregi è l'arte dell'accoglienza e in questa ottica abbiamo investito realizzando una nuova struttura di scuola alberghiera". Tra i mercati esteri che più apprezzano Sorrento il Regno Unito in testa con un alto tasso di fidelizzazione, seguito da Germania, Usa, Francia, Belgio, Giappone, Cina, Australia, Canada, Europa del Nord, Argentina... Un ricco cartellone di iniziative è uno dei tasselli più forti della pro-

mozione della cittadina. Rassegne letterarie, teatro, musica, folklore ed enogastronomia scandiscono la stagione estiva e invernale, in collaborazione con la Fondazione Sorrento, organismo partecipato dal Comune e dagli imprenditori sorrentini. Tra i mille eventi programmati per il 2016, il 25 giugno prossimo Sorrento ospiterà l'ottava edizione del Premio Internazionale di Giornalismo di **Diario Agnes**, che si sposta da Capri. "Un'occasione di grande visibilità per la nostra città - conclude il sindaco. "Conosci tu la Terra dove i limoni fioriscono, gli aranci dorati luccicano tra le fronde scure..." (Goethe). ■

SCOPRI LE STRATEGIE PER VENDERE O AFFITTARE SUBITO IL TUO IMMOBILE

VERO casa

A SOLO 1 EURO!



PROGETTI
✓ TRE SOLUZIONI PER SFRUTTARE GLI ANGOLI IN ZONA NOTTE
✓ DIVIDERE CON LE PORTE SCORREVOLI

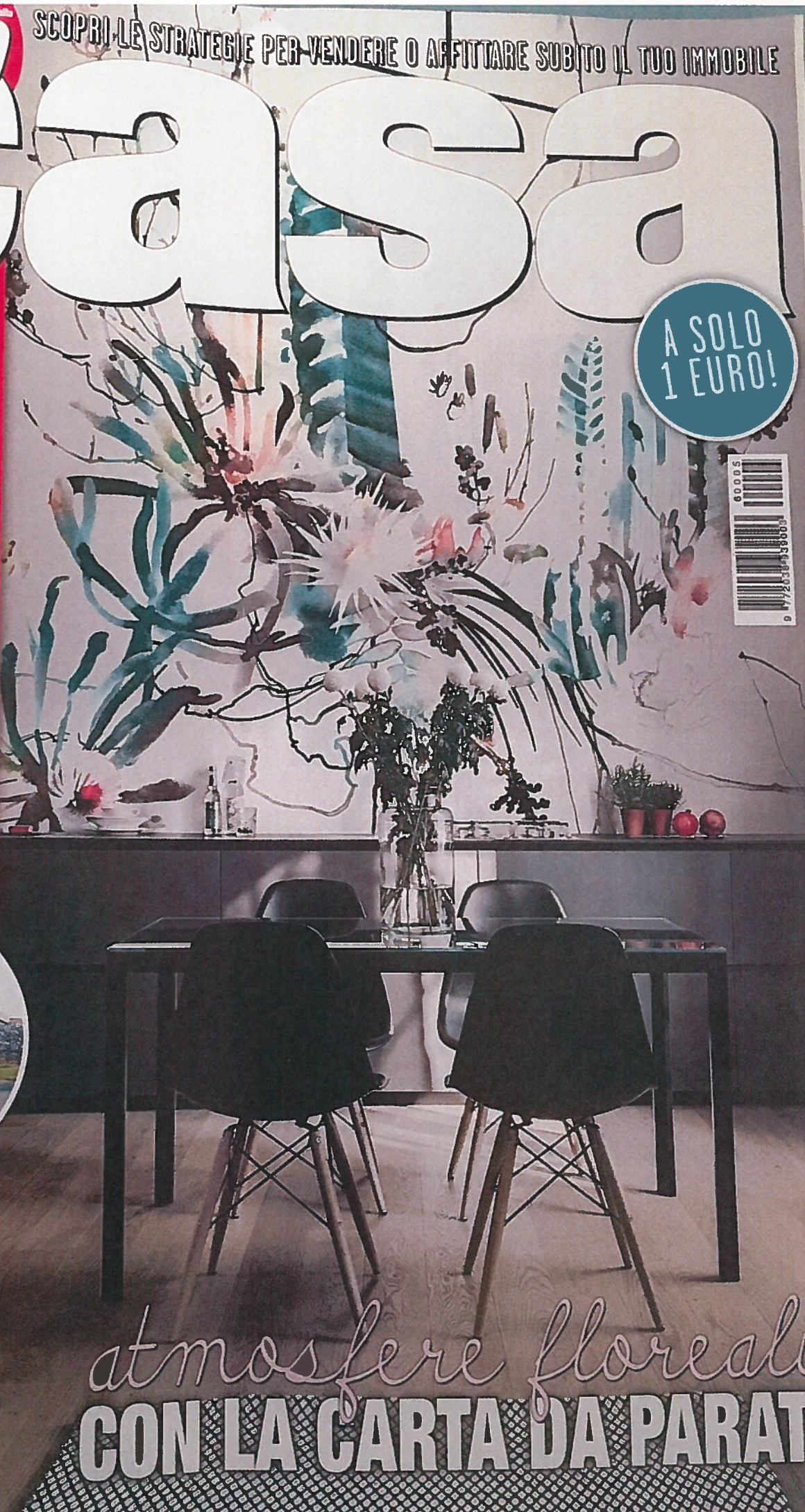
BAGNO
9 STILI PER RINNOVARLO

INTERNI
✓ 56 MQ CON CUCINA E SOGGIORNO UNITI
✓ IN 115 MQ TRE SERVIZI E TRE CAMERE DA LETTO

DOSSIER ANTI AFA

PENSACI ADESSO

CONSIGLI
BONUS FISCALI PER CHI COMPRA LA PRIMA CASA
✓ LISTA NOZZE 2.0 TRA NOVITÀ E BON TON
✓ 4 RICETTE FACILI VELOCI PER IL PIC-NIC



atmosfere floreali
CON LA CARTA DA PARATI

Con la bella stagione ti è venuta voglia di una gita fuori porta? In queste città ti aspettano arte e cultura, panorami indimenticabili e un "tuffo nel sole"

A cura di Isa Grassano

ITINERARI italiani

ROMA

Seguendo le vie del Giubileo

Scoprire la città eterna in venti percorsi. Magari non ti basteranno a vederla tutta - si dice che per Roma non basta una vita - ma di certo avrai sotto gli occhi la maggior parte delle bellezze. Sono le "vie del giubileo", itinerari tematici (voluti dal MiBACT per il Giubileo della Misericordia) che ti conducono tra la Roma degli Imperatori e quella dei Papi. Dal sito leviedelgiubileo.it puoi scaricare la mappa e, grazie alla geolocalizzazione, calcolare la distanza da dove ti trovi a dove vuoi andare. Spettacolare l'impianto delle Terme di Diocleziano. Fu costruito tra il 298 e il 306 d.C. e, oltre ai tradizionali ambienti con vasche d'acqua di diverse temperature (calidarium, frigidarium e tepidarium), comprendeva un'aula centrale basilicale, la piscina scoperta (natatio) e anche altre sale di ritrovo (www.coopculture.it).

Voglia di stare all'aria aperta? Passeggia tra i giardini segreti di Villa Borghese: parco dei Daini, Giardino del Lago, Pincio. Infine, fai un salto al

Pantheon, il tempio romano dedicato a tutti gli dèi. Entra con il naso all'insù per ammirare l'oculus alla sommità, un occhio orlato di bronzo di nove metri, che non ha coperture e apre al cielo. Una curiosità? Il diametro e l'altezza della cupola si equivalgono, misurando entrambe 43,30 metri.

Info: www.turismoroma.it

Dormire:

Hotel Royal Court

Del gruppo Space Hotels, sorge all'interno di un'elegante residenza in stile Art Nouveau. Gli arredi mixano mobili d'epoca ad altri più moderni. Un piccolo giardino è un perfetto rifugio lontani dal caos. www.spacehotels.it/hotel/royal-court-hotel



SORRENTO

Li dove il mare luccica

«Conosci tu la Terra dove i limoni fioriscono, gli aranci dorati luccicano tra le fronde scure...». Goethe scoprì Sorrento nel suo "Grand Tour" e ne rimase colpito. Ti capiterà di vederla e non voler più andare via, attratta dai profumi, dai colori, dalla vivacità delle persone, con il Vesuvio che sembra quasi proteggere la bellezza di questo borgo. Qui nacque Torquato Tasso, nel 1544, e nella cattedrale si conserva ancora la fonte dove ricevette il sacramento del Battesimo. Qui è il buen retiro di personaggi famosi (se ne vedranno davvero parecchi nei giorni dal 24 al 26 giugno, per il premio giornalistico internazionale Biagio Agnes che celebra le firme più illustri).

Da vedere anche il Museo Correale di Terranova. Aggirandoti fra le sale sarai trasportata indietro nel tempo, tra i dipinti del '600 e '700, rare porcellane europee e orientali e il Chiostro di San Francesco, risalente al '300. Poco distante la Villa Comunale sul mare: in un solo sguardo hai tutto

il panorama del Golfo di Napoli e le imponenti falesie tufacee.

Info: www.comune.sorrento.na.it

Dormire

Grand Hotel Excelsior Vittoria

Il fiore all'occhiello è la terrazza sul mare, fonte di ispirazione per Lucio Dalla che proprio in una di queste camere, nel 1986, compose "Caruso". C'è una camera a lui dedicata. I soffitti decorati ottocenteschi, la "sala Musica" in stile Belle Epoque, aggiungono fascino. www.exvitt.it



Foto di S. Di Stefano / Contrasto

MANTOVA

La capitale della cultura italiana



Entri in città e subito resti incantata dal famoso skyline cittadino del castello di San Giorgio, come sospeso su una nuvola. Poi girando tra le sue piazze e le sue strade ti renderai conto che il titolo di *Mantova Capitale Italiana della Cultura per il 2016* è più che meritato. Per tutto l'anno in programma 1000 eventi, molti dei quali nei più famosi palazzi: dal Ducale, la reggia dei Gonzaga con la Camera degli Sposi, capolavoro di Andrea Mantegna (a dispetto del nome, non era una camera nuziale, ma un locale di alta rappresentanza della corte), a Palazzo Te, frutto della creatività di Giulio Romano.

Irrinunciabili i percorsi alla scoperta del territorio: la rassegna "I Volti della natura in città" organizzata dal Parco del Mincio, per capire la simbiosi con l'acqua. Tra queste, una crociera verso l'isola galleggiante dei fiori di loto che trasforma il lago Superiore in un "tappeto rosa".

Info: www.mantova2016.it

Dormire

Hotel Casa Poli

I materiali pregiati dell'arredo, le linee geometriche pure ed essenziali, gli oggetti di design si accostano armoniosamente ai comfort di alta tecnologia. www.hotelcasapoli.it



MARATEA

Alla scoperta della "Dea del Mare"

«È un paese meraviglioso, non c'è nessun altro luogo che io conosca che sia valido in me come questo che vedi». Così Cesare Pavese descriveva Maratea, la "Dea del Mare" come la chiamarono i greci. Come dargli torto? Per le spiagge non hai che l'imbarazzo della scelta (su tutte Cala Jannita, detta Nera per le sfumature della sua sabbia), ma vale la pena addentrarti nel piccolo centro storico. Conserva l'impianto medievale, fatto di vicoli stretti, stradine di pietra e scalette che portano alla piazza centrale. Lo sguardo incontra antiche torri fortificate, balconcini in ferro battuto che ingentiliscono le facciate delle case più antiche, numerose chiese, tanto che è conosciuta anche come la città delle "44 chiese".

Raggiungi poi Monte San Biagio, dove domina la Statua del Redentore con le braccia spalancate (l'apertura è di ben 19 metri). Per le sue ciclopiche dimensioni (è alta 22 metri) è seconda al mondo solo a quella di Rio de Janeiro. Vi si arriva tramite tortuosi tornanti, che a ogni curva ti regalano una vista spettacolare sul Tirreno, o sembra accoglierti in un caloroso abbraccio.

Info: www.aptbasilicata.it

Dormire

Villa Cheta Elite di Acquafredda

Elegante struttura d'epoca Liberty, con affaccio sul Golfo di Policastro. Le trasparenze dei lampadari di Murano, lavabi retrò, deliziose lampade Art Nouveau, mobili rigorosamente d'epoca, pezzi di design contemporaneo. www.villacheta.it





web

Via Guido D'Arezzo, 14 - 00198 Roma
Tel /Fax +39 06 85355555

Partita Iva/C.F. 081067110008

www.agnescomunicazione.it
info@agnescomunicazione.it



MOLTO PIÙ DI UN'UNIVERSITÀ

800.185.095 www.unipegaso.it

- HOME
- NAPOLI
- AVELLINO
- BENEVENTO
- SALERNO
- CASERTA
- CALABRIA
- VIDEO
- FOTO

Cronaca Politica Cultura

Il Mattino - Napoli > Cronaca

A Sorrento il Forum Internazionale Turismo e Cultura della Fondazione Agnes



di Massimiliano D'Esposito

0

Mi piace Piace a 923.662 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Condividi

Dall'1 al 3 aprile Sorrento ospita il "Forum Internazionale Turismo e Cultura" organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta dalla figlia del giornalista, Simona. La manifestazione si avvale del patrocinio della Fondazione Sorrento, del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della

0

G+



Raccomandato da **Outbrain**

LE PIÙ CONDIVISE



I CONTROLLI

Non si sfugge a Pocho, il Jack Russell annusa la droga sui traghetti per Ischia: fermati...



GO VEGAN

Satana appare su una bistecca di carne rossa: avvertimento lanciato dai vegani?



Federalberghi nazionale, oltre che di quelle regionale e della penisola sorrentina e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

Il programma prevede per sabato 2 aprile due tavole rotonde entrambe ospitate presso la Sala Consiliare del Comune di Sorrento. La prima è intitolata "Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione", si terrà alle ore 11 e sarà moderata da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2. La seconda, dal titolo "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo" è in programma nel pomeriggio e sarà moderata da Luigi Vicinanza, direttore de L'Espresso e vedrà la partecipazione di autorevoli esponenti delle Istituzioni, della politica locale e dell'imprenditoria del settore.

Nell'ambito della manifestazione di Sorrento sarà anche assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura". I vincitori designati per l'edizione 2016 sono Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e Simona Tedesco, direttore di Dove.

Mercoledì 30 Marzo 2016, 18:37

© RIPRODUZIONE RISERVATA

f Mi piace Piace a 923.662 persone. [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

[Segui @mattinodinapoli](#) **G+** Segui

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Sponsor
Curcuma: 4 utilizzi benefici per la salute (Donna Moderna)



Sponsor
Programmi per l'estate 2016? Scopri i gioielli del Mediterraneo in crociera (elle.it)



Le bimbe fanno troppo silenzio, la mamma insospettita le trova così



Sponsor
Quali sono gli investimenti più sicuri? (MoneyFarm Blog)



Sponsor
Canali presenta: la Nuova Collezione Primavera-Estate 2016. Scopri di più (Canali)



Cristina Parodi e la tintarella a Formentera con le amiche, topless perfetto a 50 anni

Raccomandato da **eutbrain**

Trova la moto dei tuoi sogni risparmiando

Goditi un weekend in Toscana all'insegna del

Cerchi prestiti online? Scopri la gamma di



IL SOCCORSO

Il marito ha un infarto lei scende in strada a chiedere aiuto e i poliziotti gli salvano...



Dal 12 aprile Facebook ti mostrerà chi visualizza il tuo profilo

"Dal 12 aprile Facebook mostrerà chi visualizza il tuo profilo e quante..."



IL DRAMMA

Incidente in scooter a via Argine, non ce la fa il 18enne Ciro. Dopo il padre, muore...
di Nico Falco



IL PROCESSO

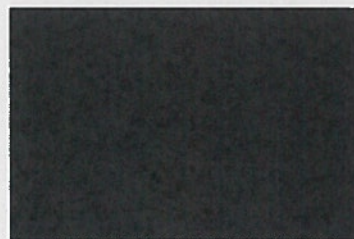
Rapina e omicidio al supermarket: per i carabinieri killer il pm chiede l'ergastolo
di Francesco Gravetti

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

IL VIDEO PIÙ VISTO



IMPRESSIONANTE - Sapete come fanno i ladri a clonare le carte di credito? Eccoli in azione...



[ilmessaggerocasa.it](#)



Touring Club Italiano

- VIAGGI

- Eventi

- >

- **Sorrento (Na): Forum internazionale Turismo e cultura**

Sorrento (Na): Forum internazionale Turismo e cultura

[Pinterest](#) [Commenti](#) [Condividi](#)

Tempo libero

Conferenze

Dove

Quando

"Destagionalizzare" è un obiettivo essenziale per un turismo sostenibile, un investimento doveroso e necessario. Ed è questo uno dei temi che sarà affrontato al secondo "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, in programma a Sorrento, **dal 1 al 3 aprile**.

LA DESTAGIONALIZZAZIONE: PRIMA TAVOLA ROTONDA

Oggi il turista non si accontenta di godere una vacanza monotematica, ma richiede un ventaglio di offerte di tipologie turistiche differenti. Pensare al turismo come opportunità di conoscenza e di crescita, sia per i visitatori sia per la comunità che accoglie. Oggi non si deve più parlare di un turismo di massa ma di una "massa di turismi" (giovanile, culturale, naturalistico, scolastico, religioso, sportivo, viaggi di nozze, etc). Tra le strategie c'è **la ricerca di attrattori permanenti, la qualità e la diversificazione dell'offerta**, la creazione di itinerari tematici ed eventi - possibilmente di più di un giorno - che invitano il turista a pernottare, disincentivando la visita mordi e fuggi. Allo stesso tempo occorre potenziare il turismo enogastronomico. Valorizzare i piatti della ricca tradizione, inaffiati dai superbi vini della produzione locale. E non solo. Questo tipo di vacanza porta a visitare aziende agroalimentari e cantine aperte al pubblico, incrementando l'economia.

Tra i relatori della tavola rotonda (**sabato 2 aprile ore 11**) moderata da Stefano Marroni, Vicedirettore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Armando Brunini, A. D. Gesac Spa - Aeroporto di Napoli; Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento; Titta Fiore, Responsabile Spettacoli e Cultura de "Il

Mattino"; Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina; Corrado Matera, Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo della Regione Campania; Roberto Naldi, Presidente Roberto Naldi Collection.

I NUOVI SOCIAL MEDIA: SECONDA TAVOLA ROTONDA

Se i turisti si interessano sempre di più alla destinazione, è più facile creare un feeling con essa e fare in modo che ne parlino. Le persone sono spinte a condividere con i propri amici le esperienze positive perché vogliono che le persone care ne gioiscano, proprio come è capitato a loro. In genere il passaparola è più utilizzato per trasmettere informazioni positive piuttosto che negative (oltre il 60%). Per raccontare e consigliare un'esperienza positiva i turisti si affidano sempre di più al web (29% in media) attraverso i principali Social Network (da Facebook a Twitter, da MySpace a Instagram). **Social e mobile: questa è la nuova faccia del turismo sulla rete**, l'e-travel 3.0 si potrebbe dire. Questo è **il tema della seconda tavola rotonda (sabato 2 aprile ore 15.30): "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo"**, moderata dal direttore de "L'Espresso", Luigi Vicinanza.

Sono 7,2 miliardi le SIM attive nel mondo e 3,6 miliardi le persone online in una giornata, 600 mila in più ogni giorno (Dati Borsa Internazionale del Turismo 2015). Il crescente accesso mobile ai social rende sempre più centrale nel travel marketing l'esperienza delle persone: **iviaggi**, per fare un esempio, sono la più importante componente verticale di Facebook e **il 56% degli utenti li pone tra le tre categorie di post che pubblica di più**. Per il 76% **Facebook** è anche il mezzo principale per informarsi sulla vacanza di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita dei giorni di ferie: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni.

A discutere di **turismo esperienziale, storytelling sul territorio e produzione di contenuti per i social** saranno Isabella Brega, Capo redattore mensile Touring; Genny Gagliano, Presidente della Federalberghi di Salerno; Sebastiano Maffettone, Consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania; Onofrio Pagone, Redattore Capo Centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno"; Simona Tedesco, Direttore di Dove; Antonello Velardi, Redattore Capo Centrale de "Il Mattino"; Armando Lamberti, Docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno

IL PREMIO BIAGIO AGNES

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "**Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura**" - categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo "Biagio Agnes", presieduto da Simona Agnes - che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

L'evento è patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, dalla Regione Campania, dalla Camera di Commercio di Napoli, dal Comune di Sorrento, dalla Federalberghi, dalla Federalberghi della Campania e della Penisola Sorrentina, dall'Unione della Stampa Cattolica della Campania e dalla Fondazione Sorrento.

100% di impegno nella distribuzione. 0% distrazioni

DESCRIVERE

Travelport
Travelport è un'azienda



future
vacanze

La vacanza
selezionata



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | Ultime notizie | Rubriche | Lavoro | Eventi | Magazine | SPECIALI | AboutHotel | SEARCH

HOME > Notizie

Destagionalizzazione: più programmazione degli eventi e concertazione

05/04/2016 11:40

Gli spunti emersi nell'appuntamento organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**



Programmare gli eventi con anticipo e coordinare realmente l'offerta turistica. Sono queste due delle strade percorribili per provare a destagionalizzare il turismo. E' quanto emerso durante il "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes** e tenutosi questo weekend a Sorrento.

"Sorrento rappresenta il 20% delle presenze in Regione - ha affermato il sindaco Giuseppe Cuomo -. Negli ultimi due anni siamo cresciuti in presenze e in arrivi, ma la stagionalità rimane ancora limitata ai 7 mesi e vorremmo prolungarla a 8-10. Gli imprenditori, però, possono tenere aperte le strutture solo se i costi sono sostenibili. Da soli i risultati non si riescono a raggiungere: non chiediamo ulteriori aiuti al Governo, l'epoca del sussidio è finita, ma che si insista su tutto il Sud, anche in termini di infrastrutture, puntando sempre di più su turismo e cultura". Sulla stessa linea Costanzo Iaccarino, presidente Federalberghi Campania e Penisola Sorrentina: gli sforzi singoli sono indispensabili, come "gli investimenti da noi fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e novembre e per incentivare i voli nel periodo invernale", ma è necessaria anche "una politica centrale" e di interventi che migliorino trasporti e abbattano i costi. Gli eventi possono aiutare la destagionalizzazione, ha ricordato Ettore Cucari, presidente di Flavet Campania e Basilicata, e non è necessario realizzarne moltissimi. Ciò che importa è che siano duraturi nel tempo. Ma soprattutto, ha ricordato Michele Savarese, vicepresidente Fondazione Sorrento, è indispensabile "programmarli con largo anticipo e fidelizzare il pubblico", in un coordinamento della strategia in un'unica cabina di regia.

"Noi come 'Sistema Italia' ci siamo seduti sul fatto di attrarre visitatori in maniera naturale - ha evidenziato Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Mibact -. Siamo un museo a cielo aperto". Vantiamo condizioni di partenza che dovrebbero porci al "primo posto nel mondo tra le destinazioni turistiche, mentre siamo al quinto". Il Governo, dal canto suo, sta facendo uno sforzo reale per garantire risorse e creare organicità: "Dalla riforma costituzionale che andremo a votare, alla tre giorni di Pietrarsa, che rappresenterà la materia per il nuovo piano". Non sono le risorse a mancare, ha sottolineato Bianchi: "Troppo spesso non riusciamo a spendere quelle che abbiamo" (ci sono fondi inutilizzati dal 2007, ndr) e ci si riduce in uno "sterile piangersi addosso". Con l'emendamento passato nella legge di Stabilità "si è avuto un taglio del 70% dell'Irap per gli operatori che per due anni consecutivi riprendono gli stessi stagionali". E fondi che aspettano di essere impiegati: 46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018. La politica "deve dare gli strumenti, ma sono poi gli imprenditori a doverli mettere a frutto", accedendo alle risorse con idee chiare e decise.

Tra gli altri temi trattati il mondo social: secondo dati divulgati nel corso del forum, aumentano i viaggiatori che scelgono la destinazione in funzione delle immagini postate, per ottenere più "like", quindi più apprezzamenti da amici, parenti e conoscenti. Per il 76% Facebook è il mezzo principale per informarsi sulle vacanze di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita della stessa. Esigenze di cui territori e operatori devono tenere conto adattandosi di conseguenza. n.s.

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli >](#)

Rubriche e Approfondimenti Magazine



Attualità
04.04.2016 - 11:59
ItaliaPura, un portale per promuovere il Made In...



Interviste
16.03.2016 - 11:32
Debutta a Milano Room Male Hotels continua...



Interviste
05.03.2016 - 01:35
Un fatto di osmosi tra network e adv continua...



articoli
22.02.2016 - 12:06
La Sardegna torna a correre continua...



Attualità
16.02.2016 - 01:00
Cortina e Mondole continua...



DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE



Villaggi



- HOME
- Ultime notizie
- Rubriche
- Lavoro
- Eventi
- Magazine
- SPECIALI
- AboutHotel
- SEARCH

HOME > Notizie

A Sorrento il "Forum Internazionale Turismo e Cultura"

31/03/2016 16:40

Destagionalizzazione e social media nell'ambito di una strategia di promozione territoriale sostenibile i focus dell'evento



Destagionalizzazione e social media nell'ambito di una strategia di promozione territoriale che sia al tempo stesso sostenibile: sono i temi affrontati nell'ambito del secondo "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, in calendario dall'1 al 3 aprile a Sorrento.

Due i momenti di dibattito salienti: la prima tavola rotonda di sabato alle ore 11 vedrà la presenza, tra gli altri, di Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, di Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Costanzo Iaccarino, presidente Federalberghi Campania e Penisola Sorrentina, Roberto Naldi, presidente del gruppo alberghiero Roberto Naldi Collection.

Nel pomeriggio alle 15.30 al secondo appuntamento convegnistico parteciperanno Genny Gagliano, presidente Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali Regione Campania, Armando Lamberti, docente di diritto costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno. L'evento è patrocinato da Mibact, Regione Campania, Comune di Sorrento, Federalberghi Campania Penisola Sorrentina e di Salerno.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

- Fondazione **Biagio Agnes**
- Mibact
- Comune Sorrento
- Federalberghi Campania
- Regione Campania
- Federalberghi Salerno

COMMENTA

SCOPRI I VOLI ROYAL AIR MAROC

Italia > Marocco

a partire da **103** €

royalairmaroc.com

Call Center 800 254 740

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Scopri l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#) ▶

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Intervista
16.03.2016 - 11:32
Debutta a Milano Room Mate Hotels [continua...](#)



Intervista
05.03.2016 - 01:35
Un fatto di osmosi tra network e adv [continua...](#)



articoli
22.02.2016 - 12:06
La Sardegna torna a correre [continua...](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISITICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

[Chi siamo](#) | [News](#) | [Attualità Online](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi Online](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

News

Ultime News **erCentral Conversations** **Air Europa presenta il nuovo Boeing 787 Dreamliner**



T&A N.6/ APRILE 2016- FOCUS MEDITERRANEO, DESTAGIONALIZZAZIONE, IL VIAGGIO ...LISBONA, PILLOLE DI ACCESSIBILITA' CON BED & CARE



12/04/2016 - E' on line (versione sfogliabile) il numero 6 di aprile 2016 di Turismo & Attualità. La cover è dedicata all'Agente del Mese, Antonella Roselli, Fiore Viaggi di Terlizzi, che vola a Vienna con air berlin per aver conquistato gli specialist point attraverso il programma di formazione Adv Training. Sul fronte ATTUALITA' il Magazine T&A si apre con le consuete TOP, Astoi plaude all'esito delle richieste all'Agenzia delle Entrate sullo Spesometro, Federcongressi & eventi, dopo la convention, punta a competitività e concretezza; Enac, tutti i dati di traffico degli aeroporti italiani. Sul fronte Report, le novità di King Holidays, Hotelplan e il gioco dei Brand, Swan Tour e il suo nuovo punto di partenza, e il nuovo Visitor Centre a Firenze di Sightseeing Experience. Per Analisi, tutti i segreti della destagionalizzazione al Forum Turismo e

Cultura di Sorrento (Fondazione Biagio Agnes). Per Start Up è la volta di Sinerko. Le ultimissime dal mercato nella sezione NEWS. La sezione MONDO ADV si apre con il Focus Mediterraneo. Come cambia la mappa delle vacanze a seguito delle tensioni nordafricane, con beneficio per destinazioni balneari come Francia, Spagna e la stessa Italia. Continua la rubrica "Social Marketing", a cura di Andrea Pruiti, dedicata alla promozione delle agenzie di viaggi. Questa volta si esamina Booking, com per trarre degli spunti. Per Il Viaggio, ecco Lisbona e la sua atmosfera incantata, città attraversata dai maratone di Easy Market. Nuova puntata della rubrica dedicata al Turismo Accessibile (Pillole di accessibilità) a cura dell'associazione Bed & Care con l'intervento ogni numero di esperti per dare consigli e suggerimenti a operatori e strutture che devono saper rendere l'offerta turistica fruibile a tutte le categorie di viaggiatori. Per Programmi Formazione primo bilancio del programma Boscolo a 360 gradi. A chiusura del Magazine le rubriche App, Mode e Tendenze, e Concorsi e Promozioni.

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

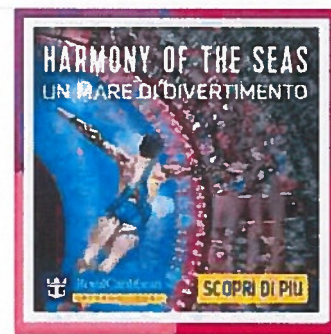
Facebook Comments Plugin

◀ torna indietro



News più lette

- 20/01 - T&A 20 - TURISMO TEMATICO I CAMMINI, UN ANNO CON TURISMO...
- 13/01 - RICERCA PERSONALE, Condotto ricerca Promoter Plurimandatari Nord e...
- 07/01 - RICERCA PERSONALE, Kuda Tour operator ricerca addetto/a booking e...
- 12/01 - Grimaldi Lines lancia la Promo30



Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Tecniche Di Vendita Proattiva**
Agnese Russo

Reportage di Viaggio

- Eventi
- News
- Cataloghi di Viaggio

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcune cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI



DIVENTA FAN

[Chi siamo](#) | [News](#) | [Alta Online](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi Online](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

News

Ultime News **lucational** • **Da Pietrarsa, Stati Generali del Turismo, dati con il segno più per il comp**



T&A N.6/ APRILE 2016- FOCUS MEDITERRANEO, IL VIAGGIO ... LISBONA, PILLOLE DI ACCESSIBILITA' CON BED & CARE

11/04/2016 - E' on line (versione sfogliabile) il numero 6 di marzo - aprile 2016 di Turismo & Attualità. La cover è dedicata all'Agente del Mese, Antonella Roselli, Fiore Viaggi di Terlizzi, che vola a Vienna con air berlin per aver conquistato gli specialist point attraverso il programma di formazione Adv Training. Sul fronte ATTUALITA' il Magazine T&A si apre con le consuete TOP: Astoi plaude all'esito delle richieste all'Agenzia delle Entrate per le Spesometro; Federcongressi & eventi, dopo la convention, punta a competitività e concretezza; Enac, tutti i dati di traffico degli aeroporti italiani. Sul fronte Report, le novità di King Holidays, Hotelplan e il gioco dei Brand, Swan Tour e il suo nuovo punto di partenza, e il nuovo Visitor Centre a Firenze di Sightseeing Experience. Per Analisi, tutti i segreti della destagionalizzazione al Forum Turismo e Cultura di Sorrento (Fondazione **Biagio Agnes**). Per Start Up è la volta di Sinerko. Le ultimissime dal mercato nella sezione NEWS. La sezione MONDO ADV si apre con il Focus Mediterraneo. Come cambia la mappa delle vacanze a seguito delle tensioni nordafricane, con beneficio per destinazioni balneari come Francia, Spagna e la stessa Italia. Continua la rubrica "Social Marketing", a cura di Andrea Pruiti, dedicata alla promozione delle agenzie di viaggi. Questa volta si esamina Booking.com per trarre degli spunti. Per Il Viaggio, ecco Lisbona e la sua atmosfera incantata, città attraversata dai maratoni di Easy Market. Nuova puntata della rubrica dedicata al Turismo Accessibile (Pillole di accessibilità) a cura dell'associazione Bed & Care con l'intervento ogni numero di esperti per dare consigli e suggerimenti a operatori e strutture che devono saper rendere l'offerta turistica fruibile a tutte le categorie di viaggiatori. Per Programmi Formazione primo bilancio del programma Boscolo a 360 gradi. A chiusura del Magazine le rubriche App, Mode e Tendenze, e Concorsi e Promozioni.

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

◀ torna indietro

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

- News più lette | News correlate
- 20/01 - T&A 20 - TURISMO TEMATICO I CAMMINI, UN ANNO CON TURISMO...
 - 13/01 - RICERCA PERSONALE. Condor to ricerca Promoter Plurimandatari Nord e...
 - 07/01 - RICERCA PERSONALE. Kuda Tour operator ricerca addetto/a booking e...
 - 12/01 - Grimaldi Lines lancia la Promo30



Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Corso di tecniche di vendita proattiva di Agnese Russo**
Tecniche Di Vendita Proattiva
Agnese Russo

Reportage di Viaggio

- Eventi
- News
- Cataloghi di Viaggio

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcune cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Speciale Gruppi Dusseldorf!

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

[Chi siamo](#) | [News](#) | [Atti Online](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi Online](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

Sfoglialo on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News più lette | News correlate

- 20/01 - T&A 20 - TURISMO TEMATICO I CAMMINI, UN ANNO CON TURISMO...
- 13/01 - RICERCA PERSONALE. Condor to ricerca Promoter Plurimandatari Nord e...
- 07/01 - RICERCA PERSONALE. Kuda Tour operator ricerca addetto/a booking e...
- 12/01 - Grimaldi Lines lancia la Promo30

HARMONY OF THE SEAS
UN MARE DI DIVERTIMENTO

SCOPRI DI PIÙ

Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Corso di tecniche di vendita proattiva**
Tecnice Di Vendita Proattiva
Agnese Russo

- Reportage di Viaggio
- Eventi
- News
- Cataloghi di Viaggio

News

► Utime News **ionalizzazione** • **L'Hotel Tenuta San Pietro per scoprire Pistoia Capitale Italiana della**

Stampa | Mail | Social media icons

Forum Turismo e Cultura Fondazione Agnes....tutti i segreti della destagionalizzazione



05/04/2016 - Sorrento al centro del dibattito sulla destagionalizzazione grazie al Forum Turismo e Cultura organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduto da **Simona Agnes**, con il sostegno della Fondazione Sorrento e la partecipazione di illustri relatori e coordinatori, a cominciare da **Dorina Bianchi**, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (delega al Turismo), che ha sottolineato l'impegno del Ministero nella promozione e sviluppo di aree meno conosciute e modalità di viaggio più insolite proprio nell'ottica di arricchire l'offerta italiana e allungare la stagionalità. Alla ricerca, dunque, della ricetta più efficace per

destagionalizzare: dalla programmazione e comunicazione anticipata degli eventi al web, dall'abbattimento di tasse e defiscalizzazione alla collaborazione competente pubblico privato. Sorrento, per bocca del suo sindaco **Giuseppe Cuomo**, ha messo subito in luce i suoi plus: «Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi. Perché destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti». Sorrento, circa 3000 posti letto, oltre 15.000 camere, una media di 3 milioni di turisti l'anno di varie nazionalità punta, oltretutto sul suo fascino indubbio del mare, storia e tradizione, sul turismo culturale attraverso una serie di eventi di primo livello, sul food e prodotti a chilometro zero (tanto che qualcuno ha lanciato l'idea di un festival gastronomico), sul Mice e sul turismo wedding per allargare l'offerta e riempire mesi di spalla. Puntando sempre alla qualità. **Costanzo Iaccarino**, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina, confermando l'importanza dell'allungamento della stagione, ha richiesto un maggior supporto alle istituzioni maggiori, investimenti sul web, abbassamento delle tasse aeroportuali per incentivare voli invernali e concretizzare nuovi accordi con i turisti esteri. Mentre **Michele Savarese**, vice presidente della Fondazione Sorrento, oltre a mettere in luce l'attività della Fondazione e la tempestività nel comunicare eventi di richiamo, ha lamentato la mancanza di una cabina di regia tra enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori e la necessità di interventi quali defiscalizzazione e abbattimento tasse aeroportuali. Se, poi, gli eventi possono essere davvero una calamita per allungare la stagione, **Titta Fiore de Il Mattino** ha rimarcato come la progettualità di festival e manifestazioni debbano rispondere di più all'identità del territorio e alle specificità, chiedendosi: "Perché la Campania non ha una Notte della Taranta?" o "Perché Napoli non ha una casa della Musica?" Tra i relatori della tavola rotonda, moderata da **Stefano Marroni**, Vicedirettore del Tg2, **Dorina Bianchi**, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; **Giuseppe Cuomo**, Sindaco di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sorrento; Titta Fiore, Responsabile Spettacoli e Cultura de "Il Mattino"; Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina; Roberto Naldi, Presidente Roberto Naldi Collection, Michele Savarese, Fondazione Sorrento, Ettore Cucari, Fiavet Campania. L'incontro è stata anche l'occasione per comunicare la grande novità della VIII edizione Premio di Giornalismo **Biagio Agnes** intitolato all'indimenticato direttore generale della Rai, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento. La premiazione dei nomi autorevoli vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, si terrà il 25 giugno. "Un'importante vetrina per la città-come ha tenuto a precisare il sindaco Cuomo. Infine, è stato assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura" a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove. e.i. Nella foto Simona Agnes

Offerte

[← torna indietro](#)

P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2016 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency EDIt

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Vivi il servizio premiato di Air Canada sui voli non stop da Roma e Milano per Toronto operati da Air Canada e da Roma e Venezia per Montréal operati da Air Canada rouge.

AIR CANADA

SCOPRI DI PIÙ



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI



DIVENTA FAN

[Home](#) | [News](#) | [Attualità Online](#) | [Reportage](#) | [Cronache Online](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

News

► [Ultime News](#) ["sia. Le risorse ci sono"](#) [Idee per Viaggiare, doppia serata con Sun Resorts ed Emira](#)

Stampa Mail Social media icons

Mibact, Dorina Bianchi : " Cultura driver del nostro turismo. Occhio industriale e fantasia. Le risorse ci sono"



04/04/2016 - " Tra giugno e settembre prenderà vita il Piano strategico del Turismo Sostenibile (in attesa del referendum Costituzionale con soluzione al Tit V ndr) ispirato a una strategia nazionale di Turismo sempre più necessaria e condivisa dagli stessi operatori regionali, che ha come base il lavoro fatto dal ministro Gnudi, e che sarà soprattutto un lavoro in itinere, pronto ad accogliere modifiche o a cambiare rotta in relazione ai vari cambiamenti". Sono le parole di Dorina Bianchi, sottosegretario Ministero Cultura e Turismo con delega al Turismo, raccolte ai margini del Forum organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes** a Sorrento su Turismo e Destagionalizzazione. Il tutto alla vigilia dell'appuntamento Mibact di Pietralisa (7-9 aprile Stati Generali del Turismo) dove ci sarà un confronto tra operatori e regioni su questo sforzo del Ministero, "mettendo al centro l'accoglienza del paese, l'analisi dei driver giusti per far ripartire la domanda in una ottica di sostenibilità, le chiavi per allungare la permanenza dei turisti mettendo al centro la promozione dello sviluppo di territori meno conosciuti e battuti, accanto a nuove tipologie di turismo "sostenibili" e "alternative" riscoprendo l'andare a piedi (Cammini), la mobilità dolce (trenini), o Le Vie del Giubileo. Per risolvere la destagionalizzazione, inoltre, non dobbiamo rimanere sempre legati alle infrastrutture alta velocità o grandi aeroporti, ma lavorare anche di fantasia e pensare a formule di car sharing regionale-prosegue il sottosegretario. "E dal momento che finalmente turismo e cultura fanno parte di un unico Ministero, rendere davvero operativa questa sinergia facendo sì che la cultura sia il motore del movimento turistico, e di conseguenza dello sviluppo sociale ed economico del paese. " A oggi solo il 12% dei turisti visita il Sud (contro l'80% il Nord- ancora l'onorevole. «Questo significa che le potenzialità di sviluppo sono ancora tante e non solo per il richiamo del mare. Come "Sistema Italia" ci siamo "troppo seduti" confidando nel fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale. E' nostro dovere sapere che ci sono competitor e conoscere tutti i dati del territorio. Una difficoltà nella realizzazione del Portale Italia è quella di non ricevere tutti i dati del territorio. Dobbiamo lavorare come sistema industriale." Il problema delle risorse finanziarie rimane al centro del dibattito, ma il pensiero del sottosegretario è chiaro: " Non è vero che le risorse non ci sono, dobbiamo imparare a spendere i fondi in nostro possesso, altrimenti diventa un alibi per non fare. Non siamo ancora riusciti a spendere fondi datati 2007. Il turismo oggi può contare su un +27% di risorse, di cui 500 milioni riservati al sud. L'Enit, pronto a ripartire - ha avuto un momento di fermo come succede quando le cose si devono ricomporre- ha ricevuto 10 milioni di euro per le sua attività e promozione del brand Italia. Grazie all'impegno del Governo nella legge di Stabilità, ci sono state agevolazioni per gli impiegati stagionali, soluzione che permette agli imprenditori di defiscalizzare al 70%", **ester ippolito**

Sfoglialo on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

- News più lette News correlate
- 20/01 - T&A 20 - TURISMO TEMATICO I CAMMINI, UN ANNO CON TURISMO...
 - 13/01 - RICERCA PERSONALE. Condotto ricerca Promoter Plurimandatari Nord e...
 - 07/01 - RICERCA PERSONALE. Kuda Tour operator ricerca addetto/a booking e...
 - 12/01 - Grimaldi Lines lancia la Promo30

HARMONY OF THE SEAS
UN MARE DI DIVERTIMENTO

SCOPRI DI PIÙ

Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Tecniche Di Vendita Proattiva**
Agnese Russo

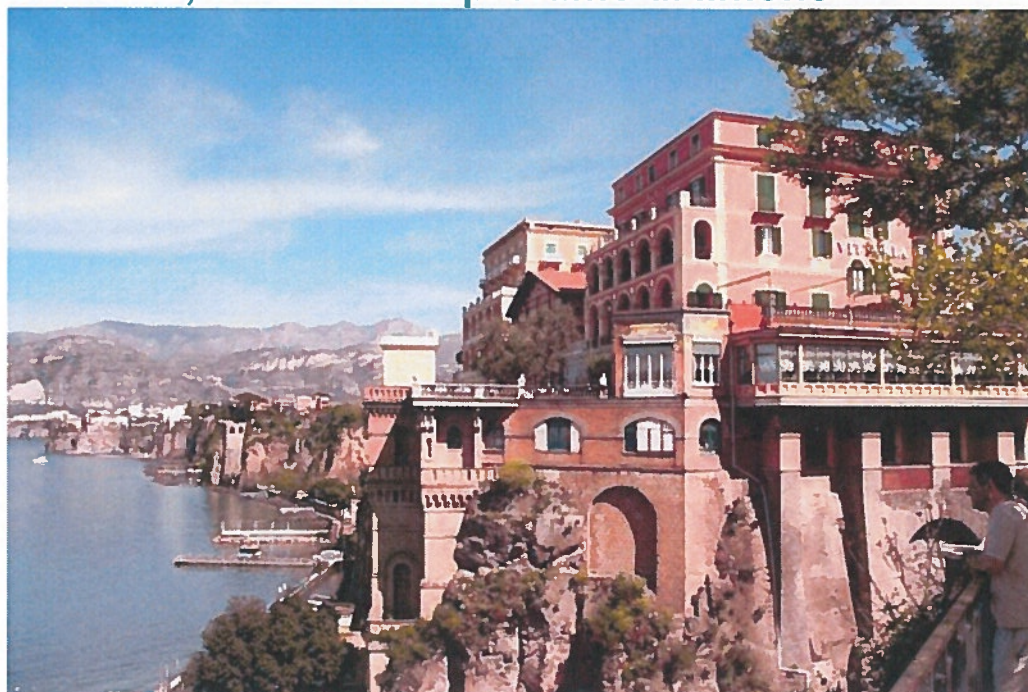
Reportage di Viaggio

- Eventi
- News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sorrento, dolce vita al profumo di limone



di Grazia Garlando

L'aria di Sorrento ha il profumo dolce degli agrumi, e il tepore di un'estate che pare eterna. La vista si spalanca sul panorama spettacolare di imponenti falesie tufacee alte 60 metri che affondano nella trasparenza smeraldina del mare. Lì davanti, la maestosità del Vesuvio e l'immensità di Napoli, la vivacità di Ischia e la tipicità di Procida; all'interno, le stradine brulicanti di botteghe tipiche costeggiate da alberi di aranci e di limoni, e una vitalità che mette allegria al solo passaggio.

Qui l'11 marzo 1544 nacque il poeta Torquato Tasso, in un'ex dimora patrizia trasformata nel 1812 nel lussuoso *Imperial Hotel Tramontano*, che nel tempo ha ospitato personalità come Goethe e Byron, Shelley e Lamartine, Keats e Leopardi, ispirato a Ibsen la crittura di "Spettri" e a Giambattista De Curtis quella del celebre brano "Torna a Surriento", scritto sulla fascinosa terrazza mare affacciata sull'orizzonte. E qui Tasso vive ancora nella piazza principale a lui intitolata, attraverso un suo busto sapientemente collocato in posizione strategica da cui pare osservare attentamente tutto quello che accade. Così come vive ancora Sant'Antonino, il principale tra i cinque patroni cittadini (pochini, se si pensa che Napoli ne conta ben 57!), tanto che la Basilica a lui dedicata nell'omonima piazza rappresenta il principale luogo di culto sorrentino nonostante la presenza poco più in là della Cattedrale. Di fronte, un monumento che lo ritrae

immancabilmente con un pesce sotto al piede sinistro: la leggenda racconta, infatti, che il monaco benedettino salvò miracolosamente un bimbo da un pesce che lo stava divorando. Uno dei suoi tanti miracoli, a giudicare da quelli rappresentati negli ovali affrescati lungo la navata della Basilica, nonché dagli insoliti ex voto riguardanti una quantità di naufragi conservati nella cripta sottostante, che custodisce il suo corpo e che è caratterizzata anche da una serie di colonne tutte diverse l'una dall'altra.



Proprio come i differenti archi, acuti e a tutto sesto, che orlano lo splendido chiostro duecentesco in tufo locale della vicinissima chiesa di San Francesco, con al centro il maestoso albero del pepe, e che moltissime coppie, soprattutto straniere, scelgono frequentemente per unirsi in matrimonio; forse grazie anche alla romantica vista offerta dagli adiacenti giardini pubblici della Villa Comunale sull'intero Golfo di Napoli, oltre che sul porto di Marina Piccola da dove partono i collegamenti con tutte le isole. L'altro luogo prescelto per pronunciare il sì è l'incantevole parco, sempre affacciato sul golfo, del Museo Correale di Terranova, antica masseria seicentesca in cui la famiglia omonima ha raccolto diverse collezioni di arte privata: quadri, mobili, arredi, porcellane, intarsi e reperti archeologici locali. Ma è fuor di dubbio anche l'alto valore artistico della Cattedrale quattrocentesca dedicata ai SS. Filippo e Giacomo con il campanile colorato, che grazie ai suoi tradizionali legni intarsiati ne è addirittura considerata una sorta di museo (nonostante la presenza, nei pressi, del Museo Bottega della Tarsia Ligneo), e che sfoggia al suo interno un tipico e spettacolare presepe napoletano con Gesù Bambino venuto alla luce sotto le rovine di un tempio pagano, attorniato da una folla di personaggi in abiti settecenteschi impegnati negli antichi e tradizionali mestieri.



Così, tra il superbo Sedile Dominova, gioiello trecentesco dove un tempo si riunivano i nobili per discutere della gestione cittadina, e che conserva ancora perfettamente i suoi affreschi settecenteschi; l'inquietante Vallone dei Mulini a strapiombo su un dirupo verdeggiante dove ancora incombe il rudere di un vecchio mulino funzionante fino ai primi dell'Ottocento; il delizioso e caratteristico borgo di pescatori di Marina Grande dove pare sempre di poter incontrare Sofia Loren e Vittorio de Sica impegnati nelle riprese del celebre film *Pane, amore e...*, i 2600 anni del popolo sorrentino si svelano in tutta la loro lunghissima e amabile storia di navigatori indomiti, al tempo

stesso veraci e raffinati, accoglienti e guasconi. Amanti instancabili del gusto della vita saporito come i loro gnocchi alla sorrentina, corposo come i cannelloni, dolcissimo come le delizie al limone. Penetrante come la penisola omonima che si allunga nel mare con il promontorio di punta Campanella separando il Golfo di Napoli da quello di Salerno, e le due rispettive, incantevoli costiere. Entrambe terre di colori, di profumi e di sapori. Entrambe, terre di autentica vita.



Dove

mangiare:

- Tutte le più tipiche e gustose specialità gastronomiche locali, dagli antipasti ai dolci, alla [Trattoria Da Emilia](#), piccolo locale casereccio nel borgo di pescatori di Marina Grande dove si mangia praticamente con i piedi in mare
- Piatti tipici in chiave gourmet al [Ristorante Caruso](#), una sorta di museo di grande atmosfera interamente dedicato all'indimenticabile tenore napoletano
- I tradizionali cannelloni locali (ma anche molto altro) nei fiabeschi giardini all'ombra di alberi di aranci e limoni dell'antico [Ristorante 'o Parrucchiano La Favorita](#), fondato nel 1868 dal seminarista Antonino Ercolano che inventò proprio qui questi tipici fazzoletti di pasta arrotolati con pomodoro e carne



Sorrento ha appena ospitato il secondo Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes e dedicato alle strategie per la destagionalizzazione del turismo e alla crescente incidenza dei social media nel settore. "Destagionalizzare significa poter offrire ai turisti in qualunque momento dell'anno le stesse eccellenze e qualità dei servizi, a prezzi inferiori a quelli dell'alta stagione" ha affermato il sindaco Giuseppe Cuomo. "L'Italia è un museo diffuso, dobbiamo valorizzare le piccole realtà e migliorare le grandi, evidenziare le loro offerte culturali, artistiche, naturalistiche e gastronomiche - ha

sottolineato il Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dorina Bianchi, mettendo in luce la necessità di una strategia nazionale per destagionalizzare e delocalizzare il turismo – Siamo ricchi di siti Patrimonio dell’Umanità Unesco, abbiamo il pomodoro, la pasta e la pizza apprezzatissimi in tutto il mondo, proponiamo percorsi sostenibili a piedi, in bici o sui treni storici. E’ fondamentale mettere a punto una strategia turistica flessibile relativamente alle esigenze ambientali e all’offerta proposta”.

Info:

www.sorrentotourism.com

www.comune.sorrento.na.it



News > Eventi > Forum Internazionale Turismo e Cultura

Forum Internazionale Turismo e Cultura



01/04/2016 - Dal 1 al 3 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

"Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

"Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura", che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

Comune di Sorrento

ALTRE NEWS



EnergyMed 2016

Napoli, Mostra d'Oltremare dal 31 marzo al 2 aprile



Senzatomica

Napoli, Castel Sant'Elmo 17 marzo - 17 aprile 2016



Metroart Focus Tour

Napoli, dal 23 marzo al 14 aprile



IV Festival dei diritti dei ragazzi

Nota, 7/11 aprile



Forum Internazionale Turismo e Cultura

Sorrento, dal 1 al 3 Aprile



Clip Fest 2016

Salerno, 27 e 28 marzo



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Numero Verde
800 99 11 99

OPEN DATA

rss facebook twitter youtube

[Contatti](#) | [Ufficio relazioni con il pubblico](#) **CERCA**

Ministero

Turismo

Amministrazione
Trasparente

Sala Stampa

Eventi Culturali

Fiere

Luoghi della Cultura

Grandi restauri

Pubblicazioni

Normativa e Pareri

Programmazione

Bandi di Gara

Concorsi pubblici

Premi

IN CALENDARIO



Programma Operativo Nazionale
Cultura e Sviluppo
FESR 2014-2020



> [Home](#) > [SOTTOSEGRETARIO BIANCHI DOMANI AL FORUM ...](#)

Condividi:

SOTTOSEGRETARIO BIANCHI DOMANI AL FORUM INTERNAZIONALE TURISMO A SORRENTO

 STAMPA

Il sottosegretario al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dorina Bianchi, parteciperà domani al Forum Internazionale Turismo e Cultura organizzato dalla Fondazione  presieduta da Simona Agnes, a Sorrento presso la Sala Consiliare del Comune. L'intervento del sottosegretario è previsto alle ore 11 nella tavola rotonda dal titolo "Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione".

La manifestazione, giunta alla seconda edizione, si avvale di diversi patrocini tra cui quello del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo.

Roma, 1 aprile 2016
tel. 3664907166

Redattore RENZO DE SIMONE

Cerca ...



NEWS ità per i Neet under 29

Argentina, lo lic di Buenos Aires celebra la letteratura nell'Opera italiana

Cile, Archiart celebra Giuseppe Ro

AGENDA



Sabato 2 aprile, 10.30
Convegno: Mettiamo in produzione il Cilento

Vallo della Lucania
Sala Polo tecnologico

Sorrento, al via il Forum internazionale turismo e cultura promosso dalla Fondazione **Biagio Agnes**

Venerdì, 1 aprile 2016 **ildenaro.it** Pubblicato in **Dai Comuni**

Guardia di Finanza: concorso pubblico per 605 allievi marescialli



Il corpo della Guardia di Finanza ha indetto un concorso per l'ammissione di 605 allievi marescialli all'88° corso presso la Scuola Ispettori e Sovrintendenti per l'anno accademico 2016/2017. Si può partecipare al concorso fino all'11 aprile. I 605 posti saranno...

Giovedì, 15 dicembre 2016
Lavoro

Napoli, de Magistris: Sblocca Italia crocevia di commistioni opache

0

f Mi piace

Condividi

0

+ G+1

in

in Condividi



Gli italiani continuano a preferire luglio e agosto per le loro vacanze. E non sono da meno gli stranieri che scelgono soprattutto i mesi estivi.

Il che significa aumento dei prezzi e abbassamento del livello nella qualità del servizio, congestione dei trasporti e dei servizi di accoglienza, e conseguente degrado dell'ambiente naturale e umano in quelle settimane, e dall'altra parte uno scarso impiego di risorse in bassa stagione. Oggi "destagionalizzare" è un obiettivo essenziale per un turismo sostenibile, un



"Qualcosa e' cambiato. E' venuto fuori quello che diciamo da sempre. Lo 'Sblocca Italia' e l'articolo 33 in particolare, che siamo stati i primi a denunciare, e' stato un grande crocevia di commistioni opache come sta venendo fuori dall'indagine della ..

Venerdi, 1 aprile 2016
Dai Comuni

Sorrento, al via il Forum internazionale turismo e cultura promosso dalla Fondazione Biagio Agnes



Gli italiani continuano a preferire luglio e agosto per le loro vacanze. E non sono da meno gli stranieri che scelgono soprattutto i mesi estivi. Il che significa aumento dei prezzi e abbassamento del livello nella qualità del servizio congestione...

Venerdi, 1 aprile 2016
Dai Comuni

Crescere imprenditori: nuove opportunità per i Neet under 29

investimento doveroso e necessario. Ed è questo uno dei temi che sarà affrontato al secondo "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento, in programma da oggi fino al 3 aprile a Sorrento. Oggi il turista non si accontenta di godere una vacanza monotematica, ma richiede un ventaglio di offerte di tipologie turistiche differenti. Pensare al turismo come opportunità di conoscenza e di crescita, sia per i visitatori sia per la comunità che accoglie. Oggi non si deve più parlare di un turismo di massa ma di una "massa di turismi" (giovanile, culturale, naturalistico, scolastico, religioso, sportivo, viaggi di nozze, etc). Tra le strategie c'è la ricerca di attrattori permanenti, la qualità e la diversificazione dell'offerta, la creazione di itinerari tematici ed eventi - possibilmente di più di un giorno - che invitano il turista a pernottare, disincentivando la visita mordi e fuggi. Allo stesso tempo occorre potenziare il turismo enogastronomico. Valorizzare i piatti della ricca tradizione, innaffiati dai superbi vini della produzione locale. E non solo. Questo tipo di vacanza porta a visitare aziende agroalimentari e cantine aperte al pubblico, incrementando l'economia. Tra i relatori della tavola rotonda (ore 11) moderata da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento; Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura del "Mattino"; Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina; Roberto Naldi, Presidente Roberto Naldi Collection.

ULTIMI DA ILDENARO.IT

Guardia di Finanza concorso pubblico per 605 allievi marescialli

Congresso nazionale dei geologi italiani

Convegno: Il valore dello sviluppo, innovazione e tradizione

Seminario: E. e A. Mele & C. genialità... a massimo buon mercato

Presentazione libro: "Il Sindaco in fuga o della buona politica"

Altro in questa categoria: **« Cetara e Vietri sul Mare, corso gratuito per trovare lavoro Napoli, de Magistris: Sblocca Italia crocevia di commistioni opache »**

Forum della cultura stamane a Sorrento Social media: tavola rotonda con Vicinanza

Oggi a partire dalle ore 11 la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes,...

Tags

- GATTO
- SALERNO
- INIZIATIVE



Oggi a partire dalle ore 11 la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes.

“Destagionalizzazione e nuovi social media. “Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo”, è il tema della tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della “Gazzetta del Mezzogiorno”, Simona Tedesco,

direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Rassegna Stampa - 04/04/2016

Bianchi: non culliamoci sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale

TRAVELNOSTOP

"Noi, come 'Sistema Italia', ci siamo 'troppo seduti' sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale". Lo ha detto Dorina Bianchi, sottosegretario del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, nel corso della prima tavola rotonda del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato a Sorrento dalla Fondazione Biagio Agnes, nel corso della quale si è parlato di destagionalizzare.

"Noi, come governo, mettiamo gli strumenti per agevolare il prolungamento della stagione turistica, ma i vari soggetti pubblici e di categoria, dovranno lavorare per attuare i progetti", ha aggiunto ancora il sottosegretario che, nel corso del suo intervento, ha ricordato lo sforzo del Governo "per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti".

"Stiamo lavorando - ha spiegato - sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un car sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città", ha concluso il sottosegretario.

Durante la tavola rotonda sono state anche indicate le strade da percorrere per destagionalizzare il turismo: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio.





Città di
Sorrento

Portale istituzionale del Comune di Sorrento



NOTIZIE DAL COMUNE

A Sorrento il II Forum Internazionale Turismo e Cultura

01-04-2016

Domani 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno del Comune di Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

“Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio” è il tema scelto per l'edizione 2016, discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono il sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, il responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi di Roberto Naldi Collection.

“Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo”, è il tema della seconda tavola rotonda alle ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore di Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della “Gazzetta del Mezzogiorno”, Simona Tedesco, direttore di Armando, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il “Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura”, che andrà a Simona Tedesco, direttore di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la Fondazione Biagio Agnes, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e travel, tra cui Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Cosmopolitan, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le bellezze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

HOME POLITICA CRONACA ATTUALITÀ ECONOMIA DAL COMUNITARI SPORT CULTURA AGENDA INSIGHT

OTTOCHANNEL DIRETTA STREAMING FOTOGALLERY VIDEOGALLERY CINEMA METEO OROSCOPO FEED

Forum internazionale turismo e cultura a Sorrento

Con la partecipazione del sottosegretario Dorina Bianchi



"Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione".

Il sottosegretario al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Dorina Bianchi**, parteciperà domani al Forum Internazionale Turismo e Cultura, organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes** presieduta da Simona Agnes, a Sorrento presso la Sala Consiliare del Comune. L'intervento del sottosegretario è previsto alle ore 11 nella tavola rotonda dal titolo **"Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione"**.

La manifestazione, giunta alla seconda edizione, si avvale di diversi patrocini tra cui quello del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo.

Mi piace Piace a 57.836 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

© Riproduzione Riservata

venerdì 1 aprile 2016 alle 14:18

condividi: [Share](#) 0 [Tweet](#) 0 [Share](#) 0 [Pinterest](#) 0 [Google +](#) 0

GUARDA ANCHE

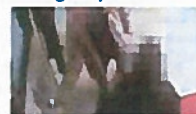
Promoted Links by Taboola

DOTOLO
MOBILI



Piu Letta Oggi

Scandalo furbetti Asl: due nuovi indagati per favoreggiamento



Avellino. Si tratta di due guardie giurate



CORSO DEL PROGRESSO, 24
82021 - APICE (BN)
Email: santullogioielli@gmail.it
Tel: 0824.922263

Ultime Notizie

Aprile: avvio all'insegna degli eventi ad Avellino



Agenda appuntamenti
domenica 3 aprile e
lunedì 4 aprile 2016

Tartaglione, Carpentieri: "De Magistris disco rotto"



"A populismo, rispondiamo con responsabilità"

Giornata mondiale sull'autismo: San Giuseppe Vesuviano c'è



Una patologia che, in base ai dati dell'OMS, colpisce nel mondo almeno 1 bambino su 160

SNAV SNAV SNAV

COLLEGAMENTI MARITTIMI

COLLEGAMENTI MARITTIMI

COLLEGAMENTI MARITTIMI

Cerca nel sito

Cerca



Home | Attualità | Cronaca | Politica | Eventi | Lifestyle | Trasporti | Motori | Sport | Contatti

Home / Attualità / Sorrento / Le nuove frontiere del turismo al centro del Forum di Sorrento

Le nuove frontiere del turismo al centro del Forum di Sorrento

Pubblicato il 3 aprile 2016 by Max in Sorrento



SORRENTO. Si chiude oggi la tre e giorni del Forum Internazionale su Turismo e Cultura, organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes. Temi conduttori delle due tavole rotonde tenutesi ieri presso la sala consiliare del Comune di Sorrento e condotte dal vicedirettore del Tg2, Stefano Marroni e dal direttore dell'Espresso, Luigi Vicinanza, sono stati la cultura e il turismo di fronte alla doppia sfida della destagionalizzazione e dei nuovi social media.

Ne hanno discusso esperti del settore, giornalisti, accademici, politici (per la prima il sottosegretario ai Beni culturali e al Turismo, Dorina Bianchi, il sindaco di Sorrento, Giuseppe Cuomo, i presidenti di Federalberghi, Costanzo Iaccarino, e della Naldi Collection, Roberto Naldi, il vicepresidente della fondazione Sorrento, Michele Savarese e Titta Fiore del Mattino; per la seconda il consigliere per la cultura della Regione Campania, Sebastiano Maffettone, il presidente di Federalberghi Salerno, Genny Gagliano, il costituzionalista, Armando Lambertini, i giornalisti Onofrio Pagone della Gazzetta del Mezzogiorno, Simona Tedesco di Dove ed Isabella Brega di Touring).

Nel corso del dibattito è emerso che sono due le strade percorribili per destagionalizzare il turismo: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta culturale e turistica puntando sull'identità. "Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da otto a dieci mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali sette mesi" ha sottolineato il sindaco Cuomo.

I dati snocciolati durante il Forum, però, continuano a non essere incoraggianti, soprattutto per il Meridione, dove arriva solo il 12% dei turisti che visitano l'Italia. Dorina Bianchi: "Dovremmo essere il primo Paese al mondo per turismo e invece siamo solo sesti, dopo Stati Uniti e Spagna. Consideriamo il turismo culturale una strategia nazionale e stiamo lavorando su percorsi alternativi, a mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento e

Segui SorrentoPress



Diventa fan di Sorrentopress



Sorrentopress

Mi piace questa Pagina 5,3 mila "

Articoli recenti



Le nuove frontiere del turismo al centro del Forum di Sorrento
3 aprile 2016



Scarcerazione Giammarino, bocciato il ricorso della Procura
3 aprile 2016



Protocollo d'intesa sul turismo tra Eav, Comune e Pro Loco
3 aprile 2016



Tasi: A Sorrento si va verso la conferma delle tariffe 2015
2 aprile 2016



Domani l'ultima passeggiata alla scoperta delle aziende olivicole
2 aprile 2016

Tag

allerta meteo | capitaneria di porto | capri
carabinieri | rastellammare
castellammare di stabia | circuiti
comune di massa lubrense | comune di sorrento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pompei. Anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse, e questo accade soprattutto al Sud, dove accade di frequente che i fondi tornano”.

Infine, grande attenzione è stata riservata alla figura dell'e-travel 3.0: dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social.

Vincitori del Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura sono stati Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro del Messaggero, e Simona Tedesco, direttore di Dove. Tra le novità annunciate per il Premio di Giornalismo, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento, la data di premiazione, il 25 giugno. Tra i vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, i direttori del Corriere della Sera, Luciano Fontana, dell'Espresso, Luigi Vicinanza, della Tgr Rai, Vincenzo Morgante e Sergio Lepri, già direttore dell'Ansa, oggi 97enne.

Il Forum Internazionale Turismo e Cultura è stato realizzato grazie al patrocinio della Fondazione Sorrento, presieduta dall'armatore Gianluigi Aponte, del Ministero dei Beni, delle Attività culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi italiana, di quella della Campania ed anche di quella della penisola sorrentina e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

Taggato [comune di sorrento](#) [fondazione agnes](#) [fondazione sorrento](#) [Regione Campania](#) [turismo](#)

Tweet

Articoli correlati



Giornata di relax a Puolo per i detenuti dell'Opg



Via Cesarano, iniziata la ripavimentazione



Due onorificenze della Repubblica per cittadini della penisola sorrentina



Il Comune stanZIA 200mila euro per mettere in sicurezza la frana del Capo di Sorrento

concerto consiglio comunale droga elezioni
fondazione sorrento gori guardia costiera
incendio incidente libro lucio dalla mare
marina grande marina piccola massa lubrense
Meta musica napoli ordinanza
penisola sorrentina piano di sorrento
piazza tasso polizia municipale
procura di torre annunziata protezione civile
raffaale lauro Regione Campania sant'agnello
sindaco cuomo sorrento statale sorrentina
traffico turisti Vico Equense vigili del fuoco
vwf penisola sorrentina

ENAV SNAV SNAV

COLLEGAMENTI MARITTIMI

COLLEGAMENTI MARITTIMI

COLLEGAMENTI MARITTIMI

Cerca nel sito

Cerca



Home

Attualità

Cronaca

Politica

Eventi

Lifestyle

Trasporti

Maroni

Sport

Contatti

Home [Eventi](#) / A Sorrento il Forum Turismo e Cultura della Fondazione Agnes

A Sorrento il Forum Turismo e Cultura della Fondazione Agnes

Pubblicato il 30 marzo 2016 by Luca Pane in [Eventi](#)

SORRENTO. Dall'1 al 3 aprile la città del Tasso ospita il "Forum Internazionale Turismo e Cultura" organizzato dalla Fondazione [Biagio Agnes](#), presieduta dalla figlia del giornalista, Simona. La manifestazione si avvale del patrocinio della Fondazione Sorrento, guidata dall'armatore Gianluigi Aponte, del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi italiana, di quella della Campania ed anche di quella della Penisola Sorrentina e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

Il programma prevede per sabato 2 aprile due tavole rotonde entrambe ospitate presso la Sala Consiliare del Comune di Sorrento. La prima è intitolata "Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione", si terrà alle ore 11 e sarà moderata da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2. La seconda, dal titolo "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo" è in programma nel pomeriggio e sarà moderata da Luigi Vicinanza, direttore de L'Espresso e vedrà la partecipazione di autorevoli esponenti delle Istituzioni, della politica locale e dell'imprenditoria del settore.

Nell'ambito del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", inoltre, sarà anche assegnato il "Premio [Biagio Agnes](#) Turismo e Cultura". I vincitori designati per l'edizione 2016 sono Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro di *Il Messaggero* e Simona Tedesco, direttore di *Dove*.

Taggato [Sorrento](#) [comune di sorrento](#) [fondazione sorrento](#) [forum turismo e cultura](#)

Tweet

Articoli correlati

Segui SorrentoPress



Diventa fan di Sorrentopress



Sorrentopress

Mi piace questa Pagina 5,3 mila "

Articoli recenti



Una pizza da record nel centro storico di Sorrento
30 marzo 2016



A Sorrento il Forum Turismo e Cultura della Fondazione Agnes
30 marzo 2016



Da domenica tornano le escursioni della Pro Loco Due Golfi
30 marzo 2016



Tentano di rapinare banca a Vico Equense, ma non ci sono soldi: "Grazie e buona giornata"
30 marzo 2016



Abusi edilizi, a Sorrento 24 denunciati
29 marzo 2016

Tag

[allerta meteo](#) [capitaneria di porto](#) [capri](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forum Internazionale Turismo e Cultura

A Sorrento la seconda edizione

- > NELLA RIDENTE SORRENTO L'OFFERTA TURISTICA
- > IN CAMPANIA È SORRENTO UNA DELLE REALTÀ PIÙ INCISIVE
- > UNA TAVOLA ROTONDA ANIMATA
- > MOLTEPLICI I TEMI TOCCATI
- > IL PREMIO BIAGIO AGNES



Nella ridente Sorrento l'offerta turistica

La ridente Sorrento ha ospitato la seconda edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura" organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona, figlia del giornalista.

Sabato 2 aprile si è aperta la prima tavola rotonda con il tema "Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione", moderata da Stefano Marroni, Vicedirettore del Tg2.

Hanno partecipato Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento; Titta Fiore, Responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino; Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina; Roberto Naldi, Presidente Roberto Naldi Collection e Michele Savarese, Vicepresidente della Fondazione Sorrento.

Programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio. Sono queste due delle strade percorribili per provare a destagionalizzare il turismo, ed è quanto emerso dal primo dibattito.

In Campania è Sorrento una delle realtà più incisive



“Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi” ha affermato il Sindaco Cuomo “Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti”.

I dati degli afflussi però non sono incoraggianti. Solo il 12% dei turisti visita il Sud (contro l'80% il Nord). “Noi come “Sistema Italia” ci siamo “troppo seduti” sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale” ha aggiunto Dorina Bianchi “Siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita; abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade. Tutto questo dovrebbe porre come primo Paese al mondo per turismo e invece siamo il sesto paese (avanti a noi Stati Uniti, Spagna). Come Governo stiamo facendo uno sforzo reale per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti. Stiamo lavorando sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Noi troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un Car Sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città”.

Una tavola rotonda animata



Costanzo Iaccarino, invece, ha puntato l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale. Un po' fuori dal coro la voce di Michele Savarese, vice presidente della Fondazione Sorrento, tra gli enti privati a programmare con un anno di anticipo. “Il nostro cartellone eventi è costruito almeno 12 mesi prima, forniamo materiale ai tour operator, partecipiamo con stand alle fiere turistiche più importanti a livello internazionale” ha spiegato Savarese “Siamo pronti con un'importante mostra del '900 (opere pittoriche e strutture del Novecento). Riteniamo che serva, però, più sinergia con il Governo per costruire un'unica cabina di regia – enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori – che sia un piano strategico. E allo stesso tempo un altro aspetto importante sarebbe quello di diminuire le tasse aeroportuali”.

Dalla tavola rotonda è stata lanciata l'idea di organizzare un festival della cucina sorrentina, perché l'enogastronomia è un traino per il turismo, valorizzando i piatti della tradizione e i vini della produzione locale.

Molteplici i temi toccati



Il Forum è proseguito con un altro tema: "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", introdotto dal direttore de "L'Espresso", Luigi Vicinanza.

Dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social, per ottenere più "like", quindi più apprezzamenti da amici, parenti e conoscenti.

Per il 76% Facebook è il mezzo principale per informarsi sulle vacanze di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita della vacanza: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni.

"Tutti i territori devono pertanto "attrezzarsi" per offrire wifi gratuito ovunque" è stata la provocazione di Onofrio Pagone Caporedattore centrale de la Gazzetta del Mezzogiorno "magari creare delle colonnine per ricaricare smartphone e tablet. Così le strutture ricettive e i ristoranti devono trasformarsi sempre più in "versione social", per offrire ai turisti la possibilità di dialogare con amici e parenti via "rete", seguendo l'ideale hashtag #ioviaggiosocial. Di conseguenza anche i giornali devono adattarsi, perché le notizie e i contenuti passano attraverso i social".

A fine giornata è stato assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura", una categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo "Biagio Agnes", rispettivamente a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove.

Il premio Biagio Agnes



Durante l'incontro è stata annunciata anche la grande novità: trasferimento da Capri a Sorrento della VIII edizione Premio di Giornalismo Biagio Agnes, intestato all'indimenticato direttore generale della Rai. La premiazione dei nomi autorevoli vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, si terrà il 25 giugno. "Un'importante vetrina per la città" come ha tenuto a precisare il sindaco Cuomo.

La manifestazione si è avvalsa del patrocinio della Fondazione Sorrento, del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi nazionale, oltre che di quelle regionale e della penisola sorrentina e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

Nelle immagini alcuni dei protagonisti dell'incontro: il palazzo municipale, particolari del meeting, Riccardo De Palo, Simona Tedesco e Simona Agnes

IL GIORNALE dei viaggi

Destagionalizzazione e nuovi social media al Forum turismo e cultura della Fondazione Biagio Agnes

1
Stampa



**Fondazione
Biagio Agnes**

Il Presidente
Simona Agnes
è lieta di invitare la S.V. alla
SECONDA EDIZIONE

FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA

Sorrento 1 - 3 aprile 2016

• ★ ★ ★ ★ ★ •

Sara' assegnato il
**PREMIO BIAGIO AGNES
TURISMO E CULTURA**

R.S.V.P.

tel: +39 06.85355555
eventi@agnescomunicazione.it

Aprile 2016 - Gli italiani continuano a preferire luglio e agosto per le loro vacanze. E non sono da meno gli stranieri che scelgono soprattutto i mesi estivi.

«La grande migrazione dell'estate, sia essa freneticamente curiosa o pigramente godereccia, consiste in una corsa verso il calore avvolgente del sole... È l'astro maggiore, il simbolo, il marchio di fabbrica, il segno dell'altrove, la chiave che apre le porte alle fantasticherie esistenziali del viaggio» (Perussa, 90 anni di Turismo in Italia. Touring Editore)

Il che significa aumento dei prezzi e abbassamento del livello nella qualità del servizio, congestione dei trasporti e dei servizi di accoglienza, e conseguente degrado dell'ambiente naturale e umano in quelle settimane, e dall'altra parte uno scarso impiego di risorse in bassa stagione.

Oggi "**destagionalizzare**" è un obiettivo essenziale per un turismo sostenibile, un investimento doveroso e necessario. Ed è questo uno dei temi che sarà affrontato al secondo "**Forum Internazionale Turismo e Cultura**", promosso e organizzato dalla **Fondazione Biagio Agnes**, presieduta da **Simona Agnes**, con il sostegno della **Fondazione Sorrento**, in programma dal 1 al 3 aprile prossimi a Sorrento.

Oggi il turista non si accontenta di godere una vacanza monotematica, ma richiede un ventaglio di offerte di tipologie turistiche differenti.

Pensare al turismo come opportunità di conoscenza e di crescita, sia per i visitatori sia per la comunità che accoglie. Oggi non si deve più parlare di un turismo di massa ma di una "massa di turismi" (giovanile, culturale, naturalistico, scolastico, religioso, sportivo, viaggi di nozze, etc).

Tra le strategie c'è la ricerca di attrattori permanenti, la qualità e la diversificazione dell'offerta, la creazione di itinerari tematici ed eventi - possibilmente di più di un giorno - che invitano il turista a pernottare, disincentivando la visita mordi e fuggi. Allo stesso tempo occorre potenziare il turismo enogastronomico. Valorizzare i piatti della ricca tradizione, inaffiati dai superbi vini della produzione locale. E non solo. Questo tipo di vacanza porta a visitare aziende agroalimentari e cantine aperte al pubblico, incrementando l'economia.

Tra i relatori della tavola rotonda (ore 11) moderata da Stefano Marroni, Vicedirettore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento; Titta Fiore, Responsabile Spettacoli e Cultura de "Il Mattino"; Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina; Roberto Naldi, Presidente Roberto Naldi Collection.

Così se i turisti si interessano sempre di più alla destinazione, è più facile creare un feeling con essa e fare in modo che ne parlino. Le persone sono spinte a condividere con i propri amici le esperienze positive perché vogliono che le persone care ne gioiscano, proprio come è capitato a loro. In genere il passaparola è più utilizzato per trasmettere informazioni positive piuttosto che negative (oltre il 60%). Per raccontare e consigliare un'esperienza positiva i turisti si affidano sempre di più al web (29% in media) attraverso i principali Social Network (da Facebook a Twitter, da MySpace a Instagram)

Social e mobile: questa è la nuova faccia del turismo sulla rete, l'e-travel 3.0 si potrebbe dire. Questo è il tema della seconda tavola rotonda (sabato 2 aprile ore 15.30): "*Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo*", moderata dal direttore de "L'Espresso", Luigi Vicinanza.

Sono 7,2 miliardi le SIM attive nel mondo e 3,6 miliardi le persone online in una giornata, 600 mila in

più ogni giorno (*Dati Borsa Internazionale del Turismo 2015*). Il crescente accesso mobile ai social rende sempre più centrale nel travel marketing l'esperienza delle persone: i viaggi, per fare un esempio, sono la più importante componente verticale di Facebook e il 56% degli utenti li pone tra le tre categorie di post che pubblica di più.

Per il 76% Facebook è anche il mezzo principale per informarsi sulla vacanza di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita dei giorni di ferie: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni.

A discutere di turismo esperienziale, storytelling sul territorio e produzione di contenuti per i social saranno Isabella Brega, Capo redattore mensile Touring; Genny Gagliano, Presidente della Federalberghi di Salerno; Sebastiano Maffettone, Consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania; Onofrio Pagone, Redattore Capo Centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno"; Simona Tedesco, Direttore di Dove; Armando Lamberti, Docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "**Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura**"

- categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo "Biagio Agnes", presieduto da Simona Agnes - che andrà a **Simona Tedesco**, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a **Riccardo De Palo**, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la Fondazione Biagio Agnes, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

L'evento è patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, dalla Regione Campania, dal Comune di Sorrento, dalla Federalberghi, dalla Federalberghi della Campania, della Penisola Sorrentina e di Salerno, dall'Unione della Stampa Cattolica della Campania e dalla Fondazione Sorrento.

START THE COUNTDOWN /// #ULYSSE10

press,commtech

anso

MERCATINO BORSA MILANO METEO SCRIVI AL DIRETTORE DILLO A POSITANONEWS DONAZIONE

REGISTRATI ACCEDI



NewElectra Sorrento 081 878 7730

Farmacia Elifani Dottore Giuseppe De Simone



VILLA FRANCA POSITANO Hotel e Ristoranti "Li Colli" HVF

DOMENICA 03 APRILE 2016 | AGGIORNATO ALLE 08:14

Cerca articoli

Seleziona lingua

ULTIMI COMMENTI ARTICOLI DI OGGI ESPERTO RISPONDE OROSCOPO VIABILITA' POSITANO WEBCAM SONDAGGI ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

HOME CHI SIAMO CONTATTI GUESTBOOK LA TUA PUBBLICITA' MERCATINO POSITANONEWS TV >>> SEGNA LA NOTIZIA <<<

Positano Costiera Amalfitana Penisola Sorrentina Salerno Capri Campania Comunicati Stampa Eventi Sport Altre Sezioni

FLASH NEWS: 03/04/2016 Sorrento Forum Internazionale della ... ANNUNCI Appartamento e terrazza ...

Sfoglia il volantino

Un Piano nel Cielo

ARREDAMENTI Via del Mare 19619 - Sorrento (NA) - Tel. 023.917.7766

www.berkelcampania.it

Di Gennaro

ITALFORNITURE forniture alberghiere e impianti tecnologici

PANORAMA OFFERTE DI LAVORO

Il Rifugio

www.berkelcampania.it

Betania Ristorante Pizzeria TEL. 0818087693-3314114799

PROGETTOCASA IMMOBILIARE www.progettocasa-immobiliare.it Contatti: 3382796034 0818788600

Penisola Sorrentina - News Scrivi

03/04/2016

Sorrento Forum Internazionale della Cultura della Fondazione Biagio Agnes VIDEO DI POSITANONEWS

Mi piace Condividi Piace a 6 persone. Iscriviti per vedere Condividi su Google+



Sotto e sul canale you tube di Positanonews TV i video di Positanonews a cura di Sara Ciocio e Lucio Esposito Sorrento Si chiude oggi a Sorrento la tre giorni della seconda edizione del forum internazionale su turismo e cultura, organizzato dalla fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes temi conduttori delle due tavole rotonde condotte dal vicedirettore del Tg2 Stefano Marroni e dal direttore dell'«Espresso» Luigi Vicinanza, sono stati la cultura e il turismo di fronte alla doppia sfida della destagionalizzazione e dei nuovi social media. Ne hanno discusso esperti del settore, giornalisti,

accademici, politici (per la prima il sottosegretario ai beni culturali e al turismo Dorina Bianchi, il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, i presidenti di Federalberghi, Costanzo Iaccarino, e della Naldi Collection Roberto Naldi, il vicepresidente della fondazione Sorrento Michele Savarese e Titta Fiore del «Mattino»; per la seconda il consigliere per la cultura della Regione Sebastiano Maffettone, il presidente di Federalberghi di Salerno Genny Gagliano, il costituzionalista Armando Lamberti, i giornalisti Onofrio Pagone della «Gazzetta del Mezzogiorno», Simona Tedesco di «Dove», Isabella Brega di «Touring»). Due soprattutto le strade percorribili per destagionalizzare il turismo programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta culturale e turistica puntando sull'identità. «Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da otto a dieci mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali sette mesi» ha sottolineato Cuomo. «Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi». I dati snocciolati durante il forum, però, continuano a non essere incoraggianti, soprattutto per il Meridione, dove arriva solo il 12% dei turisti che visitano l'Italia. Dorina Bianchi: «Dovremmo essere il primo Paese al mondo per turismo e invece siamo solo sesti, dopo Stati Uniti e Spagna. Consideriamo il turismo culturale una strategia nazionale e stiamo lavorando su percorsi alternativi, a mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento e Pompei. Anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse, e questo accade soprattutto al Sud, dove troppo spesso i fondi tornano indietro i fondi». Infine, grande attenzione per la figura dell'e-travel 3.0: dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social. Vincitori del «Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura» sono stati Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro del «Messaggero», e Simona Tedesco, direttore di «Dove». Tra le novità annunciate per il Premio di Giornalismo, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento, la data di premiazione, il 25 giugno. Tra i vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, i direttori del «Corriere della sera» Fontana, dell'«Espresso» Vicinanza, della Tgr Rai Morgante, e Sergio Lepri, già direttore dell'Ansa, oggi 97enne. Ugo Cundari Il Mattino

- Sorrento e Turismo. Premio Biagio Agnes

2 visualizzazioni
14 ore fa
- Sorrento e Turismo. Premio Biagio Agnes

4 visualizzazioni
14 ore fa
- Sorrento e Turismo. Premio Biagio Agnes

1 visualizzazione
14 ore fa
- Sorrento e Turismo. Premio Biagio Agnes

1 visualizzazione
14 ore fa
- Sorrento e Turismo. Premio Biagio Agnes

1 visualizzazione
14 ore fa

SUPERMERCATO POLLIO Via Degli Aranci, 157 SORRENTO 081 8074465 Aperto il giovedì pomeriggio

Grande Concorso BUONE & SINCERE

LE COCCINELLE DI VAL VENOSTA

GRATTA E VINCI con VAL VENOSTA

CAPRI WATCH

PASTICCERIA TRIESTE dal 1960 sapori della costa d'Amalfi

sky online La internet tv di sky

PIXELS

remise FORME ULYSSE Energia tutta americana

FITNESS OPEN + TELO ULYSSE + ACQUA

75 euro

ACQUA FITNESS

- 1 visualizzazione
14 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 5 visualizzazioni
14 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 3 visualizzazioni
15 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 3 visualizzazioni
15 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted] Maffettone sulla Fondazione Ravello
- 4 visualizzazioni
15 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 3 visualizzazioni
18 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 2 visualizzazioni
18 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 1 visualizzazione
18 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 2 visualizzazioni
19 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 1 visualizzazione
19 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 1 visualizzazione
19 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]
- 1 visualizzazione
19 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio [redacted]

COOPERATIVA TASSO

CASALE PARADISO
Tel: 39 081 8025131 - 39 3774612557
Via Radiceosa, 57 Agerola

RISTORANTE STELLUCCIA
Colli di Fontanell S. Agnello
081-8083525

ita
Informatica - Tecnologie - Assistenza
En Luciana Iacopino

ARREDAMENTI
di Claudio & Luigi Gargiulo
Via del Mare, 15/19 - Sorrento (Na) - Tel. 081.807.1764

folino notte club
EVERY NIGHT, THE ONLY DISCO IN SORRENTO

Giorno & Notte

la tua pubblicità con [globe icon] [globe icon]
pubblicità - news, pubblicità - news, pubblicità - news

Eventi

Fino a - 03/04/2016
3 aprile

Fino a - 08/04/2016
5 aprile: si festeggia san Vincenzo Ferreri

Fino a - 03/04/2016
Il Classic Car Club Napoli al via della stagione 2016 con la seconda edizione della "Coppa Primavera"

»» Visualizza tutti ««

Sorrento e Turismo. Premio **Agnes**

- 1 visualizzazione
- 19 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio **Agnes**

- 2 visualizzazioni
- 20 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio **Agnes**

- 2 visualizzazioni
- 20 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio **Agnes**

- 1 visualizzazione
- 20 ore fa

Sorrento e Turismo. Premio **Agnes**

- 11 visualizzazioni
- 20 ore fa

Sorrento e Turismo

- 9 visualizzazioni
- 21 ore fa



Produrla a casa propria rende 21-32mila €

Alcuni proprietari di casa sono delusi per la fine del mercato tutelato delle bollette. Ma se spendi più di 40 € al mese in elettricità, ti conviene leggere queste 3 novità...

[Leggi l'articolo su "Fotovoltaico per Te"](#)

Inserito da: Redazione PN



»» [lascia un commento](#)

Diventa fan di Positanonews

Marionnaud
FRAGRANZE, COSMETICA & MAKE-UP
SHOP NOW

Elixir di Positano café and SALADS
PUBBLICITÀ PUBBLICITÀ PUBBLICITÀ
P.H. 39 089 575 090

Vox Populi

- 02/04/2016 - Caro sig luca lei almeno i vigili li vede. può dire lo stesso ...
- 02/04/2016 - Già era in odore di santità Ora lo vogliono fare martire Gesù fate ...
- 02/04/2016 - --e adesso via alla seggiovia. così arriveranno pure i ...

»» Visualizza tutti ««

Tweets news

Tweets by @positanonews

- Michele Cinque @positanonews
Positano News - Castellammare avanza l'ipotesi Annapaola Mormone a sindaco per il PD [fb.me/SIDzBLCV](#)
- Michele Cinque @positanonews
Positano News - Sorrento vicenda scuolabus alla Tasso, anche la Cassazione da ragione a Giammartino [fb.me/4EzxtIGz](#)
- Michele Cinque @positanonews
Positano News - Sorrento Forum Internazionale della Cultura della Fondazione [Biagio Agnes](#) VIDEO... [fb.me/4PHjJBLVo](#)

Embed View on Twitter

A SORRENTO IL II FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA VIDEO

Dagli inviati di Positanonews presenti all'evento, aggiornamenti continui. ad aprire il saluto del sindaco Avv Giuseppe Cuomo.

Oggi sabato 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

"Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi, presidente di Roberto Naldi Collection.

"Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno", Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura", che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la Fondazione **Biagio Agnes**, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

2:12

Sorrento e Turismo. Premio **Biagio Agnes**

GUARDATO

2:41

Sorrento e Turismo

A SORRENTO IL II FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA

Oggi sabato 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

"Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi, presidente di Roberto Naldi Collection.

"Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale intervengono Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno", Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura", che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la Fondazione **Biagio Agnes**, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

GUARDATO

2:41

Sorrento e Turismo

2 visualizzazioni

36 minuti fa

START THE COUNTDOWN /// #ULYSSE10

press,commtech

anso

MERCATINO BORSA MILANO METEO SCRIVI AL DIRETTORE DILLO A POSITANONEWS DONAZIONE

REGISTRATI ACCEDI



NewElectra
Sorrento
081 878 7730

Gluten free Point
www.farmaclaelifani.it



Ceramica Sorrentina
VILLA FRANCA POSITANO
Hotel e Restaurant "La Gallia" HVF

VENERDÌ 01 APRILE 2016 | AGGIORNATO ALLE 14:13

Cerca articoli

Seleziona lingua

ULTIMI COMMENTI ARTICOLI DI OGGI ESPERTO RISPONDE OROSCOPO VIABILITA' POSITANO WEBCAM SONDAGGI ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

HOME CHI SIAMO CONTATTI GUESTBOOK LA TUA PUBBLICITA' MERCATINO POSITANONEWS TV >>> SEGNA LA NOTIZIA <<<

Positano Costiera Amalfitana Penisola Sorrentina Salerno Capri Campania Comunicati Stampa Eventi Sport Altre Sezioni

FLASH NEWS: 01/04/2016 lavori di rifacimento del manto

ANNUNCI macchine per cucire

EURONICS
MASTELLONE

Un Piano nel Cielo

CASA VACANZE L'AMORE
L'Alcova di Roberto Russolini e Anna Megnani a Maiori in Costa D' Amalfi

ARREDAMENTI
Via del Mare 1519 - Sorrento Mar - Tel. 081 887 7746

Di Gennaro
Carri e Macchine

ITALFORNITURE
forniture alberghiere e impianti tecnologici

PANORAMA
OFFERTE DI LAVORO

Il Rifugio
Pizzeria e Trattoria
Piazza C. Colombo 10 - Sorrento
Via S. Spirito 42 - San Agnello (NA)

30 e oltre di stile, qualità, servizio con un solo punto

Pizza Express
Pasticceria - Pizzeria - Trattoria
TEL. 0815321990

VILLA FRANCA POSITANO
Hotel e Restaurant "La Gallia" HVF



... un sogno sospeso tra mare e cielo. ... a dream amid sea and sky.

GEKOPRINT

MANIFESTI 70X100

STAMPA LASER A 600 DPI SU CARTA BLUE BACK DA 120 GR

MASSIMA RESISTENZA AGLI AGENTI ATMOSFERICI

€ 0,80 cad.



Penisola Sorrentina - News

Scrivi

01/04/2016

Sorrento Forum Internazionale della Cultura della Fondazione Biagio Agnes

 Mi piace  Condividi Piace a 3 persone. Iscriviti per vedere

 Condividi Condividi su Google+



Sorrento - Domani 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania, "Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi, presidente di Roberto Naldi Collection, "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno", Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lambertini, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno. Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura", che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero. In occasione del forum, la Fondazione **Biagio Agnes**, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

Inserito da: Redazione PN




la tua casa a Sirmione
 LAGO DI GARDA
 CASE IN PRESTIGIO da **189.000 €**



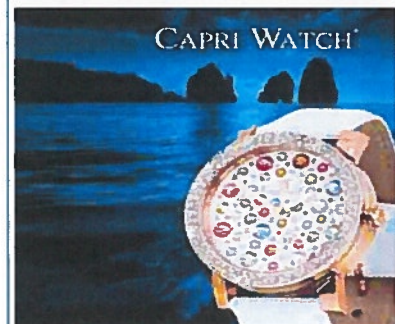
»» lascia un commento

Diventa fan di Positanonews

Corso Italia, 357 **SUPERMERCATO**
PIANO DI SORRENTO
 081 8088875
 Aperto il giovedì pomeriggio

TIRE ESSE

	St. Dalfour Confettura di frutta alla pesca (STCFT0319)	
	Da 3.8€	Vai
	Jean Charles Brosseau Ombre Rose Eau De Toilette 100 ML Sensu Donna	
	Da 81.87€	Vai
	Estee Lauder Estée Eau De Parfum 50 ML Vapo Donna	
	Da 52.24€	Vai



	LaNordica 7119111 Isotta con cerchi Evo stufa a legna	
	Da 1366.38€	Vai
	VHS 180 min TDK E-TV Standard VideoCassetta Conf 3m	
	Da 8.50€	Vai
	Stufa legna LCB 55 NERA	
	Da 250.00€	Vai



Turismo e cultura: a Sorrento per il Forum internazionale e con il «premio Agnes»

[Comunicati stampa](#)

04 Aprile 2016

Programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio. Sono queste due delle strade percorribili per provare a destagionalizzare il turismo. E' quanto emerso alla prima tavola rotonda del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla *Fondazione Biagio Agnes* - presieduta da Simona Agnes -, svoltosi dal 1 al 3 aprile a Sorrento. A parlarne, coordinati da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2, le più importanti istituzioni del territorio (ad iniziare dal sindaco Giuseppe Cuomo) e giornalisti di

turismo e di cultura, oltre a Dorina Bianchi (a destra nella foto), sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

«Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi». Ha commentato così il sindaco **Cuomo**. «Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti».

I dati degli afflussi però non sono incoraggianti. Solo il 12% dei turisti visita il Sud (contro l'80% il Nord). «Noi come "Sistema Italia" ci siamo "troppo seduti" sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale», ha aggiunto **Dorina Bianchi**, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. «Siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita; abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade. Tutto questo dovrebbe porre come primo Paese al mondo per turismo e invece siamo il sesto paese (avanti a noi Stati Uniti, Spagna). Come Governo stiamo facendo uno sforzo reale per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti. Stiamo lavorando sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Noi troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un Car Sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città».

Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina, ha puntato, invece, l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale.

Un po' fuori dal coro la voce di **Michele Savarese**, vice presidente della *Fondazione Sorrento*, tra gli enti privati a programmare con un anno di anticipo. «Il nostro cartellone eventi è costruito almeno 12 mesi prima, forniamo materiale ai tour operator, partecipiamo con stand alle fiere turistiche più importanti a livello internazionale. Siamo pronti con un'importante mostra del '900 (opere pittoriche e strutture del Novecento). Riteniamo che serva, però, più sinergia con il Governo per costruire un'unica cabina di regia – enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori – che sia un piano strategico. E allo stesso tempo un altro aspetto importante sarebbe quello di diminuire le tasse aeroportuali».

Dalla tavola rotonda è stata lanciata l'idea di fare un festival della cucina sorrentina, perché l'enogastronomia è un traino per il turismo. Valorizzare i piatti della ricca tradizione e i vini della produzione locale. Altro approfondimento del Forum è stato poi il tema social, l'e-travel 3.0 introdotto dal direttore de "L'Espresso", **Luigi Vicinanza**. Dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social, per ottenere più "like", quindi più apprezzamenti da amici, parenti e conoscenti.

Per il 76% Facebook è il mezzo principale per informarsi sulle vacanze di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita della vacanza: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni. Tutti i territori devono pertanto "attrezzarsi" per offrire wifi gratuito ovunque, magari – ed è stata la provocazione di Onofrio Pagone Caporedattore centrale de la Gazzetta del Mezzogiorno – creare delle colonnine per ricaricare smartphone e tablet. Così le strutture ricettive e i ristoranti devono trasformarsi sempre più in "versione social", per offrire ai turisti la possibilità di dialogare con amici e parenti via "rete", seguendo l'ideale hashtag #ioviaggiosocial. Di conseguenza anche i giornali devono adattarsi. Le notizie e i contenuti passano attraverso i social.

L'incontro è stata anche l'occasione per comunicare la grande novità della VIII edizione *Premio di Giornalismo Biagio Agnes*, intestato all'indimenticato direttore generale della Rai, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento. La premiazione dei nomi autorevoli vincitori, scelti da una giuria presieduta da **Gianni Letta**, si terrà il 25 giugno.



“Un'importante vetrina per la città” come ha tenuto a precisare il sindaco Cuomo. Infine, è stato assegnato il “**Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura**” - una categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo “*Biagio Agnes*”, a **Riccardo De Palo**, responsabile della sezione Macro de *Il Messaggero* e a **Simona Tedesco**, direttore del mensile di viaggi e lifestyle *Dove*.

L'evento è patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, dalla Regione **Campania**, dal Comune di Sorrento, dalla Federalberghi, dalla Federalberghi della Campania e della Penisola Sorrentina e di Salerno, dall'Unione della Stampa Cattolica della Campania e dalla Fondazione Sorrento.



A Sorrento il "Forum Internazionale Turismo e Cultura"

Destagionalizzazione e social media nell'ambito di una strategia di promozione territoriale sostenibile i focus dell'evento

Destagionalizzazione e social media nell'ambito di una strategia di promozione territoriale che sia al tempo stesso sostenibile: sono i temi affrontati nell'ambito del secondo "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, in calendario dall'1 al 3 aprile a Sorrento.

Due i momenti di dibattito salienti: la prima tavola rotonda di sabato alle ore 11 vedrà la presenza, tra gli altri, di Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, di Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Costanzo Iaccarino, presidente Federalberghi Campania e Penisola Sorrentina, Roberto Naldi, presidente del gruppo alberghiero Roberto Naldi Collection.

Nel pomeriggio alle 15.30 al secondo appuntamento convegnistico parteciperanno Genny Gagliano, presidente Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali Regione Campania, Armando Lamberti, docente di diritto costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno. L'evento è patrocinato da Mibact, Regione Campania, Comune di Sorrento, Federalberghi Campania Penisola Sorrentina e di Salerno.



Turismo e Cultura

Sorrento Il Forum Internazionale Turismo e Cultura si svolge il 2 aprile, a partire dalle ore 11, nella sala consiliare del Comune



 Luigi Dalise  Pubblicato il 02/04/2016 | [Stampa](#)

Sorrento A Sorrento il II Forum Internazionale Turismo e Cultura

Il 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania. "Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi, presidente di Roberto Naldi Collection.

"Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno", Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura", che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la Fondazione Biagio Agnes, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

Scarica il programma

<https://www.dropbox.com/s/uj2e9r4gx48cw5q/Programma%20Forum%20Internazionale%20Turismo%20e%20Cultura%202016.pdf?dl=0>

Ufficio Stampa Comune di Sorrento a cura dell'Agopress

Contatti Luigi D'Alise Tel. 0818074254 Mob. 3351851384 Mail comunedisorrento@agopress.it

Web www.comune.sorrento.na.it Fb www.facebook.com/comunesorrento Tw

www.twitter.com/comunesorrento



Turismo: Forum Sorrento, destagionalizzare per rilanciare

• 3 aprile 2016

•

La parola d'ordine al II Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso a Sorrento (Napoli) dalla Fondazione Biagio Agnes, e' stata: "destagionalizzare" i flussi turistici, per migliorare l'occupazione e il fatturato. La strategia per allungare la stagione turistica passa dalla programmazione di eventi di qualita', che si ripetano nel tempo e che siano identificabili. Ma anche la giusta promozione fa la differenza. Per Ettore Cucari, responsabile della Fiavet regionale, "bisogna migliorare i mezzi di trasporto assieme alle infrastrutture". "Avevamo le vie del mare, bisogna puntare molto su questo" ha detto, precisando che "in Campania stiamo usufruendo di un trend positivo dovuto alle incertezze dei Paesi del Mediterraneo, ma questo non basta. Dobbiamo puntare sulla politica dei trasporti efficienti e realizzare grandi mostre, grandi eventi". Il presidente della Federlaberghi Campania, Costanzo Iaccarino, ha chiesto piu' voli dalle capitali europee verso Napoli, abbassando le tasse aeroportuali nei mesi invernali. Il sottosegretario al Turismo e ai Beni Culturali, Dorina Bianchi ha ricordato che il governo ha introdotto "la defiscalizzazione del 70 per cento a chi assume per due anni consecutivi gli stagionali impegnati in almeno 4 mesi l'anno. Abbiamo fondi europei che aspettano di essere impiegati". Nei prossimi giorni (7/8/9 aprile) si terranno a Pietrarsa gli Stati Generali del Turismo, importante per il Sud, ma per tutta l'Italia. "Discuteremo della realizzazione di un piano nazionale del turismo sostenibile. Per dare un sistema uniforme. Dalle universita', agli imprenditori" ha precisato Bianchi.

- See more at: <http://www.caprievent.it/tv/turismo-forum-sorrento-destagionalizzare-per-rilanciare/#sthash.Eh8OoOc.dpuf>

ècampania utilizza i cookies per una migliore esperienza di navigazione

Si, accetto

Maggiori informazioni

Proseguendo nella navigazione si accetta l'uso dei cookie

CHI SIAMO | SEGNA UN EVENTO | LAVORA CON NOI | CONTATTACI
LOGIN | REGISTRATI



Il primo portale dedicato al turismo ed alla cultura in Campania

TABACCHERIA *Il Sigaro Eugenio*

SIGARI PERSONALIZZATI
Castellammare di Stabia (Na)
Via Mercanti, 2 - Tel: 0818716480
tabaccheriaedemora@gmail.com
tabaccheria.eugenio

CULTURA
NEWS

EVENTI

FOOD

ITINERARI

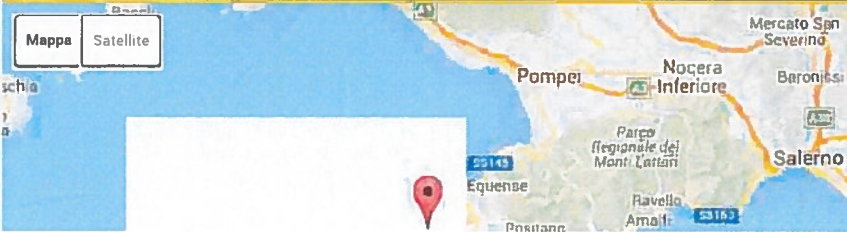
[AVELLINO](#) [BENEVENTO](#) [CASERTA](#) [NAPOLI](#) [SALERNO](#)



A Sorrento il Forum Internazionale Turismo e Cultura

*Si discuterà sul tema "Destagionalizzazione e nuovi social media.
Le strategie di successo per il territorio"*

di Redazione Ecampania.it - 01 Aprile 2016



Il Sedile Dominova di Sorrento





Map data ©2016 Google Termini e condizioni d'uso Segnala un errore nella mappa

Il 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del **Forum Internazionale Turismo e Cultura**, promosso e organizzato dalla **Fondazione Biagio Agnes**, presieduta da **Simona Agnes**, con il sostegno della **Fondazione Sorrento** e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

"Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi, presidente di Roberto Naldi Collection.

"Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo", è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del

Mezzogiorno", Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il **"Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura"**, che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la **Fondazione Biagio Agnes** in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

Complesso San Francesco di Sorrento



Il Duomo dei SS. Filippo e Giacomo di Sorrento



Piazza Tasso a Sorrento



SORRENTO (NA). 2a EDIZIONE DEL FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA



Il Forum Internazionale Turismo e Cultura a Sorrento



Si è svolta a Sorrento la seconda edizione del **Forum Internazionale Turismo e Cultura** ideato e promosso dalla **Fondazione Biagio Agnes**, di cui è presidente Simona, figlia del noto giornalista, nonché direttore della Rai. Alla prima tavola rotonda moderata da Stefano Marroni, Vicedirettore del Tg2, sono intervenute le più importanti istituzioni del territorio, iniziando dal sindaco Giuseppe Cuomo a Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, oltre a numerosi giornalisti di turismo e cultura.



Dal dibattito è emerso che è necessario programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio. Il sindaco Cuomo ha commentato: "Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione."



Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi". E ha proseguito "Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti". Mentre Dorina Bianchi ha aggiunto: "Noi come "Sistema Italia" ci siamo "troppo seduti" sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale», ha aggiunto Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. «Siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita; abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade. Tutto questo dovrebbe porre come primo Paese al mondo per turismo e invece siamo il sesto paese (avanti a noi Stati Uniti, Spagna).



Come Governo stiamo facendo uno sforzo reale

per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti. Stiamo lavorando sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Noi troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un Car Sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città".



Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina, ha puntato, invece, l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale. Più deciso invece Michele Savarese, vice presidente della Fondazione Sorrento, tra gli enti privati a programmare con un anno di anticipo affermando: "Il nostro cartellone eventi è costruito almeno 12 mesi prima, forniamo materiale ai tour operator, partecipiamo con stand alle fiere turistiche più importanti a livello internazionale. Siamo pronti con un'importante mostra del '900 (opere

pittoriche e strutture del Novecento). Riteniamo che serva, però, più sinergia con il Governo per costruire un'unica cabina di regia – enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori – che sia un piano strategico. E allo stesso tempo un altro aspetto importante sarebbe quello di diminuire le tasse aeroportuali”. Nel seconda parte del Forum invece si è approfondita il tema social.l'e-travel 3.0 introdotto da Luigi Vicinanza direttore de “L'Espresso” . Dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social, per ottenere più “like”, quindi più apprezzamenti da amici, parenti e conoscenti. Per il 76% Facebook è il mezzo principale per informarsi sulle vacanze di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita della vacanza: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni. Onofrio Pagone Caporedattore centrale de la Gazzetta del Mezzogiorno ha lanciato una provocazione: “Tutti i territori devono pertanto “attrezzarsi” per offrire wifi gratuito ovunque, magari creando delle colonnine per ricaricare smartphone e tablet. Così le strutture ricettive e i ristoranti devono trasformarsi sempre più in “versione social”, per offrire ai turisti la possibilità di dialogare con amici e parenti via “rete”, seguendo l'ideale hashtag #ioviaggiosocial”. Durante l'incontro è stato consegnato un riconoscimento, il “**Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura**” a due giornalisti: **Riccardo De Palo**, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e a **Simona Tedesco**, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove. Inoltre è stata comunicata la grande novità della VIII edizione **Premio di Giornalismo Biagio Agnes**,che quest'anno si spostada Capri aSorrento. La premiazione degli autorevoli vincitori,scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta,si terrà il 25 giugno.“Un'importante vetrina per la città” come ha tenuto a precisare il sindaco Cuomo.

A SORRENTO (NA) IL FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA

Isabella Radaelli 05/04/2016 20:17:43 News



2° Forum Internazionale Turismo e Cultura a Sorrento

Si è svolta a Sorrento la seconda edizione del **Forum Internazionale Turismo e Cultura** ideato e promosso dalla **Fondazione Biagio Agnes**, di cui è presidente Simona, figlia del noto giornalista, nonché direttore della Rai. Alla prima tavola rotonda moderata da Stefano Marroni, Vicedirettore del Tg2, sono intervenute le più importanti istituzioni del territorio, iniziando dal sindaco Giuseppe Cuomo a Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, oltre a numerosi giornalisti di turismo e cultura.



Dal dibattito è emerso che è necessario programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio. Il sindaco Cuomo ha commentato: "Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze



in Regione.

Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi". E ha proseguito "Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti". Mentre Dorina Bianchi ha aggiunto: "Noi come "Sistema Italia" ci siamo "troppo seduti" sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale», ha aggiunto Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. «Siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita; abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade. Tutto questo dovrebbe porre come primo Paese al mondo per turismo e invece siamo il sesto paese (avanti a noi Stati Uniti, Spagna).



Come Governo stiamo facendo uno sforzo reale per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti. Stiamo lavorando sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Noi troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un Car Sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città".



Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina, ha puntato, invece, l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale. Più deciso invece Michele Savarese, vice presidente della Fondazione Sorrento, tra gli enti privati a programmare con un anno di anticipo affermando: "Il nostro cartellone eventi è costruito almeno 12 mesi prima,

forniamo materiale ai tour operator, partecipiamo con stand alle fiere turistiche più importanti a livello internazionale. Siamo pronti con un'importante mostra del '900 (opere pittoriche e strutture del Novecento). Riteniamo che serva, però, più sinergia con il Governo per costruire un'unica cabina di regia – enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori – che sia un piano strategico. E allo stesso tempo un altro aspetto importante sarebbe quello di diminuire le tasse aeroportuali". Nel seconda parte del Forum invece si è approfondita il tema social. l'e-travel 3.0 introdotto da Luigi Vicinanza direttore de "L'Espresso" . Dalle ultime ricerche si evidenzia un aumento dei social viaggiatori che spesso scelgono la destinazione in funzione delle immagini belle e spettacolari che si possono postare sui social, per ottenere più "like", quindi più apprezzamenti da amici, parenti e conoscenti. Per il 76% Facebook è il mezzo principale per informarsi sulle vacanza di amici e parenti e copre tutto il ciclo di vita della vacanza: dall'ispirazione, con la ricerca delle destinazioni e il confronto con pareri di altri, fino alla conversione e prenotazione, l'esperienza del viaggio e le successive riflessioni e recensioni. Onofrio Pagone Caporedattore centrale de la Gazzetta del Mezzogiorno ha lanciato una provocazione: "Tutti i territori devono pertanto "attrezzarsi" per offrire wifi gratuito ovunque, magari creando delle colonnine per ricaricare smartphone e tablet. Così le strutture ricettive e i ristoranti devono trasformarsi sempre più in "versione social", per offrire ai turisti la possibilità di dialogare con amici e parenti via "rete", seguendo l'ideale hashtag #ioviaggiosocial". Durante l'incontro è stato consegnato un riconoscimento, il "**Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura**" a due giornalisti: **Riccardo De Palo**, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e a **Simona Tedesco**, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove. Inoltre è stata comunicata la grande novità della VIII edizione **Premio di Giornalismo Biagio Agnes**, che quest'anno si sposta a Capri a Sorrento. La premiazione degli autorevoli vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, si terrà il 25 giugno. "Un'importante vetrina per la città" come ha tenuto a precisare il sindaco Cuomo.

QUESTO SITO WEB UTILIZZA I COOKIE PER MIGLIORARE LA NAVIGAZIONE. UTILIZZANDO IL SITO SI INTENDE ACCETTATA LA COOKIE POLICY.


 #FEELAUSTRIA
**Informazioni
vacanze
in Austria.**


diretto da Simi De Simone

Informazione

Spettacolo

Attualità

Turismo

Cerca nel sito



HOME • CHI SIAMO • LA REDAZIONE • CONTATTI • PUBBLICITÀ • ABBONAMENTI • DOVE ACQUISTARE • DOVE SIAMO •

Tu sei qui: Home → Notizie • Turismo/Alberghi/ Assoc.Categoria → Forum Internazionale Turismo e Cultura

Forum Internazionale Turismo e Cultura

Data pubblicazione: 05-04-2016

La II edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura promosso dalla Fondazione Biagio Agnes, svoltasi sabato 2 aprile a Sorrento presso la sala consiliare del Comune ha affrontato il tema "Destagionalizzazione e nuovi social media". Le strategie di successo per il territorio sono state l'oggetto principale dell'argomento trattato per l'edizione 2016 da esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria. Ha moderato lo svolgimento della prima tavola rotonda Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, inoltre erano presenti e sono intervenuti Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino presidente della Federalberghi Campania e Roberto Naldi Presidente di "Roberto Naldi Collection", Michele Savarese, vice presidente della Fondazione Sorrento ed Ettore Cucari Presidente Fiavet Campania. "Il turismo può avvalersi della cultura quale attrattore per potenziare il suo incremento di turisti" - ha dichiarato Titta Fiore Responsabile Spettacoli de Il Mattino ed ha poi aggiunto: "Sussiste un deficit di programmazione di eventi culturali, tuttavia possiamo crescere per rafforzare la nostra identità anche se mancano strutture che diano supporti e dei validi mezzi di trasporti." Emerge dagli interventi dei partecipanti che è a partire dalla consapevolezza del potenziale del territorio quale patrimonio culturale e naturale e si può credere nella ripresa graduale dell'economia del turismo valorizzandone con mirate azioni d'interventi a garanzia e dei servizi e delle strutture del territorio che un turista può scegliere di scegliere sempre in ogni momento dell'anno. Cuomo il primo cittadino di Sorrento ha dichiarato: "Soltanto con la programmazione di grandi eventi ed il coordinamento dell'offerta turistica può realizzarsi la destagionalizzazione" - ha proseguito "Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in Regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi prolungare il periodo degli stessi fino a dieci mesi contro gli attuali sette". Dorina Bianchi Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ha aggiunto: "Destagionalizzare significa dare la possibilità di vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. Bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti, i dati degli afflussi però non sono incoraggianti. Solo il 12% dei turisti visita il Sud noi come -sistema Italia - ci siamo troppo seduti sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale noi siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita, abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade." Costanzo Iaccarino, Presidente della Federalberghi della

Radio Nuova Vomero
Fm 89.800


Informazioni

- ↳ [Bandi gare concorsi](#)
- ↳ [Legislazione](#)
- ↳ [Tutti Gli Uomini Del Turismo](#)
- ↳ [Le Borse Del Turismo Internazionali](#)
- ↳ [I Convention Bureau](#)
- ↳ [Assessorati al Turismo regionali d'Italia](#)
- ↳ [Enti Bilaterali del Turismo in Italia \(EBT\)](#)
- ↳ [FIAVET](#)

Viaggi

- ↳ [Italia](#)

 notizie **in rosa**
CACCIA AI FANTASMI

CittaCattolica.com
E-commerce Arte Sacra

Personal luxury shopper

Notizie

- ↳ [Lettere/opinioni](#)
- ↳ [Motor](#)
- ↳ [Cultura - Arte - Letteratura - Scienze](#)
- ↳ [Enogastronomia / prodotti/ Fiere settore/](#)
- ↳ [Attualità](#)
- ↳ [Politica, Lavoro, Sindacati](#)
- ↳ [Spettacoli](#)
- ↳ [musica - radio - tv - web - youtube](#)
- ↳ [cinema - festival - corti](#)
- ↳ [Eventi](#)
- ↳ [Sport](#)
- ↳ [Letture consigliate](#)
- ↳ [Turismo/Alberghi/ Assoc.Categoria/](#)
- ↳ [Teatri](#)
- ↳ [Trasporti/](#)

Iniziative

- ↳ [Operazione Simpatia](#)
- ↳ [Sondaggi](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Regione Campania e della penisola Sorrentina ha sottolineato l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale. È stato Michele Savarese vice Presidente della Fondazione Sorrento a dichiarare l'esigenza di una programmazione annua anticipata per gli eventi. Ha poi aggiunto: "Riteniamo che serva più sinergia con il Governo per costituire un'unica cabina di regia - enti pubblici ed esercenti, agenti di viaggio ed albergatori - che sia un piano strategico e allo stesso tempo un altro aspetto importante sarebbe quello di diminuire le tasse aeroportuali". Dalla tavola rotonda è stata lanciata l'idea di creare il Festival della Cucina Sorrentina perché possa essere l'enogastronomia il traino per il turismo con la valorizzazione dei piatti tradizionali ed i vini della tradizione locale. Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo è stato il tema della seconda Tavola Rotonda moderata dal Direttore dell'Espresso, Luigi Vicinanza inoltre sono intervenuti Isabella Brega capo redattore del mensile Touring, Roberto Naldi Presidente Roberto Naldi Collection, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della "Gazzetta del Mezzogiorno", Simona Tedesco Direttore di Dove, Armando Lamberti docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli studi di Salerno. È emerso dalle osservazioni considerate in particolare il fenomeno legato ai social, strumenti che facilitano la divulgazione della notizia in tempo reale e rendono contagioso l'interesse dei luoghi più fotografati che compaiono sulle pagine di Facebook ad esempio anche rendere accessibili a tutti i sistemi di connessione ad internet sicuramente potrebbe essere un passo per incentivare l'interesse del turista a sentirsi a casa pur stando in vacanza. Come lo scorso anno l'edizione del Forum promossa ed organizzata dalla Fondazione **Biagio Agnes** presieduta da Simona Agnes ha ricevuto il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi della Campania e della Penisola Sorrentina, dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania e della Fondazione Sorrento. Infine è stato assegnato il "Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura" - una categoria della VII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo "**Biagio Agnes**" a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero ed a Simona Tedesco Direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove. Si svolgerà il 25 giugno a Sorrento la premiazione dei nomi autorevoli vincitori della VII Edizione Premio Giornalismo **Biagio Agnes**, l'indimenticato direttore generale della Rai.

- Quali sono i suoi pronostici per i mesi estivi per Sorrento? (Risponde Giuseppe Cuomo Sindaco di Sorrento)

I pronostici sono favorevoli se non ci saranno eventi terroristici"

- Quali sono a suo parere le strategie da attuare per la ripresa del turismo? (Risponde Dorina Bianchi Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo)

"La politica deve dare gli strumenti e le aziende devono cogliere le opportunità. La giusta risposta è destagionalizzazione e delocalizzazione; cercare di avere una presenza costante e maggiore non solo legata alla stagionalità ma alla presenza di Beni Culturali ed Eventi e Sorrento può essere una valida attrattiva turistica se valorizzata"

Manuela De Rosa

XHTML | CSS

LO STRILLO.IT - quotidiano on line autorizzato dal Tribunale di Napoli da febbraio 2015 (n.iscrizione 4721 del 13.02.96 la stessa de LO STRILLO periodico cartaceo)
Via Toledo, 210 - 80132 Napoli (Na) Tel. 081 413705 tel.e fax: 081 412396 redazione@lostrillo.it
Credits: CMS progettato e realizzato da Stefano Ulisse -

Numero visite: 4.854.876

martedì, 5 aprile 2016 Sign in / Join

[ECONOMY](#)
[POLITICS](#)
[PEOPLE](#)
[HI-TECH](#)
[STYLE](#)
[RESEARCH](#)
[COLUMNIST](#)


Economia

[Home](#) > [Travel](#) > "Collegamenti Sorrento-Pompei per incrementare il turismo"

Travel

"Collegamenti Sorrento-Pompei per incrementare il turismo"

By Redazione - 05/04/2016



 Mi piace 1

 tweet

POPULAR POSTS

"A Winter Tale", il cocktail party firmato Gianni Carità

Redazione - 08/12/2015

Confesercenti: con crisi persi 522.000 posti autonomi

09/01/2016

Innovazione, l'idea migliore è made in Sud

05/12/2015

Allarme Imu: sui capannoni pesa per 10 mld

10/10/2015

Massaggi e sport: cresce l'industria del benessere

31/08/2015

- Advertisement -

Sorrento

Programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio. Sono queste due delle strade percorribili per provare a destagionalizzare il turismo. E' quanto emerso alla prima tavola rotonda del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso e organizzato dalla **Fondazione Biagio Agnes** - **presieduta da Simona Agnes**. «Sorrento è tra le realtà turistiche più importanti della Campania, con il 20% delle presenze in regione. Il nostro obiettivo è crescere in arrivi e prolungare da 8 a 10 mesi il periodo di affluenza, contro gli attuali 7 mesi». Ha commentato così il sindaco Cuomo. «Destagionalizzare significa dare la possibilità di



LATEST NEWS

vivere a tutti le nostre eccellenze, con la stessa qualità dei servizi a costi più bassi. E bisogna che gli imprenditori abbiano la possibilità di tenere aperte le strutture a costi contenuti». I dati degli afflussi però non sono incoraggianti. Solo il 12% dei turisti visita il Sud (contro l'80% il Nord). «Noi come "Sistema Italia" ci siamo "troppo seduti" sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale», ha aggiunto **Dorina Bianchi**, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. «Siamo il Paese che ogni straniero pensa di visitare almeno una volta nella vita; abbiamo un patrimonio artistico fruibile lungo le nostre strade. Tutto questo dovrebbe porre come primo Paese al mondo per turismo e invece siamo il sesto paese (avanti a noi Stati Uniti, Spagna). Come Governo stiamo facendo uno sforzo reale per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti. Stiamo lavorando sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Noi troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un Car Sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città». **Costanzo Iaccarino**, Presidente della Federalberghi della Regione Campania e della Penisola Sorrentina, ha puntato, invece, l'attenzione sugli investimenti fatti sul web per promuovere i mesi di aprile e di novembre e sugli accordi con i tour operator per incentivare i voli nel periodo invernale». Un po' fuori dal coro la voce di **Michele Savarese**, vice presidente della Fondazione Sorrento, tra gli enti privati a programmare con un anno di anticipo. «Il nostro cartellone eventi è costruito almeno 12 mesi prima, forniamo materiale ai tour operator, partecipiamo con stand alle fiere turistiche più importanti a livello internazionale. Siamo pronti con un'importante mostra del '900 (opere pittoriche e strutture del Novecento). Riteniamo che serva, però, più sinergia con il Governo per costruire un'unica cabina di regia - enti pubblici e esercenti, agenti di viaggi e albergatori - che sia un piano strategico. E allo stesso tempo un altro aspetto importante sarebbe quello di diminuire le tasse aeroportuali». Dalla tavola rotonda è stata lanciata l'idea di fare un festival della cucina sorrentina, perché l'enogastronomia è un traino per il turismo. Valorizzare i piatti della ricca tradizione e i vini della produzione locale. L'incontro è stata anche l'occasione per comunicare la grande novità della VIII edizione **Premio di Giornalismo Biagio Agnes**, intestato all'indimenticato direttore generale della Rai, che quest'anno si sposta da Capri a Sorrento. La premiazione dei nomi autorevoli vincitori, scelti da una giuria presieduta da Gianni Letta, si terrà il 25 giugno. "Un'importante vetrina per la città" come ha tenuto a precisare il sindaco Cuomo. Infine, è stato assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" - una categoria della VIII edizione del Premio Internazionale di Giornalismo **Biagio Agnes** a **Riccardo De Palo**, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero e a **Simona Tedesco**, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove.

Cciaa, accolto il ricorso Cna: annullata l'elezione di Capone

Marco Grasso - 09/03/2016

Imprese attive: Roma in testa, terza Napoli

30/12/2015

Boom Expo, effetti anche a Venezia e Firenze

05/10/2015

MUST READ

Stabilità, poco Sud: Gay non ci sta

Redazione - 15/10/2015

Credito alle imprese in calo, più soldi alle famiglie

Redazione - 09/02/2016

Più assunzioni nel web: arranca il Sud

Marco Grasso - 30/11/2015

Load more ▾

Condividi:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

reportweb.tv

TESTATA GIORNALISTICA ONLINE


[Primo Piano](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Politica](#) [Reportage](#) [Sport](#) [Video](#) [Live Streaming](#)
[Home](#) [Articoli](#) [A Sorrento il II Forum Internazionale Turismo e Cultura](#)

Postato da Carmine Cascone il 1 Apr 2016 in Articoli

Sabato 2 aprile 2016

Ore: 11,00

Tavola Rotonda:
"Turismo e Cultura: strategie per la
destagionalizzazione"

Modera: Stefano Marroni, Vice direttore Tg2

Partecipano:

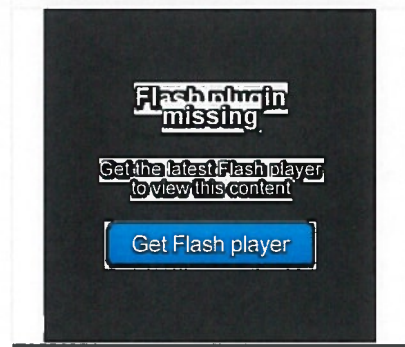
A Sorrento il II Forum Internazionale Turismo e Cultura

Domani 2 aprile, a partire dalle ore 11, la sala consiliare del Comune di Sorrento ospita la seconda edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura, promosso e organizzato dalla Fondazione **Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, con il sostegno della Fondazione Sorrento e il patrocinio del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federalberghi e dell'Unione della Stampa Cattolica della Campania.

"Destagionalizzazione e nuovi social media. Le strategie di successo per il territorio" è il tema scelto per l'edizione 2016, intorno al quale discuteranno esperti del settore, giornalisti, accademici e rappresentanti di associazioni di categoria.

Tra i relatori della tavola rotonda in programma alle ore 11, moderata da Stefano Marroni, vice direttore del Tg2, ci sono Dorina Bianchi, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Titta Fiore, responsabile Spettacoli e Cultura de Il Mattino, Costanzo Iaccarino, presidente della

Live Streaming



METEO LIVE

Castellammar...
> Italia > Campania

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?

Cerca...

ven 01	sab 02	dom 03
 15°C 23°C	 14°C 24°C	 14°C 23°C
lun 04	mar 05	mer 06
 14°C 22°C	 14°C 21°C	 14°C 23°C

[3Bmeteo.com](#)

Archivi

Archivi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Federalberghi Campania e Roberto Naldi, presidente di Roberto Naldi Collection.

“Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo”, è il tema della seconda tavola rotonda prevista per le ore 15.30, moderata dal direttore de L'Espresso, Luigi Vicinanza, alla quale interverranno Isabella Brega, capo redattore del mensile Touring, Genny Gagliano, presidente della Federalberghi Salerno, Sebastiano Maffettone, consigliere per le organizzazioni culturali della Regione Campania, Onofrio Pagone, redattore capo centrale della “Gazzetta del Mezzogiorno”, Simona Tedesco, direttore di Dove, Armando Lamberti, docente di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Salerno.

Nell'ambito del Forum verrà assegnato il “Premio **Biagio Agnes** Turismo e Cultura”, che andrà a Simona Tedesco, direttore del mensile di viaggi e lifestyle Dove e a Riccardo De Palo, responsabile della sezione Macro de Il Messaggero.

In occasione del forum, la Fondazione **Biagio Agnes**, in collaborazione con il Comune di Sorrento, ospita un gruppo di giornalisti specializzati. Dieci professionisti, provenienti da tutta Italia e rappresentanti delle più importanti testate consumer e trade (da Turismo Attualità a Guida Viaggi, dal Touring a Dove, dalla Gazzetta del Mezzogiorno ai Viaggi di Repubblica, da Donna al Top a Confidenze, passando per i blog Vivere in Viaggio, Amiche Si Parte, e la rivista estera Discovery Russia), che potranno toccare con mano le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio e assaporare le tipicità gastronomiche.

 Stampa



Potrebbe interessarti:

Atragoia, 31enne arrestato perché produceva documenti falsi



Bacoli- furti nelle abitazioni, 2 arresti

News viabilità, 9 punti di pronto intervento sull'A3 Salerno Reggio Calabria



Vitulazio - arrestato 54enne per aggressione

Come si fa per ricevere un cellulare Android con soli 2 euro?

MaxiOccasioni.com

Leave your Home Forever! Most Hotels Make Sure to Hide These! Check

HotelsCombined.com

Paura in Umbria, deraglia un treno diretto a Perugia

casa atto II: si via la nuova edizione della rassegna ideata da Manlio Santanelli

La libera informazione è senza padroni

Donazione



Segnalalo a Reportweb



Amministrazione

[Accesso Back-Office](#)

Questo sito fa uso di cookie, anche di terze parti. Proseguendo con la navigazione acconsenti il loro utilizzo [Maggiori Informazioni](#) [Chiudi](#)



CLICCA QUI per saperne di più

HOME NEWS OPINIONI VIDEO DATABASE/AZIENDE

Travel expo 18 E' TUTTO PRONTO PER LA 18a EDIZIONE! DOMENICA 17 APRILE

VOLOTEA PARTENZE DA 18 AEROPORTI ITALIANI. PRENOTAZIONI AGENZIE SU WEB DEDICATA E GDS. PRENOTAZIONI GRUPPI.

Home » News » Cronaca » Bianchi: non culliamoci sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale

Bianchi: non culliamoci sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale

04 APRILE 2016 15.45 CRONACA



"Noi, come 'Sistema Italia', ci siamo 'troppo seduti' sul fatto che l'Italia attragga visitatori in maniera naturale".

destagionalizzare.

"Noi, come governo, mettiamo gli strumenti per agevolare il prolungamento della stagione turistica, ma i vari soggetti pubblici e di categoria, dovranno lavorare per attuare i progetti", ha aggiunto ancora il sottosegretario che, nel corso del suo intervento, ha ricordato lo sforzo del Governo "per dare risorse reali e vedere il turismo come una strategia nazionale che coinvolga tutti".

"Stiamo lavorando - ha spiegato - sui percorsi alternativi, mettere in collegamento, ad esempio, Sorrento a Pompei diventa un modo per invitare il turista a fermarsi più giorni. Di contro anche gli operatori dovrebbero avere sempre un approccio positivo. Troppo spesso non riusciamo a spendere le risorse che abbiamo, soprattutto al Sud e invece ci si piange addosso. Il Meridione, soprattutto, fa tornare indietro i fondi (46 milioni di euro per il 2017 e 25 milioni per il 2018) e in questo c'è una responsabilità collettiva: nessuno regala nulla ma bisogna attivarsi per richiedere questi finanziamenti. Tra le altre idee si potrebbe pensare a un car sharing all'aeroporto così che ciascun turista possa in maniera autonoma andare alla scoperta di borghi e città", ha concluso il sottosegretario.

Durante la tavola rotonda sono state anche indicate le strade da percorrere per destagionalizzare il turismo: programmare gli eventi con largo anticipo e coordinare l'offerta turistica in un bacino più ampio.

TAGS: DORINA BIANCHI • SUD • DESTAGIONALIZZARE

Tutte le news di oggi

Nazionale

CERCA NELLE NEWS

TIPO: News Opinioni

le più recenti: Tutte

parola chiave:

categoria: Tutte

regione: Tutte

dal 04 Apr 2015

al 04 Apr 2016

AVVIA LA RICERCA

OFFERTE da € 499.00 COMBINATO ATENE + SANTORINI

Codice abbonamento: 104780

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forum Internazionale Turismo e Cultura, apertura oggi a Sorrento

di Paola Barni - 1 aprile 2016



Comune di Sorrento

0 👍

f Mi piace

0

f Condividi **tweet**

0 **in**

G+ **in** Condividi

Si apre oggi e proseguirà fino al 3 aprile il **Forum Internazionale Turismo e Cultura** organizzato a **Sorrento** dalla Fondazione **Biagio Agnes**. Il programma prevede per sabato 2 aprile due tavole rotonde entrambe ospitate presso la Sala Consiliare del Comune di Sorrento. La prima è intitolata "Turismo e Cultura: strategie per la destagionalizzazione", si terrà alle ore 11 e sarà moderata da Stefano Marroni, vicedirettore del Tg2. La seconda, dal titolo "Quale turismo per il nostro territorio? I nuovi social media e le strategie di successo" è in programma nel pomeriggio e sarà moderata da Luigi Vicinanza, direttore de L'Espresso e vedrà la partecipazione di autorevoli esponenti delle istituzioni, della politica locale e dell'imprenditoria del settore. La manifestazione è patrocinata dalla Fondazione Sorrento, dal Mibact, dalla Regione Campania, dal Comune di Sorrento, da **Federalberghi** italiana, della Campania e della Penisola Sorrentina.

Ricerca

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Seguici anche su



Articoli recenti

- Forum Internazionale Turismo e Cultura, apertura oggi a Sorrento
- illycaffè viaggia a bordo delle Freccie Trentitalia
- Le 15 notizie più lette di marzo 2016
- Vueling, al via i nuovi collegamenti per l'estate
- Alberghi a impatto zero con il progetto Nezeh

I protagonisti

"Logis apre alle sistemazioni non alberghiere, sempre nel rispetto degli standard di qualità e dei valori fondanti della catena. E dal 2016 venderemo pacchetti e circuiti, anche in formula cofanetto. Sul fronte del network, in Italia puntiamo a raggiungere quota 50 strutture affiliate entro il 2016".

Segui i protagonisti del turismo in tempo reale

Calendario

in collaborazione con **FESTE NAZIONALI**



passaggi televisivi

Via Guido D'Arezzo, 14 - 00198 Roma
Tel /Fax +39 06 85355555

Partita Iva/C.F. 081067110008

www.agnescomunicazione.it
info@agnescomunicazione.it



Domenica 10 aprile 2016 ore 19.30

Secondo servizio sulla seconda edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura" all'interno dell'edizione delle 19.30 del TGR Campania.



Domenica 3 aprile 2016 ore 19.30

Servizio sulla seconda edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura" all'interno dell'edizione delle 19.30 del TGR Campania.



Martedì 5 aprile 2016 ore 20.10

Servizio sulla seconda edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura" all'interno dell'edizione delle 20.10 del Tg di Canale 9, emittente locale campana.



passaggi radiofonici

Via Guido D'Arezzo, 14 - 00198 Roma
Tel /Fax +39 06 85355555

Partita Iva/C.F. 081067110008

www.agnescomunicazione.it
info@agnescomunicazione.it



Sabato 2 aprile 2016 ore 09.30

Intervista in diretta della Dott.ssa Simona Agnes, Presidente della Fondazione Biagio Agnes, sulla seconda edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura".