Agnes comunicazione

Rassegna Stampa

III Edizione

Forum Internazionale Turismo e Cultura
Fondazione Biagio Agnes

Roma 28 marzo 2017
Residenza di Ripetta

Viale Gioacchino Rossini, 18 - 00198 Roma
P.IVA e C. F. 08106711008
T/F (+39) 06 89537921
E. info@agnescomunicazione.it
www.agnescomunicazione.it

Agenzie di stampa

Viale Gioacchino Rossini, 18 - 00198 Roma
P.IVA e C. F. 08106711008
T/F (+39) 06 89537921
E info@agnescomunicazione.it
www.agnescomunicazione.it

>ANSA-FOCUS/ Cultura, turismo e tanti giovani al Premio Agnes Cesaro, migliorare infrastrutture. Bocca, abusivismo una follia (di Cinzia Conti)

(ANSA) - ROMA, 28 MAR - Sempre più spesso la cultura diventa protagonista nei forum e nei convegni che riguardano il turismo.

Assai meno di frequente viene data la possibilità ai giovani, dalle tante speranze e dal futuro lavorativo purtroppo incerto, di partecipare e dire la loro. E' questa la particolarità delle due tavole rotonde del Forum Internazionale Turismo e Cultura in cui sono stati assegnati i Premi Biagio Agnes Turismo e Cultura, categoria della IX edizione dell'omonimo Premio Internazionale di Giornalismo, a Ettore Mocchetti (direttore di AD e Traveller), Silvestro Serra (direttore delle riviste del Touring Club Italiano) e Giuseppe Cerasa (direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica).

Ad aprire i lavori la presidente della Fondazione Simona Agnes che ha sottolineato "l'importanza dei beni culturali e il danno provocato dal turismo ombra che va arginato per permettere il rilancio del comprato e dare compimento al Piano Nazionale del turismo". E oltre i relatori provenienti dal governo e da tutti i principali settori del turismo, che vale 171 miliardi di euro pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione, c'erano anche tanti studenti provenienti dalla Luiss, dall'università Tor Vergata e Roma Tre, dalla Federico II di Napoli e dagli istituti Livia Bottardi ed Einaudi.

"Non c'è una maledizione che grava sull'Italia ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete" dice il sottosegretario del Mibact Antimo Cesaro secondo cui è necessario recuperare subito le gravi mancanze di infrastrutture pesanti e leggere (dalla banda larga ai posti letto) e soprattutto continuare a intrecciare virtuosamente gli sforzi di pubblico e privato. "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco, siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina" aggiunge il direttore di Eastwest Giuseppe Scognamiglio. Del valore della tecnologia e anche dei social per creare nuovi posti di lavoro specialmente per i giovani si dice convinto il vice presidente di Associazione Civita Nicola Maccanico. L'amministratore delegato Aeroporti di Roma Ugo de Carolis riferisce invece degli sforzi fatti per rendere l'aeroporto, tipicamente un "non luogo", quasi una sorta di limbo, non solo un luogo piacevole da visitare ma anche con occasioni di ristorazione, shopping e addirittura di mostre.

"Molte industrie sono costrette a delocalizzare o a meccanizzare. Questo per fortuna non è possibile nel mondo del turismo, settore che può creare molti posti di lavoro e su cui l'Italia deve scommettere. I francesi sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo tutto quello che abbiamo. Dobbiamo stare attenti: tanti Paesi ci invidiamo e sono pronti a sottrarci flussi turistici".

Sull'abusivismo e l'illegalità invece Bocca parla di "zero miglioramenti": "Ai 600 milioni di presenze ufficiali in Italia, se ne aggiungono altri 400 in nero. C'è un grosso tema fiscale ma soprattutto di sicurezza. Anche durante questo week end della firma dei Trattati, pensare che a Roma potessero soggiornare persone non rilevate dalla pubblica sicurezza, è una follia. Da un lato siamo spaventati dal rischio terrorismo, dall'altro tolleriamo che nelle nostre città ci siano turisti non censiti".

TURISMO: SIMONA AGNES, BINOMIO CON CULTURA DEVE FUNZIONARE E FUNZIONA =

Roma, 28 mar. (Adnkronos/Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma.

"Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo".

"Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

(Dks/Adnkronos)

TURISMO: FONDAZIONE BIAGIO AGNES, IMPORTANTE LEGAME CON BENI CULTURALI =

Roma, 28 mar. (Adnkronos/Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionalè, il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete".

Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". (segue)

(Dks/Adnkronos)

TURISMO: FONDAZIONE BIAGIO AGNES, IMPORTANTE LEGAME CON BENI CULTURALI (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del

territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo.

E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici".

Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

(Dks/Adnkronos)

Il Sole 24 ORE Radiocor
Agenzia d'informazione

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 28 mar - Nel 2016, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato a 1,142 miliardi, con un incremento del 28% rispetto ai volumi del 2015 a conferma dell'interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono positive". Lo riferisce Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, in occasione della terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes. "Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente rappresentano il 74% del volume degli investimenti alberghieri in Italia - spiega - cresce l'interesse per gli alberghi del segmento di qualita' (tre e quattro stelle)". Tra gli investitori, individui ad alto reddito, istituzionali, fondi di private equity e gruppi alberghieri attratti da rendimenti piu' remunerativi che in altri paesi europei. bab (RADIOCOR) 28-03-17 15:11:06 (0369)IMM 5 NNNN

Forum fondazione agnes, valorizzazione ponte tra cultura e turismo =

Settore vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8 del pil

(Askanews) - roma, 28 mar 2017 - l'italia è un paese per viaggiatori.

Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del pil e al 12,8% dell'occupazione (fonte mibact).

Beni culturali e turismo sono stati i temi della iii edizione del "forum internazionale turismo e cultura", promosso dalla fondazione biagio agnes presieduta da simona agnes, oggi a roma presso la residenza di ripetta. Due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. Presenti ai lavori anche giovani studenti universitari e di istituti superiori legati al turismo e al management dei beni culturali.

Il capo redattore centrale del tg2 emilio albertario ha moderato la prima tavola rotonda, dal titolo "l'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale". Tra i relatori, il sottosegretario di stato del mibact antimo cesaro, che ha ricordato: "non c'è una maledizione che grava sul nostro paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di eastwest giuseppe scognamiglio ha aggiunto: "nonostante il primo posto dell'italia per numero di siti patrimonio unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro francia, stati uniti, spagna e cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

Per michele pontecorvo di ferrarelle s.P.A. "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare priorità della società civile".

La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione - ha spiegato il vice presidente di associazione civita nicola maccanico - che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Ancora, per l'amministratore delegato aeroporti di roma s.P.A ugo de carolis "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore, lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai fori imperiali o la mostra multimediale van gogh alive - the experience". Il presidente di federalberghi bernabò bocca ha poi sottolineato l'importanza della promozione: "dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I

francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici".

Nell'ambito del forum è stato assegnato il "premio biagio agnes turismo e cultura" - categoria della ix edizione del premio internazionale di giornalismo biagio agnes, presieduto da simona agnes - a ettore mocchetti, direttore di ad e traveller, e silvestro serra, direttore delle riviste del touring club italiano.

Ulteriore passaggio di lavoro nel pomeriggio con la tavola rotonda "la concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno", moderata da michele renzulli, capo redattore economia tg1, con la partecipazione di michele baldi, capogruppo al consiglio regionale del lazio, membro commissione cultura, politiche giovanili, spettacolo, sport e turismo; antonio barreca, direttore generale federturismo confindustria; paolo crisafi, direttore generale assoimmobiliare; graziano debellini, presidente "th resorts"; giuseppe gagliano, presidente federalberghi salerno; roberto naldi, presidente "roberto naldi collection"; walter pecoraro, presidente federalberghi lazio; ottavia ricci, consigliera per il turismo sostenibile del ministro dario franceschini (mibact).

Al termine, conferimento del "premio biagio agnes turismo e cultura" a giuseppe cerasa, direttore delle guide ai sapori e ai piaceri d'italia di repubblica. L'evento ha il patrocinio del ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, della regione lazio, della federturismo confindustria, della federalberghi, della federalberghi lazio, della federalberghi roma e della federazione nazionale della stampa italiana, con la partecipazione della rai in qualità di media partner.

eco Mlp PN_20170328_00559 martedì 28 marzo 2017, 14.55

Assoimmobiliare: crescono investimenti nel settore alberghiero

Assoimmobiliare: crescono investimenti nel settore alberghiero Ne 2016 oltre quota 1 miliardo

Roma, 28 mar. (askanews) - Nel 2016 il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si è attestato oltre il miliardo di euro (pari a circa 1,142 milioni) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato è tangibile sin da inizio anno". Così Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes.

"Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia, - spiega il dg - si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualità (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una più limitata liquidità".

L'asset alberghiero si trova, dunque, "nuovamente in una fase di forte e crescente intreresse da parte di diverse tipologie di investitori - sottolinea Crisafi - tra cui Hnwi, Investitori Istituzionali, Fondi di Private Equity e Gruppi Alberghieri.

L'Italia rappresenta, infatti, un target ambito da molti player del mercato che in seguito a strategie espansive realizzate con successo in Europa tornano ad analizzare con interesse anche gli investimenti alberghieri nel nostro Paese, attratti da rendimenti più remunerativi rispetto ai principali mercati europei, anche se in lieve compressione", ha concluso.

Mlp 20170328T145458Z

TURISMO. ASSOIMMOBILIARE: PER RILANCIO STANDARD INTERNAZIONALI

(DIRE) Roma, 28 mar. - "Per rilanciare l'industria turistica in Italia occorre lavorare sul recepimento di standard e buone pratiche internazionali volti a favorire l'attrazione di capitali". Cosi' Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, a margine della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", in corso a Roma presso la Residenza di Ripetta.

In Italia "i RICS (The Royal Institution of Chartered Surveyors), soci istituzionali di Assoimmobiliare, hanno introdotto le 'Linee guida per la Valutazione degli immobili a destinazione turistico-ricettiva', uno strumento condiviso- ha spiegato Crisafi- per poter valutare, correttamente ed in modo omogeneo, il patrimonio immobiliare ricettivo italiano".

Quello della offerta alberghiera e' un "contesto disomogeneo e difficile da capire- ha sottolineato il dg- e, infatti, gli investitori stranieri tendono ad approcciare il mercato italiano con cautela. Una tendenza, questa, dimostrata negli ultimi anni in cui i deal piu' importanti si sono registrati solo a Roma, Milano, Firenze e Venezia, mete del turismo internazionale".

(Com/Tar/ Dire)

10:58 28-03-17

NNNN

martedì 28 marzo 2017, 15.25

TURISMO. ASSOIMMOBILAIRE: INVESTIMENTI IN ALBERGHI PER OLTRE 1 MLD

TURISMO. ASSOIMMOBILAIRE: INVESTIMENTI IN ALBERGHI PER OLTRE 1 MLD

(DIRE) Roma, 28 mar. - Nel 2016 il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato oltre il miliardo di euro (pari a circa 1,142 milioni di euro) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato e' tangibile sin da inizio anno". Cosi' Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento al "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", in corso a Roma presso la Residenza di Ripetta.

"Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia- spiega il dg- si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualita' (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una piu' limitata liquidita'".

L'asset alberghiero si trova, dunque, "nuovamente in una fase di forte e crescente intreresse da parte di diverse tipologie di

investitori- sottolinea Crisafi- tra cui HNWI, Investitori Istituzionali, Fondi di Private Equity e Gruppi Alberghieri.

L'Italia rappresenta, infatti, un target ambito da molti player del mercato che in seguito a strategie espansive realizzate con successo in Europa tornano ad analizzare con interesse anche gli investimenti alberghieri nel nostro Paese, attratti da rendimenti piu' remunerativi rispetto ai principali mercati europei, anche se in lieve compressione". In particolare, conclude, "attraverso il processo di riqualificazione degli alberghi appartenenti al segmento di qualita' e ancora di piu' attraverso la riconversione di alcuni asset, il nostro Paese sta suscitando un grande interesse analogamente agli sviluppi alberghieri che dopo diversi anni di immobilismo sono nuovamente in fermento".

(Com/Tar/ Dire)

15:24 28-03-17

NNNN

Turismo: Assoimmobiliare, rilancio con standard internazionali

MILANO (MF-DJ)--"Per rilanciare l'industria turistica in Italia occorre lavorare sul recepimento di standard e buone pratiche internazionali volti a favorire l'attrazione di capitali".

Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, a margine della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

In Italia "i Rics (The Royal Institution of Chartered Surveyors), soci istituzionali di Assoimmobiliare, hanno introdotto le 'Linee guida per la Valutazione degli immobili a destinazione turistico-ricettiva', uno strumento condiviso", ha spiegato Crisafi, "per poter valutare, correttamente ed in modo omogeneo, il patrimonio immobiliare ricettivo italiano".

L'offerta alberghiera italiana, infatti, e' ricchissima, ma molto frammentata: circa 34.000 hotel sparsi sul territorio, spesso piccole strutture (in media 30 camere e una gestione di tipo familiare) e scarsa penetrazione delle grandi catene.

" un contesto disomogeneo e difficile da capire", ha sottolineato il d.g., "e, infatti, gli investitori stranieri tendono ad approcciare il mercato italiano con cautela. Una tendenza, questa, dimostrata negli ultimi anni in cui i deal piu' importanti si sono registrati solo a Roma, Milano, Firenze e Venezia, mete del turismo internazionale".

Una valutazione degli immobili ricettivi secondo procedure standardizzate a livello globale "e', dunque, fondamentale per attrarre investimenti anche verso quelle strutture e location che nel nostro Paese hanno un grande potenziale di crescita, ma che fino ad oggi, per mancanza di dati omogenei e comparabili, non sono ancora entrate nel mirino degli investitori internazionali".

In materia di Beni culturali, "si sta lavorando sul tema della definizione di Linee guida per la valutazione del patrimonio culturale oltre che per le tematiche della migliore gestione", ha spiegato Crisafi.

"In Italia, infatti, abbiamo un patrimonio storico artistico straordinario che puo' essere un volano di crescita economica, ma che proprio per la sua dimensione necessita di essere valutato con standard globali per poter essere valorizzato e gestito in modo ottimale. L'obiettivo della valutazione del patrimonio culturale dunque non e' quello di una mercificazione dei beni, bensi' la corretta valorizzazione del loro potenziale sociale ed economico, anche in una prospettiva di uscita dalla stagnazione e dall'incuria in cui versa il capitale storico e artistico del nostro Paese".

"Fondamentali", ha concluso Crisafi, "le collaborazioni tra Assoimmobiliare, le Associazioni di categoria alberghiere e il Ministero dei Beni Culturali per una definizione in ambito locale delle migliori azioni per la ottimale valorizzazione e gestione degli asset".

com/alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

2813:28 mar 2017

NNNN

martedì 28 marzo 2017, 14.59

Immobiliare: Crisafi; in 2016 investimenti oltre 1 mld, outlook roseo in 2017

MILANO (MF-DJ)--Nel 2016, dalle principali evidenze, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato oltre il miliardo di euro (1.142 mln circa) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato e' tangibile sin da inizio anno".

Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes.

"Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia", spiega il d.g., "si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualita' (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una piu' limitata liquidita'".

L'asset alberghiero si trova, dunque, "nuovamente in una fase di forte e crescente intreresse da parte di diverse tipologie di investitori", sottolinea Crisafi, "tra cui Hnwi, Investitori Istituzionali, Fondi di Private Equity e Gruppi Alberghieri. L'Italia rappresenta, infatti, un

target ambito da molti player del mercato che in seguito a strategie espansive realizzate con successo in Europa tornano ad analizzare con interesse anche gli investimenti alberghieri nel nostro Paese, attratti da rendimenti piu' remunerativi rispetto ai principali mercati europei, anche se in lieve compressione".

In particolare, "attraverso il processo di riqualificazione degli alberghi appartenenti al segmento di qualita' e ancora di piu' attraverso la riconversione di alcuni asset, il nostro Paese sta suscitando un grande interesse", sottolinea il d.g., "analogamente agli sviluppi alberghieri che dopo diversi anni di immobilismo sono nuovamente in fermento".

L'investimento in grado di suscitare maggior interesse nel mercato "e' generalmente rappresentato da un albergo con una buona ubicazione nelle principali citta' italiane (Roma, Milano, Firenze e Venezia) ed una dimensione media in grado di poter attrarre un operatore internazionale, a prescindere dal suo posizionamento (budget, qualita', lusso)", spiega Crisafi. "Le attuali condizioni di mercato confermano infatti per tutte le tipologie di prodotto l'interesse dei principali operatori ad entrare nel nostro Paese, ancora oggi caratterizzato da una bassa penetrazione delle catene internazionali e da una minore omogeneita' di prodotto".

Per quanto riguarda gli investimenti immobiliari, "sia diretti sia tramite investimento in altri Oicr immobiliari, nei settori turistico, alberghiero, delle attivita' ricettive in generale si rileva la presenza del Fondo Investimenti per il Turismo (Fit) istituito da Cdpi Sgr", precisa Crisafi.

"Mi preme segnalare che Assoimmobiliare con gli appositi tavoli Turismo promozione e riqualificazione del patrimonio culturale, storico, artistico ha attivato dialoghi costruttivi tra le soprintendenze del ministero dei Beni e le attivita' culturali e gli operatori della industria immobiliare

Italiana, tra gli enti di tutela e i Developers, tra esperti pubblici e

privati, avendo cura del territorio, delle citta' e delle periferie",

conclude Crisafi.

com/alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

2814:58 mar 2017

NNNN

ilVelinoAGV
Agenzia Giornalistica

Investimenti, Crisafi (Assoimmobiliare): vi e' interesse nel settore alberghiero, nel 2016 investimenti oltre 1 mld

Investimenti, Crisafi (Assoimmobiliare): vi e' interesse nel settore alberghiero, nel 2016 investimenti oltre 1 mld

(ilVelino/AGV NEWS) Roma, 28 MAR - Nel 2016, dalle principali evidenze, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato oltre il miliardo di euro (pari a circa ?1,142 milioni) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato e' tangibile sin da inizio anno". Cosi' Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma presso la Residenza di Ripetta. "Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia, - spiega il dg - si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualita' (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una piu' limitata liquidita'". L'asset alberghiero si trova, dunque, "nuovamente in una fase di forte e crescente intreresse da parte di diverse tipologie di investitori - sottolinea Crisafi - tra cui HNWI, Investitori Istituzionali, Fondi di Private Equity e Gruppi Alberghieri. L'Italia rappresenta, infatti, un target ambito da molti player del mercato che in seguito a strategie espansive realizzate con successo in Europa tornano ad analizzare con interesse anche gli investimenti alberghieri nel nostro Paese, attratti da rendimenti piu' remunerativi rispetto ai principali mercati europei, anche se in lieve compressione". (com/cos)

145128 MAR 17 NNNN

martedì 28 marzo 2017, 14.52

Investimenti, Crisafi (Assoimmobiliare): vi e' interesse nel settore alberghiero, nel 2016 investimenti oltre 1 mld (2)

Investimenti, Crisafi (Assoimmobiliare): vi e' interesse nel settore alberghiero, nel 2016 investimenti oltre 1 mld

(ilVelino/AGV NEWS) Roma, 28 MAR - In particolare, "attraverso il processo di riqualificazione degli alberghi appartenenti al segmento di qualita' e ancora di piu' attraverso la riconversione di alcuni asset, il nostro Paese sta suscitando un grande interesse - sottolinea il dg - analogamente agli sviluppi alberghieri che dopo diversi anni di immobilismo sono nuovamente in fermento. L'investimento in grado di suscitare maggior interesse nel mercato "e' generalmente rappresentato da un albergo con una buona ubicazione nelle

principali citta' italiane (Roma, Milano, Firenze e Venezia) ed una dimensione media in grado di poter attrarre un operatore internazionale, a prescindere dal suo posizionamento (budget, qualita', lusso) - spiega Crisafi - Le attuali condizioni di mercato confermano infatti per tutte le tipologie di prodotto l'interesse dei principali operatori ad entrare nel nostro Paese, ancora oggi caratterizzato da una bassa penetrazione delle catene internazionali e da una minore omogeneita' di prodotto". Per quanto riguarda gli investimenti immobiliari, "sia diretti sia tramite investimento in altri OICR immobiliari, nei settori turistico, alberghiero, delle attivita' ricettive in generale si rileva la presenza del Fondo Investimenti per il Turismo (FIT) istituito da CDPI SGR", precisa Crisafi. Per concludere "mi preme segnalare che Assoimmobiliare con gli appositi tavoli Turismo promozione e riqualificazione del patrimonio culturale, storico, artistico ha attivato dialoghi costruttivi tra le soprintendenze del ministero dei Beni e le attivita' culturali e gli operatori della industria immobiliare Italiana, tra gli enti di tutela e i Developers, tra esperti pubblici e privati, avendo cura del territorio, delle citta' e delle periferie", ha concluso Crisafi. (com/cos)

145128 MAR 17 NNNN

Agnes comunicazione

Quotidiani

Viale Gioacchino Rossini, 18 - 00198 Roma
P.IVA e C. F. 08106711008
T/F (+39) 06 89537521
E info@agnescomunicazione.it
www.agnescomunicazione.it

Tiratura: 410.224 Diffusione: 316.808

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 29-03-2017
Pagina 20
Foglio 1

Roma

Il premio Agnes per l'Italia del turismo

L'Italia è un Paese per viaggiatori. Dove il turismo vale 171 miliardi di euro: l'11,8% del Pil e il 12,8% dell'occupazione. Il tema è tra quelli affrontati ieri al terzo Forum internazionale Turismo e cultura, promosso dalla Fondazione Biagio Agnes. Sono stati assegnati i premi Turismo e cultura (nell'ambito della IX edizione del premio di giornalismo Biagio Agnes) a Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di *Repubblica*; Ettore Mocchetti, direttore di *Traveller* e *AD*, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club italiano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

Diffusione: 54.710

la Repubblica Roma

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina 9
Foglio 1

IL FORUM/ OGGI ALLA RESIDENZA DI RIPETTA

A Cerasa il premio Agnes per "Turismo e cultura"

BENI CULTURALI e turismo sono i temi al centro della terza edizione del "Forum internazionale Turismo e Cultura", un evento promosso dalla Fondazione Biagio Agnes, presieduta da Simona Agnes, e in programma oggi presso la Residenza di Ripetta, a Roma. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. Ai lavori parteciperanno anche studenti universitari e alunni di istituti superiori legati al turismo e al management dei beni culturali. Nel nostro Paese, il settore turistico-culturale vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8 per cento del Pil e al 12,8 per cento dell'occupazione.

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum, verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura", categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto dalla stessa Simona Agnes. I premiati di questa terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di *Repubblica*; Ettore Mocchetti, direttore di *AD* e *Traveller*; Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La scuola
Genitori contro la prof "Esalta il fascismo" "Accuse infondate"
PIRONE

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

Diffusione: 54.710

la Repubblica Roma

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina 17
Foglio 1

APPUNTAMENTI

CARANDINI E HODDER ALL'AMERICAN ACADEMY
Alle 18, presso la sede dell'Academy a Villa Aurelia gli archeologi Andrea Carandini e Ian Hodder parleranno del presente e del futuro dell'archeologia americana e europea considerando la pratica e la disciplina nel mondo che cambia, Via A. Masina.

FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA
Oggi alla Residenza Ripetta in Via di Ripetta 231, terza edizione del Forum , dove verrà assegnato il "Premio B. Agnes" a G. Cerasa direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; E. Mocchetti e S. Serra con due tavole rotonde aperte agli operatori del settore.

I VOLTI DI ROMA ALLA "COMETA DELL'ARTE"
Domani alle 18.15 decimo incontro con "I mille volti di Roma" organizzati al Teatro La Cometa, il tema affrontato da Alberto Panza docente di psicoantropologia sarà "Le parlanti ruine. Roma come figura dell'immaginario", Via del Teatro Marcello 4

FORUM AGRO - CLIMATICO AMBIENTALE
Oggi e domani dalle 9 alle 17.30 presso l'Hotel NH Leonardo da Vinci, in Via dei Gracchi 324 due giorni di confronti per ricercatori ed esperti con gli attori del territorio, sui temi che non incidono solo sull'agricoltura, ma anche sulla qualità del nostro cibo e della nostra vita.

LIBRI

PENSARE DIVERSAMENTE AL TEATRO ELISEO
Alle 18.30 presso la "Cucina dell'Eliseo" presentazione del libro di Diego Fusaro "Pensare Altrimenti" un saggio che analizza le figure del pensare altrimenti, le declinazioni storiche del dissenso e la sua fenomenologia, Via Nazionale 183.

LA MODA, UN MESTIERE PER DURI
Alle 18.30 presso l'Associazione Civita di Piazza Venezia 11 presentazione del libro di Fabiana Giacomotti "La Moda è un Mestiere da Duri" uno sguardo e un viaggio dietro le quinte, del lussuoso mondo della moda italiana, negli anni Duemila.

MINDFULNESS IMMAGINALE ALLA GIT
Alle 18 presso la Libreria Mondadori Git di Via del Pellegrino 84 presentazione del libro "Mindfulness Immaginale" con Selene Calloni Williams, si parlerà di meditazione, consapevolezza, simboli e psicologia immaginale.

LE PAROLE DELLE DONNE CONTRO LA GUERRA
Alle 17.30 presso la Biblioteca Nelson Mandela di Via La Spezia 21 quarto incontro de "I poeti salveranno il mondo" interamente dedicato alle donne soprattutto alla curda Bejan Matur e alla siriana Maram al-Masri da sempre impegnate alla sconfitta della guerra.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

Tiratura: 80.157 Diffusione: 40.318

ItaliaOggi

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina 22
Foglio 1

Premio Agnes Turismo e Cultura a Cerasa, Mocchetti e Serra

Apre oggi a Roma la terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes. Anche in questa edizione, nell'ambito dell'iniziativa verrà assegnato il Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura a tre giornalisti che si sono distinti nel settore del turismo, della cultura e dell'enogastronomia. Si tratta di Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di *Repubblica*, di Ettore Mocchetti, storico direttore di *AD* e direttore di *Traveller*, e di Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Cairo, utile da 7 milioni

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 82.725

Il Messaggero
CRONACA di ROMA

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 27-03-2017
Pagina 47
Foglio 1

APPUNTAMENTI

L'Ara com'era

Computer grafica, realtà virtuale e aumentata per raccontare l'affascintante storia dell'Ara Pacis e con essa quella di Roma. I visitatori vengono catapultati indietro nel passato per riviverlo da una posizione privilegiata. Immersi in un ambiente a 360° possono ammirare l'Ara Pacis mentre ritrova i suoi colori originali: una "magia" resa possibile da uno studio sperimentale realizzato nel corso di oltre un decennio che ha portato a una ricostruzione ipotetica, ma con la massima approssimazione consentita.

▶ **Museo dell'Ara Pacis, Lungotevere in Augusta (angolo Via Tomacelli). 060608, www.arapacis.it. Fino al 30 ottobre**

Game On 2.0

GAME 2.0 è la mostra che spalanca le porte del tempo, tracciando la storia e l'evoluzione del game entertainment nel corso degli ultimi 60 anni. I visitatori potranno esplorare la storia, la cultura e la tecnologia futura, attraverso più di 100 giochi, tutti utilizzabili e giocabili dal pubblico. Gli amanti del vintage potranno cimentarsi con console risalenti fino al 1970 ed una galleria dedicata ai giochi del tempo, compresi Pac-Man e Donkey Kong.

▶ **Set - Spazio Eventi Tirso, Via Tirso 14. . Fino al 4 giugno ore 10.00/20.00**

Forum Internazionale Turismo e Cultura

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura". "L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell¿occupazione (Fonte MiBaCT)".

▶ **Residenza di Ripetta, Via di Ripetta 231.**

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 36.830 Diffusione: 24.809

Gazzetta del Sud

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 29-03-2017
Pagina 11
Foglio 1

Coinvolti nelle tavole rotonde abbinate al "Premio Agnes"

Il turismo apre le porte ai giovani

Il settore vale 171 mld ma vanno eliminate tutte le presenze in nero

Cinzia Conti
ROMA

Sempre più spesso la cultura diventa protagonista nei forum e nei convegni che riguardano il turismo. Assai meno di frequente viene data la possibilità ai giovani di dire la loro. È questa la particolarità delle due tavole rotonde del Forum Internazionale Turismo e Cultura in cui sono stati assegnati i Premi Biagio Agnes Turismo e Cultura a Ettore Mocchetti (direttore di AD e Traveller), Silvestro Serra (direttore delle riviste del Touring Club Italiano) e Giuseppe Cerasa (direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia).

Ad aprire i lavori la presidente della Fondazione Simona Agnes, che ha sottolineato «l'importanza dei beni culturali e il danno provocato dal turismo ombra». Oltre ai relatori, provenienti da tutti i principali settori del turismo, che vale 171 miliardi pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione, c'erano tanti studenti di Luiss, Tor Vergata e Roma Tre, Federico II di Napoli e dagli istituti Livia Bottardi ed Einaudi.

Presenze a quota 600 mln. Le infrastrutture penalizzano i turisti

«Non c'è una maledizione che grava sull'Italia, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete» dice il sottosegretario Antimo Cesaro, secondo cui è necessario recuperare subito le gravi mancanze di infrastrutture e soprattutto continuare a intrecciare virtuosamente gli sforzi di pubblico e privato. «Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco, siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina» aggiunge il direttore di Fastweb Giuseppe Scognamiglio. Del valore della tecnologia e anche dei social per creare nuovi posti di lavoro specialmente per i giovani si dice convinto il vice presidente di Associazione Civita Nicola Maccanico.

«Molte industrie sono costrette a delocalizzare o a meccanizzare. Questo per fortuna non è possibile nel mondo del turismo, settore che può creare molti posti di lavoro e su cui l'Italia deve scommettere. I francesi sono bravissimi a promuovere quello che non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo».

Sull'abusivismo e l'illegalità invece Bocca parla di «zero miglioramenti»: «Ai 600 milioni di presenze ufficiali in Italia, se ne aggiungono altri 400 in nero. C'è un grosso tema fiscale ma soprattutto di sicurezza. Da un lato siamo spaventati dal rischio terrorismo, dall'altro tolleriamo che nelle nostre città ci siano turisti non censiti». ◂

Cultura e Spettacoli

La tutela del patrimonio passa attraverso il "G7"

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 4.700 Diffusione: 4.200

la Provincia

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 01-04-2017
Pagina III
Foglio 1

È il tema del Forum Internazionale promosso dalla Fondazione Biagio Agnes, svoltosi a Roma

Turismo-Beni Culturali, legame importante

Roma - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, che si è svolto a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che «non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: «Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

«La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la «valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale». Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, «la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience».

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: «Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici». Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'- categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Lavoro
Patronati, italiani all'estero li conoscono
Turismo-Beni Culturali, legame importante
«Nuovo portale Inps mette al centro l'utente»

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Quotidiano del Sud
Edizione IRPINIA
Quotidiano
Agnes comunicazione
Data 28-03-2017
Pagina 21
Foglio 1

L'INCONTRO

Si assegna il premio "Biagio Agnes Turismo e cultura"

Una riflessione su beni culturali e Turismo. E' quella che propone la terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma oggi a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe Scognamiglio, Direttore Eastwest. "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" - categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cronache
delle Calabrie

Quotidiano

Agnes comunicazione

Data 03-04-2017
Pagina 25
Foglio 1

Fondazione Biagio Agnes, importante legame turismo con beni culturali

Si è svolta la III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura'

Roma

L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, che si è svolto a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Speciale Lavoro
Linkedin: ecco le 5 regole d'oro per creare un post di successo
LinkedIn
adnkronos labitalia

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

OGGI Treviso

Agnes comunicazione

Data 29-03-2017
Pagina
Foglio 1

FONDAZIONE BIAGIO AGNES, IMPORTANTE IL LEGAME DEL TURISMO CON I BENI CULTURALI.

Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'Limportanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete. Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dellItalia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche.

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nellagenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile. La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato limportanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nellambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

Viale Gioacchino Rossini, 18 - 00198 Roma
P.IVA e C. F. 08106711008
T/F (+39) 06 89537921
E info@agnescomunicazione.it
www.agnescomunicazione.it

ANSA med MEDITERRANEO E GOLFO IN ESCLUSIVA

ANSA med | English | عربي |

Vai a ANSA.it

News | Foto | Video | Media

Prima pagina | Regioni | Nazioni | News Analysis | Politica | Economia | Cultura | Energia | Trasporti | Turismo | Scienza | Sport | Euromed | Ambiente | Libri

ANSAmed » Eventi » A Roma III edizione Forum internazionale turismo e cultura

A Roma III edizione Forum internazionale turismo e cultura

Il 28. promosso dalla Fondazione Biagio Agnes

23 MARZO, 14:24

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggerisci

(ANSAmed) - ROMA, 23 MAR - L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione (Fonte MiBaCT).

E Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, Capo Redattore Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe [illegible] Direttore [illegible] "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno; [illegible] Presidente [illegible] Collection"; Walter Pecoraro, Presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura"- categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I giornalisti premiati in questa terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica, Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano. (ANSAmed).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro | Home

condividi

La bussola che informa, guida e consiglia

EXTENDER BUSINESS OPPORTUNITIES

Il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero

Scegli la nazione: seleziona...

UNIONE EUROPEA E MEDITERRANEO

» ITALIA-TUNISIA PROGETTO AIDA PREMIA DUE START-UP TUNISINE

» CERCARE UN LAVORO NEI PAESI MED CON PROGETTO UE "DAEDALUS"

MEDITERRANEA

Ministero degli Affari Esteri

ITALIA-SERBIA: ALFANO, SPAZIO PER RAFFORZARE COLLABORAZIONE

MINISTERO AFFARI ESTERI

I VIDEO DELLA FARNESINA

COOPERAZIONE E IMPRESE ITALIANE NEL MEDITERRANEO E IL GOLFO

» TUNISIA 2020:DELLA VEDOVA DA ITALIA 360MLN EURO PER CRESCITA

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANSAmed - Agenda settimanale dal 27 marzo al 2 aprile

24 MARZO, 19:08

(ANSAmed) - ROMA, 24 MAR - Questi i principali avvenimenti di interesse per l'area euromediterranea previsti dal 27 marzo al 2 aprile. LUNEDI' 27 MARZO BRUXELLES - Ue, l'Alto rappresentante per la politica estera Federica Mogherini incontra il presidente della Palestina Mahmoud Abbas per un pranzo di lavoro, che poi incontra il presidente della Commissione Jean-Claude Juncker BEIRUT (LIBANO) - Ue, visita del commissario Johannes Hahn (anche il 28) MARTEDI' 28 MARZO AMMAN - Ue, Summit della Lega araba, con l'Alto rappresentante per la politica estera Federica Mogherini (anche il 29) BARCELLONA - Incontro dello High Level Working Group su lavoro ed occupazione dell'Upm (anche il 29) ROMA - III edizione Forum internazionale turismo e cultura della fondazione Biagio Agnes MERCOLEDI' 29 MARZO LA VALLETTA - Ue, visita del presidente della Commissione Jean-Claude Juncker e dei commissari Karmenu Vella, Jyrki Katainen, Johannes Hahn, Christos Stylianides e Violeta Bulc (anche il 30) ROMA - Università La Sapienza, incontro su 'Voci dalla Siria - racconti di lotta allo stato islamico' con l'attivista Davide Grasso, arruolatosi con l'Ypg curdo per combattere l'Isis GIOVEDI' 30 MARZO ANKARA - Visita del segretario di Stato Usa, Rex Tillerson TUNISI - Terza conferenza ministeriale su ricerca, innovazione ed istruzione superiore del Dialogo 5+5 (anche il 31) VENERDI' 31 MARZO CARTAGINE (TUNISIA) - Festival internazionale del Jazz (fino al 9 aprile) SABATO 1 APRILE Nulla da segnalare DOMENICA 2 APRILE BELGRADO - Elezioni presidenziali. (ANSAmed).

#SOTU2017
stateoftheunion.eui.eu

SCARICA ORA GRATIS

EXTENDER BUSINESS OPPORTUNITIES
opportunità
business estero
Scegli la nazione: seleziona...

UNIONE EUROPEA E MEDITERRANEO
» ITALIA-TUNISIA PROGETTO AIDA Ppremia due start-up tunisine
» CERCARE UN LAVORO NEI PAESI MED CON PROGETTO UE "DAEDALUS"

MEDITERRANEA

Ministero degli Affari Esteri
ITALIA-SERBIA: ALFANO, SPAZIO PER RAFFORZARE COLLABORAZIONE
MINISTERO AFFARI ESTERI
I VIDEO DELLA FARNESINA

COOPERAZIONE E IMPRESE ITALIANE NEL MEDITERRANEO E IL GOLFO
» TUNISIA 2020 DELLA VEDOVA DA ITALIA 360MLN EURO PER CRESCITA

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FONDAZIONE BIAGIO AGNES, IMPORTANTE IL LEGAME DEL TURISMO CON I BENI CULTURALI

L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto:"Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la"valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience". Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano. space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CESARO: "PER IL TURISMO C'E' ANCORA DA FARE IN INFRASTRUTTURE E COMUNICAZIONE"

Il sottosegretario, settore è asset strategico Paese "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma. "Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi". "Del resto -ammette - un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto". "Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero". "Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali". "Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni". space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CON LA CULTURA CRESCE IL TURISMO IN ITALIA

space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60% Roma, 28 mar. (Labitalia) - Terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura della Fondazione Biagio Agnes. space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

SFOGLIA L'EDIZIONE DI OGGI

IL FOGLIO

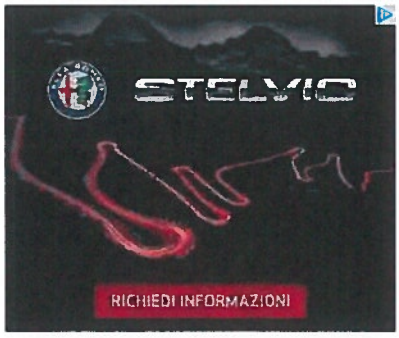
cerasa | lo sfoglio | magazine

home elefantino politica economia chiesa bioetica e diritti esteri editoriali cultura sport lettere al direttore sezioni

adn kronos

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

28 Marzo 2017 alle 16:00



Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Configura la tua Complice Perfetta. Nuova Nissan MICRA.
Nissan

Prestiti UBI Banca: scopri il prestito personale!
Prestiti UBI Banca

Le migliori destinazioni a -1000€ di riduzione
Offerte migliori resort

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

SFOGLIA L'EDIZIONE DI OGGI

IL FOGLIO

cerasa | lo sfoglio | magazine

home elefantino politica economia chiesa bioetica e diritti esteri editoriali cultura sport lettere al direttore sezioni

adn kronos

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

28 Marzo 2017 alle 16:00

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura- Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma.

"Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo".

"Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

Configura la tua Complice Perfetta. Nuova Nissan MICRA.
Nissan

La destinazione perfetta per te e la tua metà che mai avresti detto
Il Top del golf

Grande concorso Girella!Trova i codici sulle confezioni: in palio 70 Hoverboard Nilox Doc!
GiraMeglioConGirella

Shopping, aperitivo o cena fuori - scopri come avere sempre l 'auto adatta
Scegli tra 500 BMW e MINI

Roba da cambiare religione tanto oscena è la situazione che vede Francesco nei panni ...
Il Papa ha già deciso ...

Maurizio Milani è sicuro: "Una roba mai vista, la più bella ragazza della storia"
Sconvolgersi per la ...

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

SFOGLIA L'EDIZIONE DI OGGI

IL FOGLIO

cerasa | lo sfoglio | magazine

home elefantino politica economia chiesa bioetica e diritti esteri editoriali cultura sport lettere al direttore sezioni

adn kronos

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

28 Marzo 2017 alle 14:30

Il sottosegretario, settore è asset strategico Paese

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

"Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi".

"Del resto -ammette - un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto".

"Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero".

"Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali".

"Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

Pensi già all'estate? Scopri tutte le offerte a Rimini
Hotel? Cerca con trivago.

Vuoi lavorare all'estero? Scopri come prepararti all'esame per la certificazione TOEIC .
Wall Street English

Scopri Nuova Renault CLIO a 9.950 €. A marzo sempre aperti.
Renault

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TURISMO: ASSOIMMOBILIARE, RILANCIO CON STANDARD INTERNAZIONALI

MILANO (MF-DJ)--"Per rilanciare l'industria turistica in Italia occorre lavorare sul recepimento di standard e buone pratiche internazionali volti a favorire l'attrazione di capitali". Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, a margine della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma. In Italia "i Rics (The Royal Institution of Chartered Surveyors), soci istituzionali di Assoimmobiliare, hanno introdotto le 'Linee guida per la Valutazione degli immobili a destinazione turistico-ricettiva', uno strumento condiviso", ha spiegato Crisafi, "per poter valutare, correttamente ed in modo omogeneo, il patrimonio immobiliare ricettivo italiano". L'offerta alberghiera italiana, infatti, e' ricchissima, ma molto frammentata: circa 34.000 hotel sparsi sul territorio, spesso piccole strutture (in media 30 camere e una gestione di tipo familiare) e scarsa penetrazione delle grandi catene. "un contesto disomogeneo e difficile da capire", ha sottolineato il d.g., "e, infatti, gli investitori stranieri tendono ad approcciare il mercato italiano con cautela. Una tendenza, questa, dimostrata negli ultimi anni in cui i deal piu' importanti si sono registrati solo a Roma, Milano, Firenze e Venezia, mete del turismo internazionale". Una valutazione degli immobili ricettivi secondo procedure standardizzate a livello globale "e', dunque, fondamentale per attrarre investimenti anche verso quelle strutture e location che nel nostro Paese hanno un grande potenziale di crescita, ma che fino ad oggi, per mancanza di dati omogenei e comparabili, non sono ancora entrate nel mirino degli investitori internazionali". In materia di Beni culturali, "si sta lavorando sul tema della definizione di Linee guida per la valutazione del patrimonio culturale oltre che per le tematiche della migliore gestione", ha spiegato Crisafi. "In Italia, infatti, abbiamo un patrimonio storico artistico straordinario che puo' essere un volano di crescita economica, ma che proprio per la sua dimensione necessita di essere valutato con standard globali per poter essere valorizzato e gestito in modo ottimale. L'obiettivo della valutazione del patrimonio culturale dunque non e' quello di una mercificazione dei beni, bensi' la corretta valorizzazione del loro potenziale sociale ed economico, anche in una prospettiva di uscita dalla stagnazione e dall'incuria in cui versa il capitale storico e artistico del nostro Paese". "Fondamentali", ha concluso Crisafi, "le collaborazioni tra Assoimmobiliare, le Associazioni di categoria alberghiere e il Ministero dei Beni Culturali per una definizione in ambito locale delle migliori azioni per la ottimale valorizzazione e gestione degli asset". com/alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGCOM24

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

IMMOBILIARE: CRISAFI; IN 2016 INVESTIMENTI OLTRE 1 MLD, OUTLOOK ROSEO IN 2017

MILANO (MF-DJ)--Nel 2016, dalle principali evidenze, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato oltre il miliardo di euro (1.142 mln circa) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato e' tangibile sin da inizio anno". Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Ok

ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA Mi piace LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it | Lavoro

HOME LIBERO ITALIA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT SALUTE ALTRO FULLSCREEN

SCOPRI QUI IL MONDO VIAGGI DI LIBERO powered by LATITUDES

LAZIO/ROMA

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

28 Marzo 2017

Commenti
N. commenti 0

Allegro Arrabbia Stupito Triste
:-D >:(:-O :-(
0 0 0 0

a a a

Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Federturismo Giuseppe Scognamiglio ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato

I SONDAGGI DEL GIORNO

Tesi di laurea, ma voi avete copiato delle parti senza citare la fonte?

VOTA SUBITO!

Ferrari, tra questi uomini-chiave quale il più importante?

VOTA SUBITO!

L'IMBECCATA
DI FRANCO BECHIS

Vitalizi, proposta Pd è un bluff: vale per solo per il 20% di ex

L'ufficio di presidenza della Camera dei deputati ha bocciato la proposta del Movimento 5 stelle per equiparare i trattamenti pensionistici dei ...

L'IMBECCATA

PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI

NEWS FOTO VIDEO

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Stupisci tutti con Citroën C4 Cactus, the unconventional crossover, oggi con Grip Control.

Citroën C4 Cactus

Scopri con VELUX come rendere unica la tua mansarda e valorizzare il tuo loft!

Cerchi la luce giusta?

Storia antica, nuove sensazioni. ...
Vola comodamente a Pechino con Lufthansa

Voli per Pechino da € 469

"L'orgasmo più forte ...
liberoquotidiano.it

...

La prof 28enne fa ...
liberoquotidiano.it

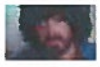
...

Pizzicata tutta nuda ...
liberoquotidiano.it

Sponsorizzato da

23.03.2017
"Massacro le vecchie". La star tv, intercettazione choc

22.03.2017
Rosso, Galliani e...un nome-bomba: chi compra il Milan



24.03.2017
Tomas Milian? Una Monnezza d'uomo: alcol, risse e donne, umiliato da morto

21.03.2017
"Vortice ciclonico", arriva il diluvio: Italia, ecco le zone ad alto rischio

21.03.2017
Dramma erotico: il pene resta incastrato
Serve la motosega: immagini forti / Foto

NEWS DA RADIO 105

Drake rinvia per la terza volta il suo show e sul palco piove di tutto

Drake ci ricasca. Il rapper canadese ha rinviato un'altra volta, all'ultimo momento, un suo concerto. Nulla di eccessivamente strano fin qui...

ASCOLTA ORA
RADIO 105

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Ok

ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA Mi piace LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it Lavoro

HOME LIBERO ITALIA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT SALUTE ALTRO FULLSCREEN

POWERED BY rpo Italy

LAZIO/ROMA

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

28 Marzo 2017

Commenti
N. commenti 0

Allegro Arrabbia Stupito Triste
:-D >:(:-O :-(
0 0 0 0

aaa

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma.

"Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo".

"Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

Stupisci tutti con Citroën C4 Cactus, the unconventional crossover, oggi con Grip Control.
Citroën C4 Cactus

Il tuo sottotetto può risolvere il problema dello spazio! Scoprilo con VELUX
La famiglia si allarga?

I SONDAGGI DEL GIORNO

Tesi di laurea, ma voi avete copiato delle parti senza citare la fonte?

VOTA SUBITO!

Ferrari, tra questi uomini-chiave quale il più importante?

VOTA SUBITO!

Sostieni anche tu la popolazione del Centro Italia
IBAN IT 83 Z 05424 15300 000000010000
» CLICCA QUI PER DONARE «
GRUPPO BANCA POPOLARE DI BARI

L'IMBECCATA
DI FRANCO BECHIS

Vitalizi, proposta Pd è un bluff: vale per solo per il 20% di ex

L'ufficio di presidenza della Camera dei deputati ha bocciato la proposta del Movimento 5 stelle per equiparare i trattamenti pensionistici dei ...

L'IMBECCATA

PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI

23.03.2017
"Massacro le vecchie". La star tv, intercettazione choc

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.
Ok

ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA Mi piace LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it | Lavoro

HOME LIBERO ITALIA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT SALUTE ALTRO FULLSCREEN

POWERED BY I DO Italy

LAZIO/ROMA

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

28 Marzo 2017

Commenti
N. commenti 0

Allegro Arrabbiato Stupito Triste
:-D :-(:-O :-(
0 0 0 0

aaa

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

"Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi".

I SONDAGGI DEL GIORNO

Tesi di laurea, ma voi avete copiato delle parti senza citare la fonte?

VOTA SUBITO!

Ferrari, tra questi uomini-chiave quale il più importante?

VOTA SUBITO!

Sostieni anche tu la popolazione del Centro Italia
IBAN IT 83 Z 05424 15300 000000010000
» CLICCA QUI PER DONARE «
GRUPPO BANCA POPOLARE DI BARI

L'IMBECCATA
DI FRANCO BECHIS

Vitalizi, proposta Pd è un bluff: vale per solo per il 20% di ex

L'ufficio di presidenza della Camera dei deputati ha bocciato la proposta del Movimento 5 stelle per equiparare i trattamenti pensionistici dei ..

L'IMBECCATA

PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI

23.03.2017
"Massacro le vecchie". La star tv, intercettazione choc

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Del resto -ammette - un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto".

"Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes - spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero".

"Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali".

"Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

Tuo da € 349 al mese a tasso ZERO - TAN 0% TAEG 1,75% - oltre oneri finanziari.
Nissan NV300

Scopri il il notebook più leggero, più sottile, più resistente e più potente!
ASUS ZenBook Flip UX390

Il luogo ideale per tutta la famiglia che non ti aspetti
Top resort Santo Domingo

...
"L'orgasmo più forte ...
liberoquotidiano.it

...
La prof 28enne fa ...
liberoquotidiano.it

...
Pizzicata tutta nuda ...
liberoquotidiano.it

Sponsorizzato da

22.03.2017
Rosso, Galliani e...un nome-bomba: chi compra il Milan

24.03.2017
Tomas Milian? Una Monnezza d'uomo: alcol, risse e donne, umiliato da morto

21.03.2017
"Vortice ciclonico", arriva il diluvio: Italia, ecco le zone ad alto rischio

21.03.2017
Dramma erotico: il pene resta incastrato
Serve la motosega: immagini forti / Foto

NEWS DA RADIO 105

Drake rinvia per la terza volta il suo show e sul palco piove di tutto

Drake ci ricasca. Il rapper canadese ha rinviato un'altra volta, all'ultimo momento, un suo concerto. Nulla di eccessivamente strano fin qui...

ASCOLTA ORA
RADIO 105

Lascia il tuo commento

Testo

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TURISMO: ASSOIMMOBILIARE, RILANCIO CON STANDARD INTERNAZIONALI

MILANO (MF-DJ)--"Per rilanciare l'industria turistica in Italia occorre lavorare sul recepimento di standard e buone pratiche internazionali volti a favorire l'attrazione di capitali". Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, a margine della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma. In Italia "i Rics (The Royal Institution of Chartered Surveyors), soci istituzionali di Assoimmobiliare, hanno introdotto le 'Linee guida per la Valutazione degli immobili a destinazione turistico-ricettiva', uno strumento condiviso", ha spiegato Crisafi, "per poter valutare, correttamente ed in modo omogeneo, il patrimonio immobiliare ricettivo italiano". L'offerta alberghiera italiana, infatti, e' ricchissima, ma molto frammentata: circa 34. 000 hotel sparsi sul territorio, spesso piccole strutture (in media 30 camere e una gestione di tipo familiare) e scarsa penetrazione delle grandi catene. "un contesto disomogeneo e difficile da capire", ha sottolineato il d.g., "e, infatti, gli investitori stranieri tendono ad approcciare il mercato italiano con cautela. Una tendenza, questa, dimostrata negli ultimi anni in cui i deal piu' importanti si sono registrati solo a Roma, Milano, Firenze e Venezia, mete del turismo internazionale". Una valutazione degli immobili ricettivi secondo procedure standardizzate a livello globale "e', dunque, fondamentale per attrarre investimenti anche verso quelle strutture e location che nel nostro Paese hanno un grande potenziale di crescita, ma che fino ad oggi, per mancanza di dati omogenei e comparabili, non sono ancora entrate nel mirino degli investitori internazionali". In materia di Beni culturali, "si sta lavorando sul tema della definizione di Linee guida per la valutazione del patrimonio culturale oltre che per le tematiche della migliore gestione", ha spiegato Crisafi. "In Italia, infatti, abbiamo un patrimonio storico artistico straordinario che puo' essere un volano di crescita economica, ma che proprio per la sua dimensione necessita di essere valutato con standard globali per poter essere valorizzato e gestito in modo ottimale. L'obiettivo della valutazione del patrimonio culturale dunque non e' quello di una mercificazione dei beni, bensi' la corretta valorizzazione del loro potenziale sociale ed economico, anche in una prospettiva di uscita dalla stagnazione e dall'incuria in cui versa il capitale storico e artistico del nostro Paese". "Fondamentali", ha concluso Crisafi, "le collaborazioni tra Assoimmobiliare, le Associazioni di categoria alberghiere e il Ministero dei Beni Culturali per una definizione in ambito locale delle migliori azioni per la ottimale valorizzazione e gestione degli asset". com/alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWSCondividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su Google+ Condividi su Linkedin Condividi su WhatsApp Stampa Riduci carattere Ingrandisci carattere

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MILANO FINANZA

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

IMMOBILIARE: CRISAFI; IN 2016 INVESTIMENTI OLTRE 1 MLD, OUTLOOK ROSEO IN 2017

MILANO (MF-DJ)--Nel 2016, dalle principali evidenze, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato oltre il miliardo di euro (1.142 mln circa) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato e' tangibile sin da inizio anno". Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes. **Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su Google+ Condividi su Linkedin Condividi su WhatsApp Stampa Riduci carattere Ingrandisci carattere**

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ItaliaOggi.it

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

news, articoli, video ... Cerca

NeroGiardini

SPECIALE APPALTI PUBBLICI

Home
Le Guide di ItaliaOggi
ItaliaOggi in PDF
In Primo Piano
Estero
Diritto e Fisco
MarketingOggi
ClassEurActiv
Mercati e Finanza
Azienda Scuola
AgricolturaOggi
Enti Locali
Immobiliare
ItaliaOggi Sette
Affari Legali
Qualita' della vita 2016
NDS - Il Nuovo Diritto delle Societa'
Documenti
Documenti IO7
Archivio
Desk China
MF Conference
Editorial Links
Sanità Colf
Eco:nomia
Agenti di commercio
Agenti Enasarco
Agenti Venditori
Agenti di Commercio

Premio Agnes Turismo e Cultura a Cerasa, Mocchetti e Serra

Apre oggi a Roma la terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes. Anche in questa edizione, nell'ambito dell'iniziativa verrà assegnato il Premio Biagio [...]

Costo Punti per Abbonati: 0 - Costo Punti per Registrati: 2

Contenuto riservato agli abbonati
Accedi se sei abbonato, o acquistalo

Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o pc
Puoi abbonarti a solo 5,99 euro
o acquistare tutti i contenuti del giorno a 1,99 euro

Acquista Accedi

Turismo Ettore Mocchetti Simona Agnes Giuseppe Cerasa Fondazione Biagio Agnes Cultura

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune TROVA

Invia
Ricerca avanzata giornali
Help

Gli Articoli piu' letti

1. Primarie Pd, corrono solo quelli di centrodestra 22/03/2017
2. Diritto & Rovescio 25/03/2017
3. L'M5s non andrà mai al governo 25/03/2017
4. Parigi tra le dieci città più care del mondo. I pomodorini costano 12 euro al chilo e le case il doppio che a New York 25/03/2017
5. I maschi bianchi lavorano di più 25/03/2017

Gli Articoli piu' commentati

1. Violenze sessuali, Svezia al top 08/03/2017
2. Scontro politico sulla Consulta della famiglia 23/03/2017
3. A Padoan non spiace aumentare le tasse 25/03/2017
4. Berlusconi 22/03/2017
5. Diritto 18/03/2017

Gli Articoli piu' votati

1. Nella stazione vive e comanda una popolazione di prostitute, borseggiatori, mendicanti e, lasciatemelo dire, zingari. Anche finti 01/03/2017
2. Ultimo venerdì del mese sempre liberi dopo le 15 01/03/2017
3. No profit, revisione legale conforme agli statuti 02/03/2017
4. Perdita sistemica, trappola Iva 03/03/2017
5. Soros è uno scafista di lusso per immigrati Poi non li porta in Usa ma li scarica in Italia

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affaritaliani.it LIBERO

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

28 marzo 2017- 15:40

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura- Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma. "Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo". "Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

Shopping

Tubino con maniche mod ...
16,90 €
Mediawavestore ...
VEDI

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affaritaliani.it LIBERO

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

28 marzo 2017- 15:28

Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di [redacted] Giuseppe [redacted] ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience". Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Shopping

Tubino con maniche mod ...
16,90 €
Mediawavestore ...
VEDI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 121149

affaritaliani.it LIBERO

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

28 marzo 2017- 14:09

Il sottosegretario, settore è asset strategico Paese

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma. "Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi"."Del resto -ammette - un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto". "Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero". "Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali"."Bisogna investire dunque - auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni"

Shopping

Tubino con maniche mod ...
16,90 €
Mediawavestore ...
VEDI

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TURISMO Martedì 28 marzo 2017 - 14:48

Forum fondazione Agnes, valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo

Settore vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8 del pil

Roma, 28 mar. (askanews) – L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione (Fonte MiBaCT).

Beni culturali e Turismo sono stati i temi della III edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, oggi a Roma presso la Residenza di Ripetta. Due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. Presenti ai lavori anche giovani studenti universitari e di istituti superiori legati al Turismo e al management dei Beni

Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

culturali.

Il Capo Redattore Centrale del Tg2 Emilio Albertario ha moderato la prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale". Tra i relatori, il Sottosegretario di Stato del MiBaCT Antimo Cesaro, che ha ricordato: "Non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il Direttore di Eastwest Giuseppe Scognamiglio ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". Per Michele Pontecorvo di Ferrarelle S.p.A. "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare priorità della società civile".

La chiave perché il meccanismo funzioni è la "Valorizzazione – ha spiegato il Vice Presidente di Associazione Civita Nicola Maccanico – che è il tramite tra Cultura e Turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Ancora, per l'Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A Ugo de Carolis "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore, lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive – The Experience". Il Presidente di Federalberghi Bernabò Bocca ha poi sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici".

Nell'ambito del Forum è stato assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes – a Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Ulteriore passaggio di lavoro nel pomeriggio con la tavola rotonda "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno", moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, con la partecipazione di Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, Presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, Presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT). Al termine, conferimento del "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" a Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

piaceri d'Italia di Repubblica. L'evento ha il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

ARTICOLI SPONSORIZZATI

Il segreto di un milionario che guadagna 10.000€ al mese... (comporta rischi)

Un giornalista rivela

Tuo da € 349 al mese a tasso ZERO - TAN 0% TAEG 1,75% - oltre oneri finanziari.

Nissan NV300

Grande concorso Girella!Trova i codici sulle confezioni: in palio 70 Hoverboard Nilox Doc!

GiraMeglioConGirella

Alla ricerca del giusto corso di laurea per lavoratori con Unicusano.

Università Niccolò Cusano

Sponsorizzato da

VIDEO PIÙ POPOLARI

Ricerca, Squitieri: su Huntington risultati molto incoraggianti

Thailandia, muore a 88 anni il re Bhumibol Andulyadej

Londra dice addio alle corse di levrieri, chiude l'ultima pista

askanews
Mi piace questa Pagina 74 mila "M

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

TURISMO Giovedì 23 marzo 2017 - 14:02

Forum Internazionale Turismo e Cultura, martedì 28 la III edizione

A Roma la kermesse promossa dalla Fondazione Biagio Agnes

Roma, 23 mar. (askanews) – Turismo e cultura sono i principali fattori di attrattività e riconoscibilità del nostro Paese e proprio questi due temi saranno protagonisti della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, caporedattore centrale del Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, amministratore gelegato Aeroporti di Roma Spa; Nicola Maccanico, vicepresidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle Spa;

Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giuseppe Scognamiglio direttore Eastwest

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, caporedattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, direttore generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

ARTICOLI SPONSORIZZATI

Milionario mostra come fare soldi con questo trucco (rischio di mercato)

L'Italia è sorpresa

Configura la tua Complice Perfetta. Nuova Nissan MICRA.

Nissan

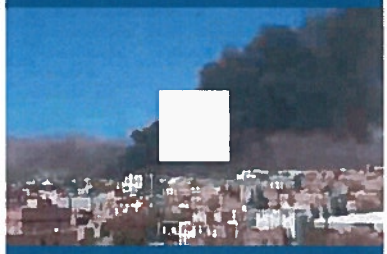
Scopri con VELUX come rendere unica la tua mansarda e valorizzare il tuo loft!

Cerchi la luce giusta?

Mattarella alle Fosse Ardeatine commemora le vittime dell'eccidio

Giovanni Anzaldo: Stefano Fresi generoso, pensavo fosse buddista

Al Piccolo Eliseo L'isola degli Schiavi, risate a ruoli invertiti



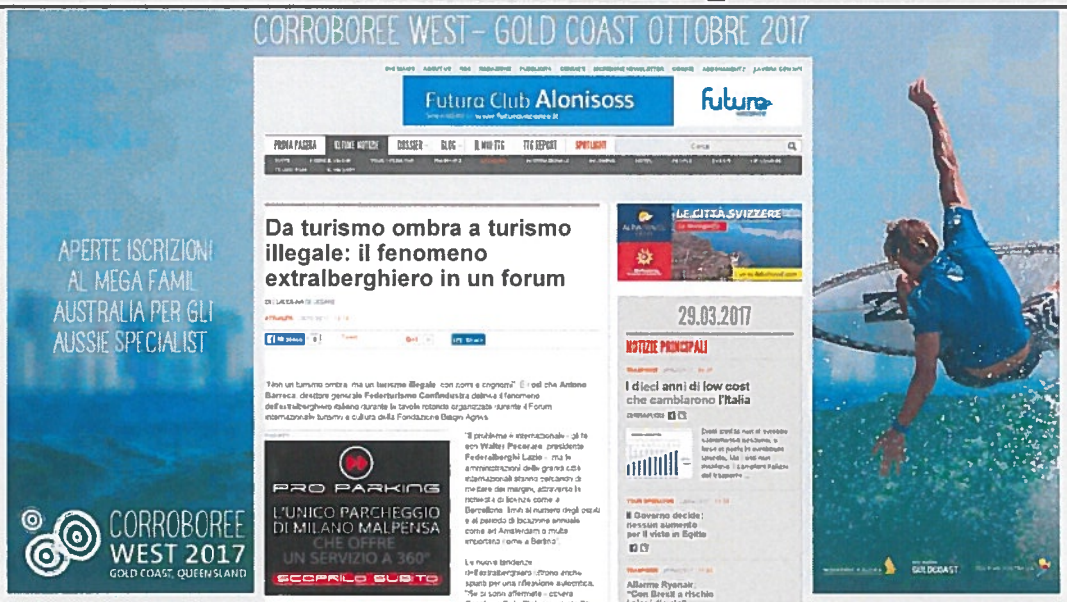
Yemen, Amnesty: vergognosa ipocrisia di Washington e Londra

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI

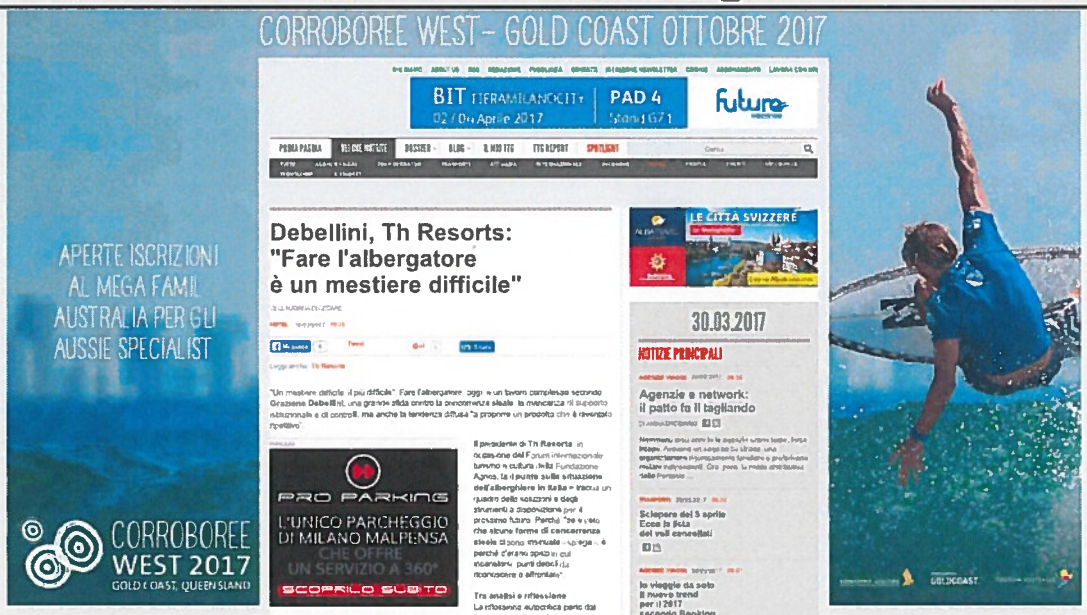
Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

Quotidiano Travel

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
28 marzo 2017

Forum internazionale Turismo e Cultura, appuntamento oggi a Roma

[0] 28 marzo 2017 12.45

Beni culturali e turismo sono i temi del Forum internazionale Turismo e Cultura, promosso dalla Fondazione Biagio Agnes e in programma oggi, 28 marzo, a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione vede tra i partecipanti Antimo Cesaro, Sottosegretario del Mibact; Bernabò Bocca, presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, amministratore delegato Aeroporti di Roma. Questo pomeriggio è previsto il convegno "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" (ore 15.30), moderato da Michele Renzulli, capo redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno tra gli altri Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio; Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria; Graziano Debellini, presidente TH Resorts; Giuseppe Gagliano, presidente Federalberghi Salerno; [illegible] presidente [illegible] Collection"; Walter Pecoraro, presidente Federalberghi Lazio, Ottavia Ricci, consigliera per il turismo sostenibile del ministro Dario Franceschini (MiBaCT). Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano. L'evento si svolge con il patrocinio del Mibact, della Regione Lazio, di Federturismo Confindustria, Federalberghi, Federalberghi Lazio, Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA

Partecipa al **webinar** promosso dall'**Ente Nazionale Croato per il Turismo**: scoprirai la **Croazia** piena di vita! Piena di sole, piena di colori!

ISCRIVITI

ULTIME NEWS

Forum internazionale Turismo e Cultura, appuntamento oggi a Roma

Ryanair programma l'estate anche da Pescara

Hotel Price IndexT: i viaggiatori italiani preferiscono i "4 stelle"

KiboTours, le Seychelles in versione budget friendly

I PIÙ LETTI

Ryanair condanna lo sciopero dei controllori di volo

Ryanair: oltre 100.000 posti con tariffe a 5 euro

Thai Airways, quarto volo Milano-Bangkok dal 1°

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

REGISTRATI | ACCEDI

Cerca Titolo, ISIN, altro...

Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni Notizie e Finanza Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA

ALBERGHI: ASSOIMMOBILIARE, INVESTIMENTI 2016 OLTRE IL MILIARDO, 2017 POSITIVO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 28 mar - Nel 2016, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato a 1,142 miliardi, con un incremento del 28% rispetto ai volumi del 2015 a conferma dell'interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono positive". Lo riferisce Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, in occasione della terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes. "Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente rappresentano il 74% del volume degli investimenti alberghieri in Italia - spiega - cresce l'interesse per gli alberghi del segmento di qualita' (tre e quattro stelle)". Tra gli investitori, individui ad alto reddito, istituzionali, fondi di private equity e gruppi alberghieri attratti da rendimenti piu' remunerativi che in altri paesi europei.

bab

(RADIOCOR) 28-03-17 15:11:06 (0369)IMM 5 NNNN

TAG

ITALIA EUROPA ECONOMIA ANDAMENTO SETTORE SU BASE ANNUA ANDAMENTO SETTORE IMMOBILI ITA

Info mercato
Avvisi di Borsa | Listino ufficiale | Eventi e dividendi | Regolamento | Intermediari | Analisi e statistiche | Comitato Corporate Governance

Servizi
Formazione | Pubblicità | Market Connect | Dati in tempo reale | Servizi di trading | Servizio Annual Report

Strumenti
Alert | Glossario | Calendario e orari | App | Per studenti

Chi siamo
Ufficio stampa | Lavora con noi | Foto e riprese video | Dati sociali

Il gruppo
London Stock Exchange | Investor relations | CC&G | Monte Titoli | EuroTLX | Il gruppo

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

agenzia di viaggi

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Abusivismo, Bocca: «Italia maglia nera in Europa»

28 marzo 13:30 2017

da Andrea Lovelock
Stampa questo articolo

«Rispetto alle altre destinazioni europee, con l'abusivismo dilagante nel turismo è il peggior esempio», lo ha ribadito **Bernabò Bocca**, presidente di Federalberghi, intervenendo al forum internazionale "Turismo e cultura" tenutosi a Roma e organizzato dalla **Fondazione Biagio Agnes**.

Dopo aver condiviso la valenza del binomio **turismo e cultura** quale opportunità per un forte sviluppo economico del sistema-paese, ribadito da **Ugo De Carolis**, ad di **Aeroporti di Roma** e da **Francesco Palumbo**, direttore Turismo del **Mibact**, il presidente degli albergatori ha rilanciato l'emergenza abusivismo evidenziando che «accanto alla priorità del decoro e della pulizia nelle grandi mete italiane, da Venezia a Roma, il vero allarme riguarda l'abusivismo dilagante e la concorrenza sleale di operatori del **turismo sommerso**».

«Solo a Roma operano ormai 24mila alloggi senza regole che compongono un'offerta ricettiva parallela a quella degli alberghi, ma non sono come sostiene Airbnb, semplici forme integrative del reddito né tantomeno attività occasionali – prosegue Bocca – Siamo di fronte a grandi bugie che danneggiano gli albergatori regolari che pagano le tasse e lo stesso consumer in balia di pseudo operatori ricettivi. Dobbiamo uscire subito da questa zona d'ombra dove si permette l'**evasione fiscale** e una concorrenza sleale».

Sul fatto, poi, che l'Italia sia una sorta di pecora nera in Europa lo dimostrano fatti eclatanti: a **Barcellona**, chi vuole affittare il proprio appartamento per periodi brevi, deve chiedere la licenza.

Ad **Amsterdam** le attività non professionali sono consentite solo per periodi brevi e comunque per non più di 60 giorni l'anno, con automatica apertura di **partita Iva**. E ancora a **Berlino** la violazione delle regole per locazioni brevi (massimo 120 giorni) fa scattare sanzioni di 100mila euro.

Articolo "taggato" come:
Airbnb · Bernabò Bocca · Federalberghi · Francesco Palumbo · Ugo de Carolis

Categorie
Ospitalità

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti | Webinar

Redazione - 27/03/2017
Webinar Explore British Virgin Islands – Le isole
Sessanta isole paradiso per chi sogna spiagge caraibiche e mare cristallino. Queste sono l... Continua >

Redazione - 24/03/2017
Webinar Explore British Virgin Islands – I parchi nazionali
Ventuno: tanti sono i parchi nazionali alle

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il presente sito fa uso di cookie anche di terze parti. Si rinvia all'informativa estesa per ulteriori informazioni. La prosecuzione nella navigazione comporta l'accettazione dei cookie.

LEGGI L'INFORMATIVA CHIUDI

IN ITALIA CULTURA E TURISMO CRESCONO INSIEME

Tweet

Il 28 marzo a Roma III edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura - L'Importanza dei Beni Culturali e Turismo ombra tra i temi della manifestazione promossa dalla Fondazione Biagio Agnes

L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione *(Fonte MiBaCT).*

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da **Simona Agnes**, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo **"L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale"** (ore 10.00), sarà moderata da **Emilio Albertario**, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di **Antimo Cesaro**, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; **Bernabò Bocca**, Presidente Federalberghi; **Ugo de Carolis**, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; **Nicola Maccanico**, Vice Presidente Associazione Civita; **Michele Pontecorvo**, Ferrarelle S.p.A.; **Giuseppe Scognamiglio**, Direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da **Michele Renzulli**, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno **Michele Baldi**, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; **Antonio Barreca**, Direttore Generale Federturismo Confindustria; **Paolo Crisafi**, Direttore Generale Assoimmobiliare; **Graziano Debellini**, Presidente "TH Resorts"; **Giuseppe Gagliano**, Presidente Federalberghi Salerno; **Roberto Naldi**, Presidente "Roberto Naldi Collection"; **Walter Pecoraro**, Presidente Federalberghi Lazio; **Ottavia Ricci**, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il **"Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura"** - categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: **Giuseppe Cerasa**, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; **Ettore Mocchetti**, Direttore di AD e Traveller; **Silvestro Serra**, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della

ULTIME NEWS

- Con Rendez-vous en France si celebra la luce
- In Italia Cultura e Turismo crescono insieme
- Anche quest'anno Rovigno nel segno del polo
- ISRAELE: APPUNTAMENTO IN BMT
- Città del Vino lancia l'Urban Food Planning
- L'ALTA GASTRONOMIA INCONTRA L'ALTA VELOCITA
- IL PRIMO ANNO DI PALAZZO SCANDERBEG
- Emirates: terzo volo giornaliero tra Roma e Dubai
- IDEE PER VIAGGIARE TORNA ALLA BMT CON UN TOCCO DI COLORE
- Città del Vino festeggia 30 anni e l'Italia delle cose buone e belle
- La Cantina di Nardò compie 80 anni
- I VINI della BOURGOGNE al RISORGIMENTO RESORT di LECCE
- Mercatino di Leonardo, "Festa di Primavera"

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

© 2001-2012 CONSIGLI DI VIAGGIO.IT - TUTTI I DIRITTI RISERVATI
Centro Studi di Cultura, Promozione e Diffusione del Cinema
Presidente Alessandro Masini, Corso di Francia 211 - 00191 Roma
P.IVA 04532781004

Informativa sull'utilizzo dei Cookies

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

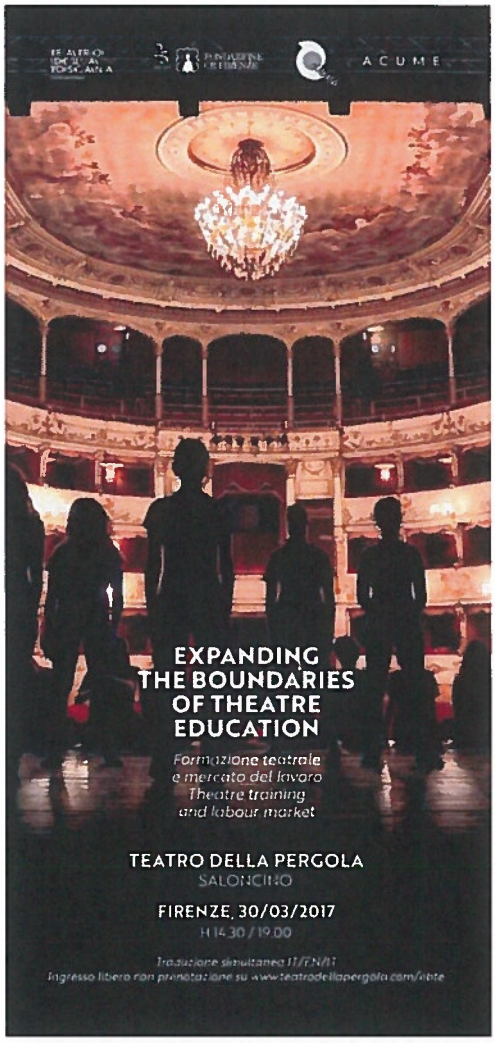
Il Giornale delle Fondazioni
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemandi & C. S.p.A.
LUNEDÌ, 27 MARZO 2017

NOTIZIE IN BREVE DAL MONDO DELLE FONDAZIONI

Pubblicato il: 24/03/2017 - 10:41

Rubrica: POST-IT
Autore: Francesca Sereno

G+1 Like 3



Molti incontri segnano gli argomenti di questa settimana: a Roma e Reggio Emilia gli **«Stati generali della fotografia»** per diffondere la cultura delle immagini e la fotografia; a Firenze la conferenza **«Expanding the Boundaries of Theatre Education»** per parlare di formazione teatrale e mercato del lavoro, nell'ambito del G7 Cultura; a Torino **«Per un museo Family and Kids friendly»** per comprendere come le realtà museali si stanno muovendo in ottica family friendly; a Roma la terza edizione del **«Forum Internazionale Turismo e Cultura»**

A Roma e Reggio Emilia gli Stati Generali della Fotografia
Il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, Dario Franceschini, ha ufficialmente dato il via agli «Stati generali della fotografia», con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e diffondere la cultura delle immagini e la fotografia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo, strumento di memoria, di espressione e comprensione del reale, utile all'inclusione e all'accrescimento di una sensibilità critica autonoma da parte dei cittadini.
Due giornate di convegno sul tema con operatori, addetti ai lavori e ospiti internazionali.
La prima giornata si svolgerà a Roma il **6 aprile 2017 presso l'Istituto Centrale per la Grafica.** Tra gli esperti autorevoli che hanno già confermato la loro partecipazione ci sono: **Carlo Arturo Quintavalle, Roberto Koch, Guido Guerzoni, Mario Calabresi e Vittorio Gallese.**
Gli atti della giornata del 6 aprile saranno presentati il 5 maggio a Reggio Emilia, in occasione della rassegna Fotografia Europea, presso il Teatro Cavallerizza. Durante la mattina si parlerà di «Rivoluzione digitale e social media: fotografia, informazione, post verità» mentre nella sessione pomeridiana il tema sarà «Immagine virtuale, potere reale: la cultura delle immagini».

A Firenze, nell'ambito del G7 Cultura, si parla di formazione teatrale e mercato del lavoro
Giovedì 30 marzo, presso il Saloncino del Teatro della Pergola di Firenze, Fondazione Teatro della Toscana promuove la conferenza «Expanding the Boundaries of Theatre Education».
L'incontro intende aprire una riflessione sui cambiamenti in atto nel mercato del lavoro in ambito teatrale, le novità apportate nelle pratiche formative e produttive, gli strumenti adottati e le strategie

RICERCA AVANZATA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

estetico) e
quello **culturale** (conservazione, valorizzazione e custodia del patrimonio), facendoli dialogare per ottenere un punto in comune tra i due aspetti, **attraverso un'azione diretta dei ragazzi nelle scuole.**
Il bando è un'iniziativa sperimentale che per la prima volta prova a dare risposta in maniera trasversale a un'esigenza del territorio, lavorando su due settori strettamente connessi: quello dell'educazione e quello dell'arte.

ARTICOLI PIÙ LETTI

- APPUNTI PER UNA DEFINIZIONE DI WELFARE CULTURALE
- MUSEUM INNOVATION FOR SOCIAL INCLUSION
- CULTURA E LAVORO IN EUROPA: TRA LUCI E OMBRE ECCO I NUMERI
- MUSEI COME MIELE. RITORNA NUOVE PRATICHE FEST PER...
- LA BOTTEGA RINASCIMENTALE NELL'ERA DIGITALE: CONIGLIOVIOLA...
- VIAGGIO NEL PAESE DELL'INEDUCAZIONE DI GENERE (DOVE...

SAPER FARE, SAPER ESSERE
una ricerca in collaborazione con

possibili per far fronte alle sfide del presente, offrendo un contributo agli obiettivi e alle riflessioni del G7 della cultura. A questo fine l'evento, vede la presenza di esperti e operatori teatrali internazionali, presentando buone pratiche e metodologie adottate da diverse istituzioni internazionali, mette sotto esame punti di forza e di debolezza, strategie e strumenti che potrebbero essere condivisi in una prospettiva internazionale.
Intervengono, tra gli altri: Pascal Gielen dell'Università di Anversa; Irene Moundraki, National Theatre of Greece; Simon Sharkey, National Theatre of Scotland; Marc Sussi, Jeune Théâtre National; Pier Paolo Pacini, Scuola Orazio Costa – CAE, Fondazione Teatro della Toscana; Helen E. Richardson, Brooklyn College; Daniela Bortignoni, Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio D'Amico; Jean Mallamaci, Théâtre de Liège; Anja Maksić Japundžić, Academy of Dramatic Art of Zagreb; Patrick Lonergan, NUI Galway. Modera Mimma Gallina, ateatro.it.
La conferenza è promossa da Fondazione Teatro della Toscana in collaborazione con Q Academy e Acume.
www.teatrodellatoscana.it/

Musei a misura di famiglie
Mercoledì 29 marzo a Palazzo Barolo a Torino, verrà presentato «Per un museo Family and Kids friendly», nato da una progettualità pilota ideata dalla Fondazione Medicina a Misura di Donna all'ospedale Sant'Anna e vincitore del Bando OPEN2105 della Compagnia di San Paolo.
Il progetto è orientato a comprendere come le realtà museali si stanno muovendo in ottica family friendly, per creare un museo accogliente nei confronti della famiglie con bambini in età 0-6 anni. La prima fase di ricerca ha portato all'elaborazione del *Decalogo per un museo family and kids friendly* che verrà presentato nel corso della conferenza.
Racconteranno il progetto: Matteo Bagnasco; Responsabile Area Innovazione Culturale - Compagnia di San Paolo; Luca Dal Pozzolo, Direttore Osservatorio Culturale del Piemonte; Chiara Benedetto, Presidente Fondazione Medicina a Misura di Donna Onlus, Direttore SC Ginecologia e Ostetricia 1 Università di Torino, Ospedale S. Anna, Citta della Salute e della Scienza; Simona Ricci, Responsabile Abbonamento Musei Torino Piemonte e Direttore ad interim; Luigi Di Corato, Direttore Fondazione Brescia Musei; Francesca Paola Leon, Assessore alla Cultura – Città di Torino; Antonella Parigi, Assessore alla Cultura, Turismo - Regione Piemonte.
Dopo la conferenza, nel pomeriggio del 29 e il giorno successivo giovedì 30 marzo verranno approfonditi i contenuti del *Decalogo* e saranno ospitati interventi dedicati agli effetti benefici che la fruizione e la partecipazione culturale possono avere per lo sviluppo psico-cognitivo nell'età dell'infanzia.
Il progetto è realizzato da Abbonamento Musei Torino Piemonte, Fondazione Medicina a Misura di Donna e Osservatorio culturale del Piemonte con il sostegno del Bando Open di Compagnia di San Paolo e il Patrocinio di FIMP Federazione Italiana Medici Pediatri e di SIN Società Italiana di Neonatologia.
Scarica il programma
www.medicinamisuradidonna.it/

A Roma III edizione Forum internazionale turismo e cultura
La Fondazione Biagio Agnes promuove la terza edizione del «Forum Internazionale Turismo e Cultura», martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. L'evento prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. La prima tavola rotonda, dal titolo «L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale», sarà moderata da Emilio Albertario, Capo Redattore Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe Scognamiglio, Direttore Eastwest. «La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno» è il tema della seconda tavola rotonda, moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente TH Resorts; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, Presidente Roberto Naldi Collection; Walter Pecoraro, Presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini.
Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il «Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura»- categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I giornalisti premiati in questa terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.
www.fondazionebiagioagnes.it/

THE FUND RAISING SCHOOL

cittadellarte FONDAZIONE PISTOLETTO
UNIDEE UNIVERSITY OF IDEAS

SCENARI DI INVESTIMENTO
CLASSIS CAPITAL
Beyond Investment Solutions

Classis Capital SIM SpA, società di consulenza finanziaria indipendente, che unica in Italia si ispira al modello dell'Investor Advisor di matrice anglosassone, è stata fondata nel 2009 per offrire la gestione attiva dei patrimoni finanziari ai clienti Istituzionali, agli Intermediari Finanziari e alla Clientela privata attraverso una filosofia di investimento internazionale basata sulla ricerca. Sulle pagine del Giornale delle Fondazioni, a partire dal numero di febbraio 2017, Classis offrirà ai suoi lettori un'analisi dello scenario di investimento con cadenza mensile.

MARZO: DUBBI POLITICI, CERTEZZE ECONOMICHE?
2017: INCOGNITE E OPPORTUNITÀ DI UN ANNO DI SVOLTA
LEGGI TUTTO

ArtLab 16 Mantova: Sta...

ALTRI VIDEO

La mescoLanza

Premio Agnes Turismo e Cultura a Cerasa, Mocchetti e Serra

amazon.it Più di 30.000 modelli DI OROLOGI »Scopri

28/03/2017

Apre oggi a Roma la terza edizione del **Forum Internazionale Turismo e Cultura – Fondazione Biagio Agnes,** la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione **Biagio Agnes** presieduta da Simona Agnes. Anche in questa edizione, nell'ambito dell'iniziativa verrà assegnato il Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura a tre giornalisti che si sono distinti nel settore del turismo, della cultura e dell'enogastronomia. Si tratta di **Giuseppe Cerasa,** direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica, di **Ettore Mocchetti,** storico direttore di AD e direttore di Traveller, e di **Silvestro Serra,** direttore delle riviste del **Touring Club Italiano.**

Italia Oggi

TOPICS: **Biagio Agnes** **Ettore Mocchetti** **Fondazione Biagio Agnes** **Forum Internazionale Turismo E Cultura** **Forum Internazionale Turismo E Cultura - Fondazione Biagio Agnes** **Giuseppe Cerasa** **Silvestro Serra** **Touring Club Italiano**

SHARE TWEET PIN SHARE

Articolo precedente Articolo successivo

ARTICOLI CORRELATI

PAGELLE & CLASSIFICHE

I grandi comunicatori

Per proposte e interventi questi i recapiti da contattare: tel. 06-93574813 redazione@attimo-fuggente.com E ogni giorno news ed informazioni direttamente sul sito http://www.attimo-fuggente.com/...

LEGGI...

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Managers & Amministratori

Centri media

Economia, il GOTHA

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A ROMA LA III EDIZIONE "FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA- FONDAZIONE BIAGIO AGNES"

29/03/2017 - 13.19

Email Stampa PDF

ROMA\ aise - L'Italia è un Paese per viaggiatori. **Turismo e cultura** si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che, secondo i dati del MiBaCT, vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione.
E beni culturali e turismo sono stati i temi della **III edizione** del "**Forum Internazionale Turismo e Cultura**", promosso dalla **Fondazione Biagio Agnes**, presieduta da Simona Agnes, ieri a Roma presso la Residenza di Ripetta. Due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. Presenti ai lavori anche giovani studenti universitari e di istituti superiori legati al Turismo e al management dei Beni culturali.
Il capo redattore Centrale del Tg2 Emilio Albertario ha moderato la prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale". Tra i relatori, il sottosegretario di Stato del MiBaCT, Antimo Cesaro, che ha ricordato: "Non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di [illegible] Giuseppe [illegible] ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".
Per Michele Pontecorvo di Ferrarelle SpA, "Il tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione, che è il tramite tra cultura e turismo", ha spiegato il vice presidente dell'Associazione Civita, Nicola Maccanico. "Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale".
Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma SpA, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore, lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".
"Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo", ha sottolineato il presidente di Federalberghi Bernabò Bocca, "e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici".
Nell'ambito del Forum è stato assegnato il Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura - categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes – a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.
I lavori sono proseguiti nel pomeriggio con la tavola rotonda su "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo revisione della tassa di soggiorno", moderata da Michele Renzulli, capo redattore Economia Tg1, a cui hanno partecipato fra gli altri: Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio e membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria; e Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del ministro Dario Franceschini (MiBaCT).
Al termine è stato conferito il Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura a Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica.
L'evento si è svolto con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di media partner. **(aise)**

< ARTICOLO PRECEDENTE
VINITALY AND THE CITY: A VERONA LA PASSIONE PER IL VINO INCONTRA ARTE, CULTURA, SPETTACOLO E CONQUISTA ANCHE IL LAGO DI GARDA

Articoli Relativi

VINITALY AND THE CITY: A VERONA LA PASSIONE PER IL VINO INCONTRA ARTE, CULTURA, SPETTACOLO E CONQUISTA ANCHE IL LAGO DI GARDA

VERSACE APRE A LISBONA
25/03/2017 - 18.56

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Più di 200.000 Hotel a Tariffe Nette
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

Forum Biagio Agnes, turismo e beni culturali

AREA AGENTI DI VIAGGIO

29 Marzo 2017 |

L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Beni culturali e Turismo sono stati i temi della III edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes , il 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. Ed è stata la Valorizzazione la parola d'ordine emersa per fare da ponte tra la cultura e turismo. *"La chiave perché il meccanismo funzioni è la "Valorizzazione "*- ha spiegato il Vice Presidente di Associazione Civita Nicola Maccanico - *che è il tramite tra Cultura e Turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale".*

Il Presidente di Federalberghi Bernabò Bocca ha sottolineato l'importanza della promozione: *"Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici".* Tra i relatori, il Sottosegretario di Stato del MiBaCT Antimo Cesaro, che ha ricordato: *"Non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete".* Il Direttore di [redacted] Giuseppe [redacted] ha aggiunto: *"Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".* Michele Pontecorvo di Ferrarelle S.p.A. ha aggiunto: *"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare priorità della società civile".* L'ad Aeroporti di Roma S.p.A Ugo de Carolis ha evidenziato il ruolo della tecnologia: *"La tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore, lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".* Il Capo Redattore Centrale del Tg2 Emilio Albertario ha moderato questa tavola rotonda cui ha fatto seguito"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno", moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1.

Nell'ambito del Forum è stato assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" - categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes - a Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si è svolto con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

memo
GRANDI MAGAZZINI CULTURALI

DI FEDERICA DELUCCHI EVENTIMARZO 28, 2017

A ROMA LA TERZA EDIZIONE DEL FORUM INTERNAZIONALE DI TURISMO E CULTURA

Basilica di Pompei- Fonte: Wikipedia - Autore: Mentnafunangann

Il legame che unisce insieme turismo e cultura è ormai ovvio ed evidente a tutti, non solo agli "addetti ai lavori": chiunque sa che rappresentano i principali fattori di attrattività e, soprattutto, riconoscibilità del nostro Paese, tanto che sono considerati come le due facce imprescindibili di una stessa medaglia. Ma se questo nesso è così chiaro ed indiscutibile, non così palesi e scontate sono le attività da porre in atto per renderlo un propulsore effettivo dell'economia, creatore di nuove, indispensabili, e più che altro, sostenibili sinergie.

Proprio queste saranno le tematiche protagoniste della terza edizione del "**Forum Internazionale Turismo e Cultura**", promosso dalla ***Fondazione Biagio Agnes***, intitolata al noto giornalista e direttore RAI mancato nel 2011 e presieduta dalla figlia Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta.

Il concetto di "cultura" abbinato al turismo è proprio l'aspetto su cui concentrarsi e da cui partire per porre in atto il concetto di "sostenibilità": se dar vita a un turismo sostenibile significa creare nuovi asset tesi a salvaguardare il territorio con le sue peculiarità e le sue tradizioni, per fare questo è imprescindibile studiare, recuperare e rendere viva la cultura di un luogo. Solo così il turismo potrà diventare un reale volano dell'economia, contro il turismo di massa e di basso livello, condannato a distruggere se stesso e il suo patrimonio.

Su questi aspetti si incentreranno le due tavole rotonde, una mattutina e una pomeridiana, che coinvolgeranno le istituzioni, gli imprenditori del settore alberghiero e la stampa.

La prima, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale", porrà l'accento sulla fruizione turistica dei beni culturali: sarà moderata da Emilio Albertario, caporedattore centrale del Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, amministratore delegato Aeroporti di Roma Spa; Nicola Maccanico, vicepresidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle Spa; Giuseppe Scognamiglio, direttore Eastwest.

La seconda tavola rotonda vuole invece porre in risalto il danno provocato dall'offerta ricettiva turistica di serie B: dal titolo "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno", sarà moderata da Michele Renzulli, caporedattore Economia Tg1, e vi parteciperanno Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, direttore generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini.

Nell'ambito della manifestazione verrà anche assegnato, come consuetudine, il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" a tre esponenti del mondo del giornalismo italiano: quest'anno i premiati saranno Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, storico direttore di AD e direttore di Traveller; Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner; fa parte delle iniziative che la Fondazione Biagio Agnes si impegna a incoraggiare e promuovere nel campo della cultura, dell'informazione e della comunicazione in ogni suo aspetto, con particolare riferimento al mondo dei giornalisti, che Biagio Agnes ha sempre sostenuto con grande impegno ed entusiasmo.

Per il perseguimento delle proprie finalità la Fondazione si propone di sviluppare rapporti di collaborazione con istituzioni culturali, altri enti e organismi pubblici e privati che condividano i suoi stessi obiettivi e valori.

Con la Cultura cresce il Turismo in Italia

*Di **C.S.** - 27 marzo 2017*

Importanza dei Beni Culturali e Turismo ombra tra i temi della manifestazione promossa dalla Fondazione Biagio Agnes . *Il 2 Internazionale Turismo e Cultura*

L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centr vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella t Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagi programma martedì 28 marzo a Roma presso la Res due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

× PIU' ARTICOLI

Totò, 50 anni dalla morte del «principe della risata»: l'Università gli...

***Daniela Spadaro** - 29 marzo 2017*

La prima tavola rotonda, dal titolo **"L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale"** (ore 10.00), sarà moderata da **Emilio Albertario**, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di **Antimo Cesaro**, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; **Bernabò Bocca**, Presidente Federalberghi; **Ugo de Carolis**, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; **Nicola Maccanico**, Vice Presidente Associazione Civita; **Michele Pontecorvo**, Ferrarelle S.p.A.; **Giuseppe Scognamiglio**, Direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da **Michele Renzulli**, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno **Michele Baldi**, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; **Antonio Barreca**, Direttore Generale Federturismo Confindustria; **Paolo Crisafi**, Direttore Generale Assoimmobiliare; **Graziano Debellini**, Presidente "TH Resorts"; **Giuseppe Gagliano**, Presidente Federalberghi Salerno; **Roberto Naldi**, Presidente "Roberto Naldi Collection"; **Walter Pecoraro**, Presidente Federalberghi Lazio; **Ottavia Ricci**, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il **"Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura"** – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: **Giuseppe Cerasa**, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica: **Ettore Mocchetti**. Direttore di AD e Traveller; **Silvestro Serra**, Direttore delle riviste de

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei della Regione Lazio, della Federturismo Confindustri Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

Stampa

× PIU' ARTICOLI

Totò, 50 anni dalla morte del «principe della risata»: l'Università gli...

Daniela Spadaro - *29 marzo 2017*

Turismo e Cultura

Pubblicato
Visualizzazio...

Con la Cultura cresce il Turismo in Italia. Il 28 marzo a Roma III edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura

27/03/2017 bassairpinia.it ATTUALITA', CULTURA e MANIFESTAZIONI, NEWS NAZIONALI 0

ANNUNCI DI LAVORO

Cosa? Dove?

parola chiav | città, region | TRO

Annunci totali: 305722

Ordina per data | **Ordina per rilevanza**

Vertriebsmitarbeiter/In Im A...
Gastfreund G.. | Bolzano... - 28 Ma..
XING
Deine Aufgaben Akquise von Neukunden im Bereich Hotellerie und

Department Manager - Marc...
Decathlon | (Unspec.. - 28 Ma..
DECATHLON
Rendere lo sport accessibile al magg numero di persone

Mi piace 9

L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione *(Fonte MiBaCT).*

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da **Simona Agnes**, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo **"L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale"** (ore 10.00), sarà moderata da **Emilio Albertario**, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di **Antimo Cesaro**, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; **Bernabò Bocca**, Presidente Federalberghi; **Ugo de Carolis**, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; **Nicola Maccanico**, Vice Presidente Associazione Civita; **Michele Pontecorvo**, Ferrarelle S.p.A.; **Giuseppe Scognamiglio**, Direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da **Michele Renzulli**, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno **Michele Baldi**, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; **Antonio Barreca**, Direttore

Department Manager - Vene...
Decathlon | (Unspec.. - 28 Ma..
Rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone è la

Sport Advisor - Veneto
Decathlon | (Unspec.. - 28 Ma..
Rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone è la

Messtechnik- Anlagenbetreu...
POWERSERV ... | Curon V... - 25 Ma..
Powerserv Wir sind ein Personaldienstleistungsu nternehmen mit Fokus

« ‹ 1 2 3 4 › »

neuvoo lavori

Via V. Napolitano 8 - 83022 Baiano (AV)
Tel 0818243013

JUICEADV

Generale Federturismo Confindustria; **Paolo Crisafi**, Direttore Generale Assoimmobiliare; **Graziano Debellini**, Presidente "TH Resorts"; **Giuseppe Gagliano**, Presidente Federalberghi Salerno; **Roberto Naldi**, Presidente "Roberto Naldi Collection"; **Walter Pecoraro**, Presidente Federalberghi Lazio; **Ottavia Ricci**, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il **"Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura"** – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: **Giuseppe Cerasa**, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; **Ettore Mocchetti**, Direttore di AD e Traveller; **Silvestro Serra**, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

Ti Può Interessare Anche:

Nessun articolo corrispondente

« PREVIOUS
La "Fiera caccia, pesca, natura e spettacolo" si presenta ad Avellino

NEXT »
A Lustri Letteratura, l'arte di tre grandi pittori tra Rinascimento e Età Moderna

-- Bar - Ristorante - Pizzeria --
Casale il Clanio - AVELLA - AV

AGENPRESS.it
AGENZIA GIORNALISTICA
Agenpress

Turismo, Crisafi (Assoimmobiliare): rilancio passa da recepimento standard internazionali

Crisafi (Assoimmobiliare): occorrono provvedimenti urgenti per rilancio degli investimenti - Agenpress

Agenpress – "Per rilanciare l'industria turistica in Italia occorre lavorare sul recepimento di standard e buone pratiche internazionali volti a favorire l'attrazione di capitali". Così Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, a margine della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura – Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma presso la Residenza di Ripetta.

In Italia "i RICS (The Royal Institution of Chartered Surveyors), soci istituzionali di Assoimmobiliare, hanno introdotto le 'Linee guida per la Valutazione degli immobili a destinazione turistico-ricettiva', uno strumento condiviso – ha spiegato Crisafi – per poter valutare, correttamente ed in modo omogeneo, il patrimonio immobiliare ricettivo italiano".

L'offerta alberghiera italiana, infatti, è ricchissima, ma molto frammentata: circa 34mila hotel sparsi sul territorio, spesso piccole strutture (in media 30 camere e una gestione di tipo familiare) e scarsa penetrazione delle grandi catene.

"È un contesto disomogeneo e difficile da capire – ha sottolineato il dg – e, infatti, gli investitori stranieri tendono ad approcciare il mercato italiano con cautela. Una tendenza, questa, dimostrata negli ultimi anni in cui i deal più importanti si sono registrati solo a Roma, Milano, Firenze e Venezia, mete del turismo internazionale".

Una valutazione degli immobili ricettivi secondo procedure standardizzate a livello globale "è, dunque, fondamentale per attrarre investimenti anche verso quelle strutture e location che nel nostro Paese hanno un grande potenziale di crescita, ma che fino ad oggi, per mancanza di dati omogenei e comparabili, non sono ancora entrate nel mirino degli investitori internazionali".

In materia di Beni culturali, "si sta lavorando sul tema della definizione di Linee guida per la valutazione del patrimonio culturale oltre che per le tematiche della migliore gestione – ha spiegato Crisafi – In Italia, infatti, abbiamo un patrimonio storico artistico straordinario che può essere un volano di crescita economica, ma che proprio per la sua dimensione necessita di essere valutato con standard globali per poter essere valorizzato e gestito in modo ottimale. L'obiettivo della valutazione del patrimonio culturale dunque non è quello di una mercificazione dei beni, bensì la corretta valorizzazione del loro potenziale sociale ed economico, anche in una prospettiva di uscita dalla stagnazione e dall'incuria in cui versa il capitale storico e artistico del nostro Paese. Fondamentali – ha concluso – le collaborazioni tra Assoimmobiliare, le Associazioni di categoria alberghiere e il Ministero dei Beni Culturali per una definizione in ambito locale delle migliori azioni per la ottimale valorizzazione e gestione degli asset".

Alberghi: Assoimmobiliare, investimenti 2016 oltre il miliardo, 2017 positivo

28/03/2017 - 15:11

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 28 mar - Nel 2016, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si e' attestato a 1,142 miliardi, con un incremento del 28% rispetto ai volumi del 2015 a conferma dell'interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono positive". Lo riferisce Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, in occasione della terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes. "Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente rappresentano il 74% del volume degli

investimenti alberghieri in Italia - spiega - cresce l'interesse per gli alberghi del segmento di qualita' (tre e quattro stelle)". Tra gli investitori, individui ad alto reddito, istituzionali, fondi di private equity e gruppi alberghieri attratti da rendimenti piu' remunerativi che in altri paesi europei.

bab

(RADIOCOR) 28-03-17 15:11:06 (0369)IMM 5 NNNN

- Menu -

Search...

- Menu -

NEWS

Turismo: Fondazione Biagio Agnes, importante legame con beni culturali

0 Cultura 28 marzo 2017 - 15:28 di REDAZIONE

PRINT EMAIL A- A+

Condividi 0

Fonte: adnkronos.com

L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive – The Experience". Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Italiano.

DI REDAZIONE

LIKE TO SHARE?

Mi piace 0 G+1 0 Pinit Share

TI POTREBBERO ANCHE INTERESSARE:

Turismo: Cesaro, ancora da fare in infrastrutture e comunicazione - Siciliain...

Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona - Sicili...

Appuntamenti imperdibili oggi in Sicilia: Turismo, Beni Culturali, Economia, Cis...

L'amore e l'Olocausto: "Febbre all'alba", Péter Gardos - Siciliainformazioni

NEWER POST
Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona

OLDER POST
Vercelli, sperona e accoltella l'ex moglie: la donna è grave

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published.

Comment

Name *

Email *

Website

sette × = sixty three

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Menu -

Search...

- Menu -

NEWS

parlamento, sì a nuovo referendum per indipendenza

Teatro, Paiella& Presta nuovi 'Zombie' all'Olimpic

Con la cultura cresce il turismo in Italia

0 Lavoro 28 marzo 2017 - 16:43 di REDAZIONE

PRINT EMAIL A- A+

Condividi 0

Fonte: adnkronos.com

Roma, 28 mar. (Labitalia) – Terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura della Fondazione Biagio Agnes.

DI REDAZIONE

LIKE TO SHARE?

Mi piace 0 G+1 0 Pinit Share

TI POTREBBERO ANCHE INTERESSARE:

Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona - Sicili...

Turismo: Fondazione Biagio Agnes, importante legame con beni culturali - Sicil...

Turismo: Cesaro, ancora da fare in infrastrutture e comunicazione - Siciliain...

Cina: Grant Thornton, cresce ottimismo imprese e business leader per 2017 - Si...

NEWER POST

Ferrero: bilancio 2016 si chiude con fatturato consolidato a 10,3 mld, + 8,2%

OLDER POST

La Fifa stanga Messi, 4 turni di stop per insulti al guardalinee

LEAVE A

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Menu -

Search...

- Menu -

NEWS

PI Company To Develop Bioequivalent Product To Marinol

Welfare: in Pmi raddoppia quello aziendale, c

Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona

0 Ultim'ora 28 marzo 2017 - 15:40 di REDAZIONE

PRINT EMAIL A- A+

Condividi 0

Fonte: adnkronos.com

"Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma. "Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo". "Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

DI REDAZIONE

LIKE TO SHARE?

Mi piace 0 G+1 0 Pin it Share

Ti POTREBBERO ANCHE INTERESSARE:

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ArezzoWeb

facile.it RISPARMIARE È FACILE

POLIZZA VIAGGIO Fino al 12% di sconto

Assicura il tuo viaggio

Dati-adn Nazionali

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Di **Adnkronos** - 28 marzo 2017 3

Mi piace 0 tweet

Roma, 28 mar. (Labitalia) – L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".
"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo

SEGUICI

12,358 Fans 1,234 Followers 658 Followers 23 Iscritti

METEO

AREZZO,IT
Cielo Sereno
18.5 °C 20° 17°
20% 4.6km/h 0%

MER	GIO	VEN	SAB	DOM
18°	19°	20°	17°	15°

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive – The Experience".
Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

TAGS Direttore francia Italia Lavoro Mostra Turismo

CONDIVIDI Mi piace 0 tweet

Articolo precedente

Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete

Adnkronos

http://www.adnkronos.com

Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (2)

Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete

Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (4)

Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (3)

Mafia: vicino a mandamento Resuttana, un arresto a Palermo (2)

Mafia: vicino a mandamento Resuttana, un arresto a Palermo

TAG

Acqua agricoltura Arezzo Assemblea Calcio Carabinieri Carcere carlo Casentino Comune Crisi Denuncia Direttore Donne elezioni Energia Facebook Film Firenze Giovani Internet italia Lavori Lavoro legge Matteo Renzi Mostra Musica Papa Parco Pd Polizia Scuola Sicurezza Sindaco Storia Studenti studio Teatro Toscana Traffico Turismo Valdarno Valdichiana Video

VIDEO

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

E sono 300 i giorni che Simone Piccini è al girello per il mondo....

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

quotidiano on-line ArezzoWEB.it

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

made-in-italy-adn Nazionali

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

Di **Adnkronos** - 28 marzo 2017 1

Mi piace 0 tweet

Roma, 28 mar. (Labitalia) – "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma.

"Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo".

"Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

TAGS Giovani Italia Turismo

CONDIVIDI Mi piace 0 tweet

Articolo precedente

Fisco: Ciambetti (Veneto), tassa su videosorveglianza una follia pura

SEGUICI

12,358 Fans 1,234 Followers 658 Followers 23 Iscritti

TARGA
DATA DI NASCITA
FAI UN PREVENTIVO
Fino al 31/5/17. Offerta soggetta a restrizioni. Prima di sottoscrivere leggi regolamento, Fascicolo Informativo e Informativa Privacy su directline.it

METEO

AREZZO,IT
Cielo Sereno
18.5 °C 20° 17°
20% 4.6km/h 0%

MER	GIO	VEN	SAB	DOM
18°	19°	20°	17°	15°

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ArezzoWeb

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA SPORT ATTUALITÀ ECONOMIA SALUTE MANIFESTAZIONI MORE

Home › Dati-adn › Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

Dati-adn Nazionali

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

Di **Adnkronos** - 28 marzo 2017 3

Mi piace 0 tweet

Roma, 28 mar. (Labitalia) – "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

"Il ministero -sottolinea – si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi".

"Del resto -ammette – un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto".

"Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero".

"Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali".

"Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai

SEGUICI

12,359 Fans 1,234 Followers 658 Followers 23 Iscritti

TARGA
DATA DI NASCITA
FAI UN PREVENTIVO
Fino al 31/5/17. Offerta soggetta a restrizioni. Prima di sottoscrivere leggi regolamento. Fascicolo informativo e Informativa Privacy su directline.it

METEO
AREZZO,IT
Cielo Sereno
11.4 °C 12° 11°
63% 1km/h 0%

MER	GIO	VEN	SAB	DOM
18°	19°	20°	17°	15°

Hello bank!
Puoi avere un buono Amazon.it da 150€

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

TAGS Giovani Turismo

CONDIVIDI Mi piace 0 tweet

Articolo precedente

Consulenti, "Attenti a sconti su costo del lavoro, rischio responsabilità solidale"

Adnkronos

http://www.adnkronos.com

Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Consulenti, "Attenti a sconti su costo del lavoro, rischio responsabilità solidale"

Moda: Boccia, punta avanzata sistema industriale italiano

Pesca eccessiva, almeno 9 le aree marine del Mediterraneo da ripopolare

Omicidio Garlasco, archiviata inchiesta su Sempio: "Analisi su unghie inattendibile"

Rifiuti elettronici, cresce a doppia cifra la raccolta in Italia (+14%)

Confindustria: Marenzi, la nuova federazione si chiamerà Confindustria Moda (2)

amazon.it buono regalo

BNL GRUPPO BNP PARIBAS

TAG

Acqua agricoltura Arezzo Assemblea Calcio Carabinieri Carcere carlo Casentino Comune Crisi Denuncia Direttore Donne elezioni Energia Facebook Film Firenze Giovani Internet italia Lavori Lavoro legge Matteo Renzi Mostra Musica Papa Parco Pd Polizia Scuola Sicurezza Sindaco Storia Studenti studio Teatro Toscana Traffico Turismo Valdarno Valdichiana Video

VIDEO

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

E sono 300 i giorni che Simone Piccini è al girello per il mondo....

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Biagio Agnes

SASSARINOTIZIE.COM (WEB)

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

DATI

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

28/03/2017 15:28

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi

Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience". Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

In primo piano Più lette della settimana

Primo DASPO per i disordini di Sassari: è per un cagliaritano

M5S Sassari: "Per far ripartire la città bisogna mandare tutti a casa"

Dinamo in Champions League: assalto al Monaco. C'è da fare la storia

I ragazzi dell'ITI Angioy di Sassari premiati al Concorso Fast "I Giovani e le Scienze"

Lavori nel 3° lotto della strada Sassari-Olbia

M5S: Probabile vendita del debito di Onorato verso Tirrenia a fondi di investimento

Sassari, Cavalcata e Candelieri, il Comune cerca sponsor

Alghero, Commissione Pari Opportunità. Stasera l'elezione tra dubbi e perplessità

L'Università di Sassari tappa dell'Irish Itinerary

Sassari, Giancarlo Carta ufficializza il suo ingresso in Fratelli d'Italia-An

Sassari preda degli ultras per l'amichevole Sorso-Cagliari. Feriti,guerriglia urbana, bombe carta

Sassari, Ultras del Cagliari rimandati a casa

Tir contromano sulla 131

Se Daspo, perchè a Sassari? E per giunta armati?

Ultras cagliaritani armati con bastoni e catene a Sassari. Un arresto

Sassari. Furto in una tabaccheria: arrestata la "banda del buco"

Sassari, arrestato 23enne per furto in un supermercato

Il Pd chiarisce:"Sindaco e giunta del Comune di Sassari non sono in ostaggio"

Primo DASPO per i disordini di Sassari: è per un cagliaritano

Truffa ai danni di un anziano. Denunciate 5

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SASSARINOTIZIE.COM (WEB)

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

DATI

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

Il sottosegretario, settore è asset strategico Paese

28/03/2017 14:09

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi

adnkronos News24Ore

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma. "Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi"."Del resto -ammette - un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto". "Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero". "Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali"."Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

In primo piano Più lette della settimana

Primo DASPO per i disordini di Sassari: è per un cagliaritano

M5S Sassari: "Per far ripartire la città bisogna mandare tutti a casa"

Dinamo in Champions League: assalto al Monaco. C'è da fare la storia

I ragazzi dell'ITI Angioy di Sassari premiati al Concorso Fast "I Giovani e le Scienze"

M5S: Probabile vendita del debito di Onorato verso Tirrenia a fondi di investimento

Sassari, Cavalcata e Candelieri, il Comune cerca sponsor

Alghero, Commissione Pari Opportunità. Stasera l'elezione tra dubbi e perplessità

Lavori nel 3° lotto della strada Sassari-Olbia

L'Università di Sassari tappa dell'Irish Itinerary

Sassari, Giancarlo Carta ufficializza il suo ingresso in Fratelli d'Italia-An

Sassari preda degli ultras per l'amichevole Sorso-Cagliari. Feriti,guerriglia urbana, bombe carta

Sassari. Ultras del Cagliari rimandati a casa

Tir contromano sulla 131

Se Daspo, perchè a Sassari? E per giunta armati?

Ultras cagliaritani armati con bastoni e catene a Sassari. Un arresto

Sassari. Furto in una tabaccheria: arrestata la "banda del buco"

Sassari, arrestato 23enne per furto in un supermercato

Il Pd chiarisce "Sindaco e giunta del Comune di Sassari non sono in ostaggio"

Primo DASPO per i disordini di Sassari: è per un cagliaritano

Truffa ai danni di un anziano. Denunciate 5

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA, MARTEDI' 28 LA III EDIZIONE

Roma, 23 mar. (askanews) - Turismo e cultura sono i principali fattori di attrattività e riconoscibilità del nostro Paese e proprio questi due temi saranno protagonisti della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, caporedattore centrale del Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, amministratore gelegato Aeroporti di Roma Spa; Nicola Maccanico, vicepresidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle Spa; Giuseppe Scognamiglio, direttore Eastwest. "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, caporedattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, direttore generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT). Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" - categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Fai di Yahoo la pagina iniziale

Mail | Yahoo

Cerca

Cerca sul web

HOME | QUOTAZIONI | MIO PORTAFOGLIO | NOTIZIE | VIDEO | FINANZA PERSONALE | CAMBIAVALUTE | GUIDA ALLA FINANZA

TUTTI I TEMI | ULTIME NOTIZIE | SOLO SU YAHOO FINANZA | INFOGRAFICHE | LOBBY D'ITALIA | CLASSIFICHE E FOTO | VIDEONEWS

Inserisci simbolo | Cerca quotazioni

mar 28 mar 2017, 15:17 CEST - I mercati italiani chiudono fra 2 ore 13 min

Forum fondazione Agnes, valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo

askanews

Da Gbt | Askanews – 21 minuti fa

Tweet | Share | +1

Forum fondazione Agnes, valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo

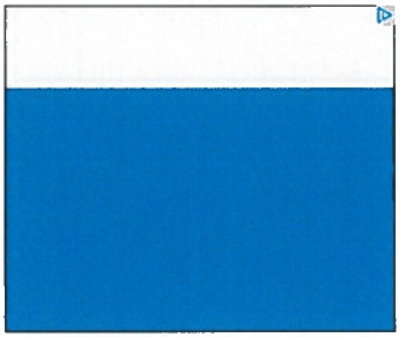
Forum fondazione Agnes, valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo

Roma, 28 mar. (askanews) - L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione (Fonte MiBaCT).

Beni culturali e Turismo sono stati i temi della III edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, oggi a Roma presso la Residenza di Ripetta. Due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa. Presenti ai lavori anche giovani studenti universitari e di istituti superiori legati al Turismo e al management dei Beni culturali.

Il Capo Redattore Centrale del Tg2 Emilio Albertario ha moderato la prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale". Tra i relatori, il Sottosegretario di Stato del MiBaCT Antimo Cesaro, che ha ricordato: "Non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il Direttore di Eastwest Giuseppe Scognamiglio ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". Per Michele Pontecorvo di Ferrarelle S.p.A. "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare priorità della società civile".

La chiave perché il meccanismo funzioni è la "Valorizzazione - ha spiegato il Vice Presidente di Associazione Civita Nicola Maccanico - che è il tramite tra Cultura e Turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Ancora, per l'Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A Ugo de Carolis "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore, lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience". Il Presidente di Federalberghi Bernabò Bocca ha poi sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono



AZIONI IN EVIDENZA

Riflettori su Piazza Affari

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Finmeccanica		0,00	0,00%
Unicredit	14,39	+0,16	+1,12%
Intesa Sanpaolo	2,536	+0,004	+0,16%
Banca MPS	15,08	0,00	0,00%
Telecom Italia	0,85	0,00	+0,24%
Eni	14,93	-0,04	-0,27%
Enel	4,324	+0,014	+0,32%
Mediaset	3,852	+0,016	+0,42%
Fiat		0,00	0,00%

I titoli del Ftse Mib »

TITOLI CALDI

I più scambiati

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Saipem SpA	0,4061	+0,0097	+2,45%
Telecom Ital ...	0,85	0,00	+0,24%
Intesa Sanpa ...	2,536	+0,004	+0,16%
Enel SpA	4,324	+0,014	+0,32%
Stefanel S.p ...	0,2614	-0,0036	-1,36%

Vai alla lista completa »

Maggiori rialzi %

Maggiori ribassi %

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 121149

pronti a sottrarci flussi turistici".

Nell'ambito del Forum è stato assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" - categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes - a Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Ulteriore passaggio di lavoro nel pomeriggio con la tavola rotonda "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno", moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, con la partecipazione di Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, Presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, Presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT). Al termine, conferimento del "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" a Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica. L'evento ha il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

Tweet Share +1

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Powered by outbrain

I nostri trucchi per risparmiare sui biglietti aerei (Jetcost)

E' diventato milionario in pochi mesi. Come ha fatto?... (topfive.it)

Come guadagnare 7.000€ al mese con il trading online?... (newsdiqualita.it)

Stanco del tuo vecchio mutuo?Fatti contattare dallo... (UBI Banca)

TI POTREBBERO INTERESSARE

Sta per arrivare il boom di Trump

Cairo Comm: ebitda 2016 di LA7 sale a 1,8 milioni...

La spinta di Trump sta finendo, ma nessuna correzione...

Tlc, Consip aggiudica a Fastweb convenzione telefonia...

Maggiori ribassi %

Ultime quotazioni consultate | Mio portafoglio

Nome Prezzo Variazione Var. % Grafico

I codici visualizzati più di recente compaiono automaticamente in questo spazio usando questo campo ricerca

Inserisci simbolo | Cerca quotazioni | Notizie sulle quotazioni recenti

Welfare, studio Generali Italia: in un anno raddoppia nelle Pmi

Wall Street gioca in difesa. Occhio alla Yellen

Nuova Nissan MICRA. Complice perfetta.
Nissan Pubblicità

Ferrero: fatturato cresce a 10,3 miliardi (+8,2%), organico +13%

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo

Cerca sul web

Investimenti sicuri
Impara Come Investire Nel Mercato Forex. Registrati oggi! Vai a lp.alfatrade.com/forex/trading

Assoimmobiliare: crescono investimenti nel settore alberghiero

askanews

Da Mlp | Askanews – 21 minuti fa

Tweet | Share | +1

Roma, 28 mar. (askanews) - Nel 2016 il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si è attestato oltre il miliardo di euro (pari a circa 1,142 milioni) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato è tangibile sin da inizio anno". Così Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes.

"Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia, - spiega il dg - si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualità (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una più limitata liquidità".

L'asset alberghiero si trova, dunque, "nuovamente in una fase di forte e crescente intreresse da parte di diverse tipologie di investitori - sottolinea Crisafi - tra cui Hnwi, Investitori Istituzionali, Fondi di Private Equity e Gruppi Alberghieri. L'Italia rappresenta, infatti, un target ambito da molti player del mercato che in seguito a strategie espansive realizzate con successo in Europa tornano ad analizzare con interesse anche gli investimenti alberghieri nel nostro Paese, attratti da rendimenti più remunerativi rispetto ai principali mercati europei, anche se in lieve compressione", ha concluso.

Tweet | Share | +1

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Powered by Outbrain

I nostri trucchi per risparmiare sui biglietti aerei (Jetcost)

E' diventato milionario in pochi mesi. Come ha fatto?... (topfive.it)

"Fuga dai titoli di stato": perché i risparmiatori... (Risparmiamocelo)

Mutuo casa Sempre Light: prenota la consulenza con lo... (UBI Banca)

AZIONI IN EVIDENZA

Riflettori su Piazza Affari

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Finmeccanica		0,00	0,00%
Unicredit	14,39	+0,16	+1,12%
Intesa Sanpaolo	2,536	+0,004	+0,16%
Banca MPS	15,08	0,00	0,00%
Telecom Italia	0,85	0,00	+0,24%
Eni	14,93	-0,04	-0,27%
Enel	4,324	+0,014	+0,32%
Mediaset	3,852	+0,016	+0,42%
Fiat		0,00	0,00%

I titoli del Ftse Mib »

TITOLI CALDI

I più scambiati

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Saipem SpA	0,4061	+0,0097	+2,45%
Telecom Ital ...	0,85	0,00	+0,24%
Intesa Sanpa ...	2,536	+0,004	+0,16%
Enel SpA	4,324	+0,014	+0,32%
Stefanel S.p ...	0,2614	-0,0036	-1,36%

Vai alla lista completa »

Maggiori rialzi %

Maggiori ribassi %

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK X

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Condividi con gli amici Invia agli amici

Twitter tweet Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso...

Leggi tutta la notizia

Catania Oggi | 28-03-2017 17:11

Categoria: ECONOMIA

ARTICOLI CORRELATI

Cesaro: 'Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione'
Catania Oggi | 28-03-2017 15:14

Simona Agnes: 'Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona'
Catania Oggi | 28-03-2017 17:11

Giovani, arriva 'Generazione Cultura' per far crescere nuove professionalità /Video
Catania Oggi | 21-03-2017 20:21

Altre notizie

ECONOMIA ***Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali***
Twitter tweet Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo...
Catania Oggi | 28-03-2017 17:11

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete***
Twitter tweet Treviso, 28 mar. (AdnKronos) - Venetex si consolida in Veneto e si presenta anche a...
Catania Oggi | 28-03-2017 17:08

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (2)***
Twitter tweet (AdnKronos) - Venetex.net è il Circuito di Credito Commerciale® del Veneto,...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:39

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (4)***
Twitter tweet (AdnKronos) - (Adnkronos) - "Con Venetex ? sottolinea Francesco Fiore - vogliamo...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:39

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (3)***
Twitter tweet (AdnKronos) - Questo grazie alla piattaforma tecnologica fornita da Sardex, che...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:39

ECONOMIA ***Whirlpool: Berrozpe, settore in crescita, scommettiamo su Italia (2)***
Twitter tweet (AdnKronos) - "Perché guardiamo all'Italia nel nostro futuro?...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:00

ECONOMIA ***Premiati gli 'Orii del Lazio', migliori olii extravergine di oliva***
Twitter tweet Roma, 28 mar. (Labitalia) - Si è svolta oggi, nel Tempio di Adriano, sala...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:00

ECONOMIA ***Whirlpool: Berrozpe, settore in crescita, scommettiamo su Italia***
Twitter tweet Milano, 28 mar. (AdnKronos) - Il settore degli elettrodomestici è...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:00

Notizie più lette

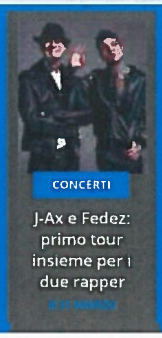
1. **'TERRE DEL SUD' Ad Acireale chef a confronto. Ad organizzare il tutto Stefano Sanfilippo e Luigi Alioto**
   Scomunicando | 28-03-2017 09:22
2. **Mafia, sentenza operazione Bulldog nel catanese: dodici condanne e sette aziende confiscate**
   BlogSicilia - Catania | 28-03-2017 17:17
3. **Operazione 'Bulldog', dodici condanne e 11 anni e sei mesi al boss Vacante**
   giornale di sicilia - catania | 28-03-2017 17:17
4. **Ripulita l'Oasi del Simeto, i volontari raccolgono 300 chili di rifiuti**
   giornale di sicilia - catania | 28-03-2017 17:17
5. **Arriva la condanna per Roberto Vacante, confiscate anche società**
   Catania Oggi | 28-03-2017 17:16

Temi caldi del momento

twitter tweet roma · twitter tweet · twitter tweet milano · valle del tevere · territorio nazionale · esplosione frattura · procura di catania · emissione di cenere · carabinieri della compagnia · metodo mattioli · aeroportocatania bus · app etaairport

Gli appuntamenti

In città e dintorni



CONCERTI

J-Ax e Fedez: primo tour insieme per i due rapper

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Acireale
COMMISSARIATI DI PS · MUSEI · ANAGRAFE · GUARDIA MEDICA · POLIZIA MUNICIPALE · AGENZIA DELLE ENTRATE · PEDIATRI · FARMACIE · UFFICI INPS · CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 28 Marzo
inserisci indirizzo
TROVA

Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare

Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FORUM TURISMO E CULTURA

IMMOBILIARE: IN CRESCITA INVESTIMENTI NEL SETTORE ALBERGHIERO

Nel 2016 il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si è attestato oltre il miliardo di euro (pari a circa 1,142 milioni) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente". Lo ha dichiarato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura – Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione. "Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato è tangibile sin da inizio anno", ha dichiarato Crisafi. . "Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia, si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualità (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una più limitata liquidità".

Simona Agnes: 'Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona'

Arezzo Web.it | 28 minuti fa

Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma. Questo ...

Leggi la notizia

Persone: simona agnes
Organizzazioni: labitalia simona agnes fondazione
Prodotti: forum
Luoghi: roma italia
Tags: turismo informazione

twitter

Tourism in Italy Turismo Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona .. #turismo #madeinitaly https //t.co/fcyRc2o0Ns

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook | Twitter | Google+ | Invia | RSS

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag | Persone | Organizzazioni | Luoghi | Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (18)

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

... promosso dalla Fondazione Biagio **Agnes** presieduta da **Simona Agnes** e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di ...

Arezzo Web.it - 28 minuti fa

Persone: simona agnes ugo de carolis
Organizzazioni: mibact unesco
Prodotti: forum
Luoghi: roma francia
Tags: turismo legame

Cesaro: 'Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione'

... a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio **Agnes**, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio **Agnes** presieduta da **Simona Agnes**, ...

Arezzo Web.it - 1 ora fa

Persone: simona agnes antimo cesaro
Organizzazioni: forum internazionale turismo labitalia
Luoghi: cesaro roma
Tags: turismo infrastrutture

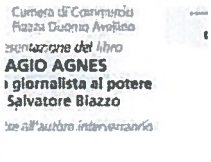
Forum Internazionale Turismo e Cultura e Premio Biagno Agnes.

... promosso dalla Fondazione Biagio **Agnes** presieduta da **Simona Agnes** , in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il ...

Gazzetta di Avellino - 27-3-2017

Persone: presidente federturismo confindustria
Organizzazioni: federalberghi attività culturali
Prodotti: forum tg1
Luoghi: roma lazio
Tags: turismo edizione

Presentazione del libro su Biagio Agnes di Salvatore Biazzo



Approfondimenti A Serino presentazione del libro 'Biagio **Agnes** - Un giornalista al potere' 1 febbraio 2017 Serino conferisce la cittadinanza onoraria a **Simona Agnes** 4 febbraio 2017 Domani, venerdì 10 marzo, alle ore 17:00 presso la Camera di Commercio di Piazza Duomo ad Avellino si terrà la presentazione del libro 'BIAGIO **AGNES**, un giornalista al ...

Avellino Today - 9-3-2017

Persone: biagio agnes presentazione
Organizzazioni: camera di commercio consiglio regionale
Luoghi: avellino salerno
Tags: libro giornalista

Premio Biagio Agnes, 16 i vincitori della IX edizione

Il Premio di Giornalismo "Biagio **Agnes**", presieduto da **Simona Agnes**, celebra le stelle del giornalismo italiano e internazionale. Sono 16 i vincitori della IX edizione della manifestazione, che si preannuncia ricca piu' che mai di firme di primissimo ...

il Denaro.it - 28-2-2017

Persone: premio biagio agnes hall
Organizzazioni: regione campania unione cattolica stampa italiana
Luoghi: sorrento new york
Tags: vincitori edizione

Serino conferisce la cittadinanza onoraria a Simona Agnes

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano | Palermo | Perugia
Roma | Firenze | Cagliari
Napoli | Genova | Trento
Bologna | Catanzaro | Potenza
Venezia | Ancona | Campobasso
Torino | Trieste | Aosta
Bari | L'Aquila
Altre città

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri e di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Disabilitando o cancellando i cookie di questo sito o parte di essi il sito potrebbe non funzionare più correttamente.
Chiudendo questo banner o continuando a navigare sul sito acconsenti all'uso dei cookie. Per maggiori informazioni gestione cookie.

Non mostrare più questo messaggio

ILDUBBIO

martedì 28 marzo 2017

LAVORO

Adnkronos

28 Mar 2017 15:28 CEST

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Roma, 28 mar. (Labitalia) – L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza [...]

Sfoglia il giornale di oggi

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Roma, 28 mar. (Labitalia) – L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive – The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

Come abbonarsi

I più letti | I più condivisi

EDITORIALE DEL DIRETTORE
Il "mostro" da sbattere in prima pagina stavolta è un chirurgo

CARCERE
Vincenzo Stranieri in carcere malato di tumore

INTERVISTE
Carofiglio: «Ma quale allarme sicurezza, questa è l'epoca più sicura della storia»

CARCERE
Santi Consolo: «È ora di premiare i sacrifici dei nostri agenti»

EDITORIALE DEL DIRETTORE
La lotta alla mafia e la retorica

INTERVISTE
«Nessuno più dà lavoro ai calabresi. Neanche la mafia»

GIUSTIZIA
Finisce l'era Davigo (Non sarà un pesce d'aprile?)

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Disabilitando o cancellando i cookie di questo sito o parte di essi il sito potrebbe non funzionare più correttamente.
Chiudendo questo banner o continuando a navigare sul sito acconsenti all'uso dei cookie. Per maggiori informazioni gestione cookie.

Non mostrare più questo messaggio

IL DUBBIO

martedì 28 marzo 2017

LAVORO

Adnkronos

28 Mar 2017 15:40 CEST

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

Roma, 28 mar. (Labitalia) – "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione [...]

Share

Sfoglia il giornale di oggi

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Roma, 28 mar. (Labitalia) – "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma.

"Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo".

"Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

Come abbonarsi

I più letti | I più condivisi

EDITORIALE DEL DIRETTORE
Il "mostro" da sbattere in prima pagina stavolta è un chirurgo

CARCERE
Vincenzo Stranieri in carcere malato di tumore

INTERVISTE
Carofiglio: «Ma quale allarme sicurezza, questa è l'epoca più sicura della storia»

CARCERE
Santi Consolo: «È ora di premiare i sacrifici dei nostri agenti»

EDITORIALE DEL DIRETTORE
La lotta alla mafia e la retorica

INTERVISTE
«Nessuno più dà lavoro ai calabresi. Neanche la mafia»

GIUSTIZIA
Finisce l'era Davigo (Non sarà un pesce d'aprile?)

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Disabilitando i cookie di questo sito o parte di essi il sito potrebbe non funzionare più correttamente.
Chiudendo questo banner o continuando a navigare sul sito acconsenti all'uso dei cookie. Per maggiori informazioni

Non mostrare più questo messaggio

ILDUBBIO

martedì 28 marzo 2017

LAVORO

Adnkronos

28 Mar 2017 14 09 CEST

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

Il sottosegretario, settore è asset strategico Paese

Roma, 28 mar. (Labitalia) – "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un

Share

Corso gratuito di trading

Ricevi il nostro corso educativo gratuito e scopri il mondo delle azioni

lp.alfatrade.com

Sfoglia il giornale di oggi

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

"Il ministero -sottolinea – si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi".

"Del resto -ammette – un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto".

"Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero".

"Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali".

"Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

IL DUBBIO
«Non sono un mostro
Vivo per curare la gente»

Come abbonarsi

I più letti | I più condivisi

EDITORIALE DEL DIRETTORE
Il "mostro" da sbattere in prima pagina stavolta è un chirurgo

CARCERE
Vincenzo Stranieri in carcere malato di tumore

INTERVISTE
Carofiglio: «Ma quale allarme sicurezza, questa è l'epoca più sicura della storia»

CARCERE
Santi Consolo: «È ora di premiare i sacrifici dei nostri agenti»

EDITORIALE DEL DIRETTORE
La lotta alla mafia e la retorica

INTERVISTE
«Nessuno più dà lavoro ai calabresi. Neanche la mafia»

GIUSTIZIA
Finisce l'era Davigo (Non sarà un pesce d'aprile?)

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forum su Turismo e Cultura con Fondazione Agnes a Roma

27/03/2017 Di Redazione IrpiniaPost

0 SHARES Condividi Tweet +

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe Scognamiglio, Direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno;

ULTIMI ARTICOLI

Morire di convegnite nel segno del De Sanctis

L'Atelier Jonancy di Ponteromito: passione, tradizione, manualità

Ema, gli studenti del Vanvitelli di Lioni a lezione di impresa

Imprese del Sud, segni di miglioramento per Confindustria e Cerved

Lioni. Il governatore in stazione, D'Amelio: 'Entusiasmo per la riapertura'

DETENUTI ARTISTI NELLE CARCERI IRPINE, IL PROGETTO 'NON ME LA RACCONTI GIUSTA'

Per migliorare la tua navigazione su questo sito, utilizziamo cookies ed altre tecnologie che ci permettono di riconoscerti. Utilizzando questo sito, acconsenti agli utilizzi di cookies e delle altre tecnologie descritti nella nostra Cookies Policy. Accetto

Franceschini (MiBaCT).
Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il **Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.**

Comments

0 comments

0 Comments Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Biagio Agnes | cultura | Turismo

Spettacoli e cultura

CONDIVIDI SU:

Redazione IrpiniaPost
http://www.irpiniapost.it

ARTICOLO PRECEDENTE
San Potito Ultra, decade il sindaco: in 4 si dimettono

PROSSIMO ARTICOLO
Confindustria da 'Acca', per Boccia simbolo del futuro

POTREBBE PIACERTI ANCHE

Turismo nelle aree interne, intesa

Viaggiatori stranieri: Campania felix,

Per migliorare la tua navigazione su questo sito, utilizziamo cookies ed altre tecnologie che ci permettono di riconoscerti. Utilizzando questo sito, acconsenti agli utilizzi di cookies e delle altre tecnologie descritti nella nostra Cookies Policy. Accetto

ESCI DALL'ANONIMATO
fai volare la tua azienda

Libera informazione da Irpinia e Sannio.
Giornale online fondato da Andrea Festa.

SARTORIA Colarusso
CAMICIE SU MISURA
C.so Luigi Caderna, 182 - VENTICANO (AV) - IT

Beni culturali e turismo, a Roma il Forum della Fondazione Biagio Agnes

27 marzo 2017 Irpinia, Attualità Irpina, Attualità #turismo, beni culturali, cultura e turismo, fondazione Biagio Agnes Redazione

0

ROMA – L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione (Fonte MiBaCT).

per la tua pubblicità
340 959 0525

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, caporedattore centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Bernabò Bocca, presidente Federalberghi, Ugo de Carolis, amministratore delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, vicepresidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe Scognamiglio, direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, caporedattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, direttore generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da

Tag

"Scandone" #Irpinia #Sannio #territorio #turismo alluvione Alta Irpinia ambiente amministrative 2016 ariano irpino Avellino basket benevento Calcio Campania Carabinieri cerreto sannita cronaca Cultura Cultura & Tradizioni cusano mutri eolico Gesualdo incidente lacedonia lavoro M5S Mastella musica PD Politica polizia Progetto Pilota sacripanti Sanità scuola Serie B sidigas teatro telese terme terremoto Tradizioni sannite u.s.avellino US Avellino Vigili del fuoco

Ultimi commenti

Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

← Moiano, tasse comunali abbassate per aiutare i cittadini

Linea ferroviaria Napoli – Benevento, Cascone: Entro fine anno sette nuovi treni →

0 Commenti lanostravoce 1 Accedi

Consiglia Condividi Ordina dal migliore

Inizia la discussione...

Commenta per primo.

SEMPRE SU LANOSTRAVOCE

Casalduni cancella Garibaldi, rimossa l'intitolazione di una strada all'eroe ...
1 commento • un mese fa•
Yuri Di Gioia — neoborbonismo basato sui libri non storici di Aprile e compagnia.http://www.nuovomonitorenap...

Giro d'Italia, tappa in Valle Telesina: a rischio il tragitto
1 commento • un anno fa•
Marco — Gruppo Facebook "AUTOVELOX 372 TELESINA : BENEVENTO - TELESE - CAIANELLO" ...

"Lettera a un giudice": oggi a Lacedonia corruzione e valori morali nel ...
1 commento • un anno fa•
Lucio Garofalo — Ho letto "Lettera a un Giudice" di Paolo Saggese. È un bel romanzo epistolare che racconta ...

Pagava la colf con soldi pubblici, la D'Amelio condannata per danno erariale
1 commento • 3 mesi fa•
enricomontibello — la d'amelio la ricordo nel terremoto dell'ottanta dopo quella strage lei fu fortunata oggi condannata ...

Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Aggiungi Disqus Aggiungi Privacy

29/03/2017

Crea sito

altervi

Blog di ilgazzettinosorrentino

Informazione, cultura, arte, sport, spettacolo e ... tanto altro – info: ilgazzettinosorrentino@gmail.com

altervista Guadagna con le tue idee al resto pensiamo noi crea blo

"Premio Biagio Agnes", domani a Roma "Forum internazionale sul turismo" con i primi riconoscimenti 2017

Scritto il 27 March 2017 by ilgazzettinosorrentino

Roma/Sorrento – Domani, martedì 28 marzo, saranno assegnati a Roma i primi riconoscimenti nell'ambito della nona edizione del premio giornalistico "Biagio Agnes" che tornerà a Sorrento per il secondo anno consecutivo, dal 23 al 25 giugno prossimi. A essere insigniti nella categoria specializzata "Turismo e cultura" ideata tre anni fa saranno Giuseppe Cerasa,

Fermato dai legn

treno della circu Sorrento

2 DAYS FA
Blackout vincent Folgore Massa

2 DAYS FA
Lega Pro, le Vesp non pungono l'ac Catanzaro

2 DAYS FA
Pareggio di rigor Sant'Agnello

CATEGORIES

- Arte
- Attualità
- Cinema
- Cronaca

Simona Agnes direttore delle "Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia" di "Repubblica", Ettore Mocchetti, direttore di "AD" e "Traveller" e Silvestro Serra, direttore delle riviste del "Touring Club Italiano".

La cerimonia nella Residenza di Ripetta nel corso della terza edizione del "Forum internazionale Turismo e Cultura" promosso dalla fondazione "Biagio Agnes" presieduta da Simona Agnes. L'evento, che vedrà la partecipazione di esponenti del mondo delle istituzioni, dell'imprenditoria e del giornalismo, si svolge con il patrocinio del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo, di Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di media partner. La giornata si snoderà attraverso due tavole rotonde che faranno il punto sul turismo quale fattore di attrattività e riconoscibilità per il "Sistema Paese", un settore che, stando ai dati del Ministero dei Beni culturali, vale 171 miliardi di euro, pari al 11,8% del Pil e il 12,8% dell'occupazione. Tema del primo convegno, alle ore 10, sarà "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale". Parteciperanno Antimo Cesaro, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Bernabò Bocca, presidente "Federalberghi", Ugo de Carolis, amministratore delegato "Aeroporti di Roma S.p.A.", Nicola Maccanico, vice presidente associazione "Civita", Michele Pontecorvo "Ferrarelle S.p.A.", Giuseppe Scognamiglio, direttore "Eastwest". A moderare il dibattito il caporedattore centrale del Tg2, Emilio Albertario.

In pomeriggio, invece, alle ore 15.30, la seconda tavola rotonda che verterà su "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno". Interverranno Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo, Antonio Barreca, direttore Generale Federturismo Confindustria, Paolo Crisafi, direttore generale "Assoimmobiliare", Graziano Debellini, presidente "TH Resorts", Giuseppe Gagliano, presidente "Federalberghi Salerno", Roberto Naldi, presidente "Roberto Naldi Collection", Walter Pecoraro, presidente "Federalberghi Lazio", Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT). Moderatore Michele Renzulli, caporedattore Economia Tg1.

Cronaca

› Feste Patronali

ULTIMI ARTICOLI

14 HOURS FA
Fermato dai legn Vito Positano

1 DAY FA
Botte, calci e pug treno della circu Sorrento

2 DAYS FA
Blackout vincent Folgore Massa

2 DAYS FA
Lega Pro, le Vesp non pungono l'ac Catanzaro

2 DAYS FA
Pareggio di rigor Sant'Agnello

CATEGORIES

› Arte
› Attualità
› Cinema
› Cronaca

Gli altri premiati dell'edizione 2017 saranno invece insigniti sabato 24 giugno a Sorrento. A ricevere il prestigioso riconoscimento giornalistico saranno John Micklethwait, direttore del network mondiale "Bloomberg News", Gianni Clerici, giornalista esperto di tennis, Maurizio Molinari, direttore de "La Stampa", Giorgio Mulè, direttore del settimanale "Panorama", Alberto Angela, re della divulgazione scientifica, Carmela Giglio, inviata del "Giornale Radio Rai", Mario Ajello, analista e articolista di punta de "Il Messaggero", Massimo Gramellini, da poco editorialista de "Il Corriere della Sera", Carla Massi, responsabile del settore Medicina e Sanità del quotidiano "Il Messaggero", Caterina Dall'Olio, 29enne videomaker e inviata di "TV2000", Fiorello, per la trasmissione innovativa "Edicola Fiore". Saranno inoltre assegnati 5 premi speciali: alla trasmissione "Uno Mattina" per i suoi 30 anni di messa in onda; a Carlo Conti, direttore artistico di Radio Rai, per la qualità di scrittura dell'ultimo "Festival di Sanremo" e per la sua capacità di infotainment; al mensile di impegno sociale "Scarp de' tenis", i cui proventi sono dedicati a persone senza dimora o che soffrono forme di esclusione sociale, a "El Correo de Andalucia", secondo giornale più antico di Spagna che compie 118 anni per la capacità di coniugare cartaceo e digitale, tradizione e modernità, attraverso l'uso di tecnologie avanzate. Ultimo premio speciale, stavolta alla memoria, dedicato a Ettore Bernabei, storico direttore generale della Rai, scomparso lo scorso agosto. Tutti i premi sono stati selezionati dalla giuria composta dal presidente Gianni Letta e da Giulio Anselmi, Virman Cusenza, Stefano Folli, Paolo Garimberti, Roberto Gervaso, Giampiero Gramaglia, Roberto Iadicicco, Paolo Liguori, Pierluigi Magnaschi, Giuseppe Marra, Antonio Martusciello, Roberto Napoletano, Mario Orfeo, Antonio Polito, Marcello Sorgi, Mons. Dario Edoardo Viganò e, di diritto, Antonio Campo Dall'Orto, in qualità di Direttore Generale della Rai e i Presidenti dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti Enzo Iacopino e della Regione Campania Vincenzo De Luca. Presidente onorario del Premio è Monica Maggioni, in qualità di Presidente della Rai. Il "Premio Biagio Agnes" si avvale dei patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federazione Nazionale Stampa Italiana, dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, dell'Usigrai e dell'Unione Cattolica Stampa Italiana.

Claudia Esposito

Mi piace Condividi 7 G+1 0

Cronaca

› Feste Patronali

ULTIMI ARTICOLI

14 HOURS FA

Fermato dai legn Vito Positano

1 DAY FA

Botte, calci e pug treno della circu Sorrento

2 DAYS FA

Blackout vincent Folgore Massa

2 DAYS FA

Lega Pro, le Vesp non pungono l'ac Catanzaro

2 DAYS FA

Pareggio di rigor Sant'Agnello

CATEGORIES

› Arte
› Attualità
› Cinema
› Cronaca

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. Accetto

L'Unione europea in un click!
Visita il nostro sito ed iscriviti alla nostra newsletter
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

SPENDING REVIEW? PAGINEMONACI.it IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA SPENDING REVIEW?

FISCO | LAVORO | ECONOMIA | STARTUP | LEGALE/SOCIETARIO | CERCA IN ARCHIVIO

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche".

"La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience".

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

(Adnkronos)

Notice: Undefined index: k in

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. Accetto

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
www.regione.fvg.it

Guida Monaci FEPA Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

PAGINEMONACI.it
IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

FISCO | LAVORO | ECONOMIA | STARTUP | LEGALE/SOsocietario | CERCA IN ARCHIVIO

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma.

"Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo".

"Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

(Adnkronos)

LAVORIAMO PER UNA RETE PIÙ LEGGERA PER L'AMBIENTE

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
• INVIO E CONSEGNA
• CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
• HELP DESK
Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio
ACCEDI

Family Line 800 754 039

USA INTERNET
COL CUORE
NO ALL'ODIO
NO ALL'INTOLLERANZA
SUL WEB

L'UE in un click!
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

CIC Edizioni Internazionali
NEWS FROM THE WORLD

Notice: Undefined index: k in

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. Accetto

Guida Monaci FEPA Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

PAGINEMONACI.it
IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

"Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi".

"Del resto -ammette - un asset strategico del nostro Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto".

"Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero".

"Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali".

"Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

(Adnkronos)

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
• INVIO E CONSEGNA
• CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
• HELP DESK
Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio

Family Line

L'UE in un click!
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

CIC Edizioni Internazionali
NEWS FROM THE WORLD

Notice: Undefined index: k in

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Ok Leggi di più

CON LA CULTURA CRESCE IL TURISMO IN ITALIA

Roma, 28 mar. (Labitalia) – Terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura della Fondazione Biagio Agnes. Leggi Tutto

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Ok Leggi di più

TURISMO: FONDAZIONE BIAGIO AGNES, IMPORTANTE LEGAME CON BENI CULTURALI

L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo Leggi Tutto

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IT.GEOSNEWS.COM

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Turismo: Fondazione Biagio Agnes, importante legame con beni culturali

Sicilia Informazioni Notizie da: Regione Sicilia

L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, The post Turismo: Fondazione Biagio Agnes, importante legame con beni culturali appeared first on Siciliainformazioni.

Leggi la notizia integrale su: **Sicilia Informazioni**

Il post dal titolo: «Turismo: Fondazione Biagio Agnes, importante legame con beni culturali » è apparso sul quotidiano online *Sicilia Informazioni* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Sicilia.

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Dove vuoi andare

Mappa Regione Sicilia

Meteo Sicilia

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

Catania Oggi Notizie da: Città di Catania

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma. "Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo". "Noi che organizziamo..

Leggi la notizia integrale su: **Catania Oggi**

Il post dal titolo: «Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"» è apparso sul quotidiano online *Catania Oggi* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Catania.

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Dove vuoi andare

Mappa Città di Catania

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IT.GEOSNEWS.COM

Agnes comunicazione

Data 28-03-2017
Pagina
Foglio 1

Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona

Sicilia Informazioni Notizie da: Regione Sicilia

"Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma. "Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per The post Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona appeared first on Siciliainformazioni.

Leggi la notizia integrale su: **Sicilia Informazioni**

Il post dal titolo: «Turismo: Simona Agnes, binomio con cultura deve funzionare e funziona » è apparso sul quotidiano online *Sicilia Informazioni* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Sicilia.

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Dove vuoi andare

Mappa Regione Sicilia

Meteo Sicilia

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

28/03/2017 - Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes e in corso a Roma. Nel corso della tavola rotonda 'L'importanza dei beni culturali per il turismo nazionale', il sottosegretario di Stato del Mibact, Antimo Cesaro, ha ricordato che "non c'è una maledizione che grava sul nostro Paese, ma occorrono persone competenti e capaci di trasformare le potenzialità in azioni concrete". Il direttore di Eastwest, Giuseppe Scognamiglio, ha aggiunto: "Nonostante il primo posto dell'Italia per numero di siti patrimonio Unesco (51), siamo solo quinti per flussi turistici dietro Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. La sfida è rendere la partnership pubblico-privato davvero efficace, il che non vuol dire aumentare le risorse pubbliche". "La tutela del patrimonio culturale e turistico, oltre che nell'agenda delle istituzioni e delle imprese, deve diventare -ha chiarito Michele Pontecorvo, di Ferrarelle spa- priorità della società civile". La chiave perché il meccanismo funzioni è la "valorizzazione -ha spiegato il vicepresidente di Associazione Civita, Nicola Maccanico- che è il tramite tra cultura e turismo. Non dimentichiamo che uno degli obiettivi principali è la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore, e in questo la tecnologia è un alleato fondamentale". Per l'amministratore delegato Aeroporti di Roma spa, Ugo de Carolis, "la tecnologia oggi funziona ed è un forte attrattore: lo dimostra il successo di iniziative come il percorso di realtà aumentata ai Fori Imperiali o la mostra multimediale Van Gogh Alive - The Experience". Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha sottolineato l'importanza della promozione: "Dobbiamo giocarci la scommessa del turismo, e prima di pensare a costruire nuovi alberghi serve la promozione del territorio. I francesi, per esempio, sono bravissimi a promuovere quello non hanno, mentre noi denigriamo quello che abbiamo. E tanti Paesi sono pronti a sottrarci flussi turistici". Nell'ambito del Forum è stato assegnato il 'Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura'-categoria della IX edizione del Premio internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes a Ettore Mocchetti, direttore di AD e Traveller, e Silvestro Serra, direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

28/03/2017 - Simona Agnes: "Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona"

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Il binomio turismo e cultura deve funzionare e funziona, ma dobbiamo fare tanto". Lo dice a Labitalia Simona Agnes, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes di cui è presidente, in corso a Roma. "Questo Forum -sottolinea- è importantissimo per la Fondazione, che da sempre è impegnata nel promuovere tutto ciò che è legato alla cultura e all'informazione, con un particolare riferimento al mondo del giornalismo". "Noi che organizziamo eventi -precisa- legati al mondo della cultura, al mondo dell'informazione e del turismo, e affrontiamo temi che possono essere di grande impatto per

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'Italia e soprattutto ci rivolgiamo ai giovani ne faremo sicuramente tanti. Perché ognuno di noi per la propria competenza deve mettere in campo le proprie forze per valorizzare il patrimonio del Paese. Questo dobbiamo fare: sostenere, supportare e valorizzare l'Italia".

27/03/2017 - Confesercenti Campania e Molise, Schiavo presidente

Napoli, 27 mar. (Labitalia) - Vincenzo Schiavo è stato nominato presidente interregionale Confesercenti Campania e Molise. Già presidente della sezione di Napoli e della regione afferente, Schiavo assume sino al 2012 anche il coordinamento di due regioni, una novità assoluta a livello nazionale. "Siamo orgogliosi -afferma Schiavo- che parta dal Sud il primo esempio in Italia di presidenza interregionale di Confesercenti, che ha il principale intento di produrre effetti favorevoli per le nostre aziende. Trattasi di un esperimento virtuoso volto a creare sinergie tra esperienze regionali che già funzionano, con l'obiettivo di fornire servizi e assistenza più immediata ai nostri associati, alle nostre imprese, snellendo gli aspetti burocratici. Questa novità nasce dall'esigenza espressa dai nostri imprenditori di avere interlocutori sempre più diretti, con risposte certe e immediate per esempio sui servizi quali l'erogazione del credito. E' il primo progetto in Italia di questo tipo". Insieme a Schiavo è stato approvato lo Statuto del nascente organismo e composta la commissione interregionale formata dai dirigenti delle varie province di Confsercenti della Campania e del Molise. "In questo modo vengono ottimizzate e assommate le sinergie della buona prassi -aggiunge Schiavo- insieme svilupperemo le opportunità di sintesi dei servizi per i quasi 15mila imprenditori associati tra Campania e Molise. Lo scopo è quello di assisterli e accompagnarli nello sviluppo in un momento economico italiano non facile".

Contatti | La redazione | Pubblicità | News per il tuo sito | Feed rss
© Copyright 2001 - 2016 Studiocataldi.it - Quotidiano giuridico

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Studio Cataldi il diritto quotidiano

RICARICA IL TUO CONTO E OTTIENI 60€ BONUS
OTTIENI IL BONUS

Home | Notizie Giuridiche | Attualità | Guide Legali | Codici e Leggi | Risorse | Sentenze
Cerca

Ultima ora | Cronaca | Politica | Economia | Esteri | Rassegna Stampa Quotidiani | Sport | Consumatori | Flash lavoro | Sostenibilità | ImmediaPress | Video

Segretaria24.it Una vera segretaria da 39 euro al mese! Fai una prova gratis subito!

Con la cultuta cresce il turismo in Italia

A cura di AdnKronos

Roma, 28 mar. (Labitalia) - terza edizione del Forum internazionale Turismo e Cultura della Fondazione Biagio Agnes.

Torna all'elenco dei video

Codici e Leggi +

Risorse e utility
- Formulari OnLine
- Calcolo usufrutto
- Scorporo fatture
- Danno da morte
- Calcolo fattura avvocato
- Calcolo mantenimento
- Calcolo interessi legali
- Ricerca libri giuridici
- Calcolo interessi di mora
- Termini processuali
- Interessi tasso fisso
- Ricerca CAP
- Calcolo codice fiscale
- Esame avvocato
- Contributo unificato
- Tutte le risorse»

Categorie
- Diritto Civile
- Diritto Penale
- Diritto di Famiglia
- Diritto del Lavoro
- Diritto Amministrativo
- Diritto Commerciale
- Diritto Previdenziale
- Tributario e Fiscale
- Responsabilità medica
- Condominio
- Infortunistica stradale
- Tutte le categorie

Directory
- Studi legali
- Consulenza legale
- Network assistenza

Strumenti
- Newsletter Giuridica
- Seguici su Facebook
- News per il tuo sito
- Consulenza Legale

Contatti | La redazione | Pubblicità | News per il tuo sito | Feed rss
© Copyright 2001 - 2016 Studiocataldi.it - Quotidiano giuridico

Manuale del sito - Informativa sulla privacy

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

28/03/2017 - Consulenti, "Attenti a sconti su costo del lavoro, rischio responsabilità solidale"

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "A seguito del dilagante fenomeno degli appalti illeciti gestiti da realtà che propongono forti sconti sul costo del lavoro, i consulenti del lavoro avvertono gli imprenditori che potrebbero restare intrappolati nella responsabilità solidale assieme a chi viola la normativa vigente in materia retributiva e contributiva. Il Consiglio nazionale dell'ordine dei consulenti del lavoro, infatti, ha segnalato nei scorsi giorni al ministero del Lavoro iniziative che propongono prestazioni lavorative a basso costo". E' quanto si legge in una nota del consiglio nazionale dell'Ordine dei consulenti del lavoro. "A molti datori di lavoro, infatti, viene proposto -spiega ancora la nota- di risparmiare sul costo del lavoro attraverso il ricorso alla fornitura di manodopera mediante appalto. In diversi casi viene suggerito alle imprese di procedere alla risoluzione dei rapporti di lavoro con i dipendenti in forza, che sono assunti dalla cooperativa per poi essere utilizzati dal medesimo ex datore di lavoro". In realtà, spiegano i consulenti del lavoro, "gli unici casi in cui è possibile utilizzare manodopera in forza presso terzi sono l'appalto e la somministrazione di lavoro". "L'appalto è genuino - precisano - quando l'imprenditore appaltatore ha una sua organizzazione per la quale si assume il rischio d'impresa ed esercita potere direttivo nei confronti dei dipendenti. Le direttive, dunque, non possono essere date dal committente (ex datore di lavoro), in quanto si tratta di lavoratori subordinati dell'appaltatore (cooperativa)". "Nel caso posto all'attenzione del ministero del Lavoro - spiega ancora la nota dei professionisti- ci si trova di fronte sia a un appalto irregolare, per il quale è prevista una sanzione pecuniaria amministrativa pari a 50 euro per ogni lavoratore occupato e per ciascuna giornata di occupazione (in ogni caso da un minimo di 5.000 euro ad un massimo di 50.000 euro), sia a una somministrazione di manodopera illecita, che comporta per il solo utilizzatore la sanzione amministrativa pecuniaria da 250 euro a 1250 euro". Per i consulenti del lavoro, "situazioni come queste nascondono forti rischi per gli imprenditori, che possono sfociare anche nel coinvolgimento degli stessi negli illeciti in virtù del principio della responsabilità solidale". "Il costo del lavoro molto alto in Italia è certamente uno dei problemi più grossi per chi fa impresa. Ma non sono certo le soluzioni prospettate ad essere risolutive. Anzi, portano solo altri grossi problemi", concludono.

28/03/2017 - Cesaro: "Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione"

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Per la promozione del turismo del Paese molto resta da fare nelle infrastrutture e nella comunicazione, soprattutto urge un cambiamento di forma mentis". Lo dice a Labitalia Antimo Cesaro, sottosegretario al ministero dei Beni culturali e delle attività culturali e del Turismo, a margine della terza edizione del Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes, la manifestazione promossa e organizzata dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma. "Il ministero -sottolinea - si è impegnato molto in questo ambito, c'è una vera e propria rivoluzione in atto che noi misuriamo non solo in termini quantitativi, ma anche e soprattutto qualitativi". "Del resto -ammette - un asset strategico del nostro

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Paese è il turismo, la cui definizione deve essere anche declinata in una logica di sana economia della cultura, in questo la collaborazione pubblico e privato può e deve fare molto". "Il Forum Internazionale Turismo e Cultura-Fondazione Biagio Agnes -spiega- ci invita a riflettere su quelle che sono le enormi potenzialità, in gran parte espresse dal settore, ma molto resta ancora da fare, per la promozione del nostro turismo. Soprattutto un turismo di alta gamma che si concretizza nella capacità di osservare con occhi diversi la grande bellezza del nostro Paese, che è nell'immaginario collettivo del mondo al primo posto, ma che molto spesso non riesce a ottenere i risultati che le premesse ci imporrebbero". "Il potenziale -avverte il sottosegretario Cesaro- è enorme e la visione non può che essere di medio e lungo periodo. Ogni progetto degno di questo nome deve avere uno sguardo lungo: lo dobbiamo alle nostre nuove generazioni che guardano con fiducia al potenziale dei nostri beni e alle nostre attività culturali". "Bisogna investire dunque -auspica- nel nostro capitale umano e far corrispondere ai sacrifici dei nostri giovani una classe dirigente in grado di trasformare in concretezza quelli che sono i loro sogni".

28/03/2017 - Nominati i vertici Valoritalia, Liantonio confermato presidente

Roma, 28 mar. (Labitalia) - "Conferme, nel segno di una continuità in grado di garantire il proseguimento di un percorso già avviato da tempo con successo. Ma anche alcune importanti novità che porteranno certamente un contributo di idee e strategie, fondamentali per raggiungere ulteriori risultati, fondamentali per l'intero comparto vitivinicolo italiano. Vanno così lette le nomine che determinano i nuovi vertici di Valoritalia, la società fondata nel 2009 con lo scopo principale di svolgere un'attività di controllo sui vini a DO e IG e che oggi, con oltre 30 sedi regionali, è in grado di rispondere alle più svariate esigenze dei diversi player del settore". E' quanto si legge in una nota di Valoritalia. Confermato alla presidenza Francesco Liantonio. Carica di vicepresidente per Pietro Bonato e Stefano Zanette. Confermati nella veste di consiglieri Riccardo Ricci Curbastro, Luigino Disegna, Rolando Manfredini, Pierluigi Sciolette, Innocente Nardi e Giuseppe Liberatore. Tra i neo eletti del nuovo Cda figurano, oltre a Zanette, Giordano Zinzani, Giorgio Bosticco, Alberto Mazzoni e Bruno Bernardi. Certamente la novità sostanziale è quella che riguarda la nomina dei consiglieri delegati: Luigino Disegna con delega all'area dell'amministrazione e Giuseppe Liberatore per il Dipartimento del Regolamentato e del gestionale. In particolare, quest'ultimo si accinge a ricoprire il nuovo incarico dopo aver rassegnato le proprie dimissioni al Consorzio del Chianti Classico, al termine di una meravigliosa avventura durata 25 anni. "Lascio un Consorzio in piena salute - ha dichiarato Liberatore - e una denominazione che gode di un'immagine internazionale di altissimo profilo, come testimoniano anche le vendite, al loro massimo storico. Sono grato a tutti i soci, al Cda e allo staff perché senza l'aiuto di tutti loro non sarei mai riuscito a dirigere con successo il Consorzio più antico d'Italia e uno tra i più importanti al mondo. E' stata una decisione sofferta ma, dopo un quarto di secolo, ho avvertito la necessità di trovare nuovi stimoli professionali. E in tal senso Valoritalia, per il ruolo e l'importanza che riveste nell'ambito del nostro settore, rappresenta certamente una bellissima sfida che mi appresto a vivere con grande

Codice abbonamento: 121149
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFN www.advfn.com
28/03/2017 15:36:34
0422 1695358
Iscrizione Gratuita | Login
Monitor | Quotazioni | Grafici | Book | Desktop | Portafoglio | Notifiche | Toplist | Notizie | Follow Feed | Forum
Titoli di Stato | Materie Prime | Forex | Panoramica | Analisi | Rating | Ricerca Quotazioni
Il tuo capitale potrebbe essere a rischio
MERCATI IN 3D

Immobiliare: Crisafi; in 2016 investimenti oltre 1 mld, outlook roseo in 2017

Data : 28/03/2017 @ 15:13

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Immobiliare: Crisafi; in 2016 investimenti oltre 1 mld, outlook roseo in 2017

Nel 2016, dalle principali evidenze, il volume degli investimenti nel settore alberghiero "si è attestato oltre il miliardo di euro (1.142 mln circa) con un incremento del 28% circa rispetto ai volumi dell'anno precedente a conferma del rinnovato interesse da parte di investitori italiani ed esteri per il settore. Le prospettive per il 2017 sono, dunque, positive e l'evidenza di un forte dinamismo del mercato è tangibile sin da inizio anno".

Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, nel corso del suo intervento alla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes.

"Sebbene anche per il 2017 il livello di attenzione sia focalizzato sui trophy asset, che storicamente hanno rappresentato circa il 74% del volume totale degli investimenti alberghieri in Italia", spiega il d.g., "si riscontra un crescente interesse anche per gli alberghi appartenenti al segmento di qualità (tre e quattro stelle) che negli anni hanno mostrato una più limitata liquidità".

L'asset alberghiero si trova, dunque, "nuovamente in una fase di forte e crescente intreresse da parte di diverse tipologie di investitori", sottolinea Crisafi, "tra cui Hnwi, Investitori Istituzionali, Fondi di Private Equity e Gruppi Alberghieri. L'Italia rappresenta, infatti, un target ambito da molti player del mercato che in seguito a strategie espansive realizzate con successo in Europa tornano ad analizzare con interesse anche gli investimenti alberghieri nel nostro Paese, attratti da rendimenti più remunerativi rispetto ai principali mercati europei, anche se in lieve compressione".

In particolare, "attraverso il processo di riqualificazione degli alberghi appartenenti al segmento di qualità e ancora di più attraverso la riconversione di alcuni asset, il nostro Paese sta suscitando un grande interesse", sottolinea il d.g., "analogamente agli sviluppi alberghieri che dopo diversi anni di immobilismo sono nuovamente in fermento".

L'investimento in grado di suscitare maggior interesse nel mercato "è generalmente rappresentato da un albergo con una buona ubicazione nelle principali città italiane (Roma, Milano, Firenze e Venezia) ed una dimensione media in grado di poter attrarre un operatore internazionale, a prescindere dal suo posizionamento (budget, qualità, lusso)", spiega Crisafi. "Le attuali condizioni di mercato confermano infatti per tutte le tipologie di prodotto l'interesse dei principali operatori ad entrare nel nostro Paese, ancora oggi caratterizzato da una bassa penetrazione delle catene internazionali e da una minore omogeneità di prodotto".

Per quanto riguarda gli investimenti immobiliari, "sia diretti sia tramite investimento in altri Oicr immobiliari, nei settori turistico, alberghiero, delle attività ricettive in generale si rileva la presenza del Fondo Investimenti per il Turismo (Fit) istituito da Cdpi Sgr", precisa Crisafi.

"Mi preme segnalare che Assoimmobiliare con gli appositi tavoli Turismo promozione e riqualificazione del patrimonio culturale, storico, artistico ha attivato dialoghi costruttivi tra le soprintendenze del ministero dei Beni e le attività culturali e gli operatori della industria immobiliare Italiana, tra gli enti di tutela e i Developers, tra esperti pubblici e privati, avendo cura del territorio, delle città e delle periferie", conclude Crisafi.

com/alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFN www.advfn.com
28/03/2017 14:00:26
0422 1695358
Iscrizione Gratuita | Login
Monitor | Quotazioni | Grafici | Book | Desktop | Portafoglio | Notifiche | Toplist | Notizie | Follow Feed | Forum
Titoli di Stato | Materie Prime | Forex | Panoramica | Analisi | Rating | Ricerca Quotazioni
Il tuo capitale potrebbe essere a rischio
MERCATI IN 3D

Turismo: Assoimmobiliare, rilancio con standard internazionali

Data : 28/03/2017 @ 13:43

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Turismo: Assoimmobiliare, rilancio con standard internazionali

"Per rilanciare l'industria turistica in Italia occorre lavorare sul recepimento di standard e buone pratiche internazionali volti a favorire l'attrazione di capitali".

Lo ha affermato Paolo Crisafi, direttore generale di Assoimmobiliare, a margine della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura - Fondazione Biagio Agnes", promosso e organizzato dall'omonima Fondazione presieduta da Simona Agnes, in corso a Roma.

In Italia "i Rics (The Royal Institution of Chartered Surveyors), soci istituzionali di Assoimmobiliare, hanno introdotto le 'Linee guida per la Valutazione degli immobili a destinazione turistico-ricettiva', uno strumento condiviso", ha spiegato Crisafi, "per poter valutare, correttamente ed in modo omogeneo, il patrimonio immobiliare ricettivo italiano".

L'offerta alberghiera italiana, infatti, è ricchissima, ma molto frammentata: circa 34.000 hotel sparsi sul territorio, spesso piccole strutture (in media 30 camere e una gestione di tipo familiare) e scarsa penetrazione delle grandi catene.

"È un contesto disomogeneo e difficile da capire", ha sottolineato il d.g., "e, infatti, gli investitori stranieri tendono ad approcciare il mercato italiano con cautela. Una tendenza, questa, dimostrata negli ultimi anni in cui i deal più importanti si sono registrati solo a Roma, Milano, Firenze e Venezia, mete del turismo internazionale".

Una valutazione degli immobili ricettivi secondo procedure standardizzate a livello globale "è, dunque, fondamentale per attrarre investimenti anche verso quelle strutture e location che nel nostro Paese hanno un grande potenziale di crescita, ma che fino ad oggi, per mancanza di dati omogenei e comparabili, non sono ancora entrate nel mirino degli investitori internazionali".

In materia di Beni culturali, "si sta lavorando sul tema della definizione di Linee guida per la valutazione del patrimonio culturale oltre che per le tematiche della migliore gestione", ha spiegato Crisafi. "In Italia, infatti, abbiamo un patrimonio storico artistico straordinario che può essere un volano di crescita economica, ma che proprio per la sua dimensione necessita di essere valutato con standard globali per poter essere valorizzato e gestito in modo ottimale. L'obiettivo della valutazione del patrimonio culturale dunque non è quello di una mercificazione dei beni, bensì la corretta valorizzazione del loro potenziale sociale ed economico, anche in una prospettiva di uscita dalla stagnazione e dall'incuria in cui versa il capitale storico e artistico del nostro Paese".

"Fondamentali", ha concluso Crisafi, "le collaborazioni tra Assoimmobiliare, le Associazioni di categoria alberghiere e il Ministero dei Beni Culturali per una definizione in ambito locale delle migliori azioni per la ottimale valorizzazione e gestione degli asset".

com/alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 28, 2017 07:28 ET (11:28 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Tuo Account - Accedi Subito | Segnala Blog | Social Blog | Redazione | Blogorete | Ultima Ora | Zazoom Social News

Zazoom Social News

Search

Zazoom | Social Blog | Attualità | Gossip | Musica | Politica | Salute | Scienza | Spettacolo | Tecnologia | Web | Notizie dalla Rete

Mi piace 19 mila

Forum fondazione Agnes | valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo -

Roma, 28 mar. (askanews) L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e Cultura si confermano quali ...

Segnalato da **askanews**

Commenta

Forum fondazione Agnes, valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo - *(Di martedì 28 marzo 2017)* Roma, 28 mar. (askanews) L'Italia è un Paese per viaggiatori. **Turismo** e **Cultura** si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il **Turismo** torna al centro delle politiche di ...

Top News | Blogorete | Tweets

GP Australia - Melbourne : Trionfa Sebastian ...

Arianny Celeste : La sexy modella da Playboy a ...

Emanuele Morganti : Tutti hanno visto, nessuno ...

L'Ora della Terra : luci spente per salvare il ...

Paola Perego piange a Le Iene: Mi hanno messa in ...

Seguici in Rete

Facebook | Twitter | Google | RSS Feed

Segui @zazoomblog

LA NOTIZIA COMPLETA SU ASKANEWS

MOSTRA ALTRE NOTIZIE : FORUM FONDAZIONE ...

LIVE VIDEO BREAKING NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 121149

IL PREMIO BIAGIO AGNES E IL FORUM INTERNAZIONALE TURISMO E CULTURA A ROMA

talia.eu/web/il-premio-biagio-agnes-e-il-forum-internazionale-turismo-e-cultura-a-roma/

REDAZIONE

27 marzo 2017

Martedì 28 marzo presso l'Hotel Residenza di Ripetta l'incontro organizzato dalla Fondazione dedicata al grande giornalista e presieduta da Simona Agnes. Al centro il turismo italiano.

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe Scognamiglio, Direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, Presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, Presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

VICO EQUENSE ONLINE

PUBBLICITÀ

ALESSANDRO SAVARESE FOTOGRAFO

GABRIELE

Info: gabriele@gabrieleitalia.com

CONAD VICO EQUENSE

ONORANZE FUNEBRI STARACE

PUNTO ARTE E RI.CA. SRL

LUNEDÌ 27 MARZO 2017

"Premio Biagio Agnes", domani a Roma "Forum internazionale sul turismo" con i primi riconoscimenti 2017

di **Claudia Esposito**

Roma/Sorrento - Domani, martedì 28 marzo, saranno assegnati a Roma i primi riconoscimenti nell'ambito della nona edizione del premio giornalistico "Biagio Agnes" che tornerà a Sorrento per il secondo anno consecutivo, dal 23 al 25 giugno prossimi. A essere insigniti nella categoria specializzata "Turismo e cultura" ideata tre anni fa saranno Giuseppe Cerasa, direttore delle "Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia" di "Repubblica", Ettore Mocchetti, direttore di "AD" e "Traveller" e Silvestro Serra, direttore delle riviste del "Touring Club Italiano". La cerimonia nella Residenza di Ripetta nel corso della terza edizione del "Forum internazionale Turismo e Cultura" promosso dalla fondazione "Biagio Agnes" presieduta da Simona Agnes. L'evento, che vedrà la partecipazione di esponenti del mondo delle istituzioni, dell'imprenditoria e del giornalismo, si svolge con il patrocinio del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo, di Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di media partner.

La giornata si snoderà attraverso due tavole rotonde che faranno il punto sul turismo quale fattore di attrattività e riconoscibilità per il "Sistema Paese", un settore che, stando ai dati del Ministero dei Beni culturali, vale 171 miliardi di euro, pari al 11,8% del Pil e il 12,8% dell'occupazione. Tema del primo convegno, alle ore 10, sarà "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale". Parteciperanno Antimo Cesaro, sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Bernabò Bocca, presidente "Federalberghi", Ugo de Carolis, amministratore delegato "Aeroporti di Roma S.p.A.", Nicola Maccanico, vice presidente associazione "Civita", Michele Pontecorvo "Ferrarelle S.p.A.", Giuseppe Scognamiglio, direttore "Eastwest". A moderare il dibattito il caporedattore centrale del Tg2, Emilio Albertario. In pomeriggio, invece, alle ore 15.30, la seconda tavola rotonda che verterà su "La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno". Interverranno Michele Baldi, capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo, Antonio Barreca, direttore Generale Federturismo Confindustria, Paolo Crisafi, direttore generale "Assoimmobiliare", Graziano Debellini, presidente "TH Resorts", Giuseppe Gagliano, presidente "Federalberghi Salerno", Roberto Naldi, presidente "Roberto Naldi Collection", Walter Pecoraro, presidente "Federalberghi Lazio", Ottavia Ricci, consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT). Moderatore Michele Renzulli, caporedattore Economia Tg1. Gli altri premiati dell'edizione 2017 saranno invece insigniti sabato 24 giugno a Sorrento. A ricevere il prestigioso riconoscimento giornalistico saranno John Micklethwait, direttore del network mondiale "Bloomberg News", Gianni Clerici, giornalista esperto di tennis, Maurizio Molinari, direttore de "La Stampa", Giorgio Mulè, direttore del settimanale "Panorama", Alberto Angela, re della divulgazione scientifica, Carmela Giglio, inviata del "Giornale Radio Rai", Mario Ajello, analista e articolista di punta de "Il Messaggero", Massimo Gramellini, da poco editorialista de "Il Corriere della Sera", Carla Massi, responsabile del settore Medicina e Sanità del quotidiano "Il Messaggero", Caterina Dall'Olio, 29enne videomaker e inviata di "TV2000", Fiorello, per la trasmissione innovativa "Edicola Fiore". Saranno inoltre assegnati 5 premi speciali: alla trasmissione "Uno Mattina" per i suoi 30 anni di messa in onda; a Carlo Conti, direttore artistico di Radio Rai, per la qualità di scrittura dell'ultimo "Festival di Sanremo" e per la sua capacità di infotainment; al mensile di impegno sociale "Scarp de' tenis", i cui proventi sono dedicati a persone senza dimora o che soffrono forme di esclusione sociale, a "El Correo de Andalucia", secondo giornale più antico di Spagna che compie 118 anni per la capacità di coniugare cartaceo e digitale, tradizione e modernità, attraverso l'uso di tecnologie avanzate. Ultimo premio speciale, stavolta alla memoria, dedicato a Ettore Bernabei, storico direttore generale della Rai, scomparso lo scorso agosto. Tutti i premi sono stati selezionati dalla giuria composta dal presidente Gianni Letta e da Giulio Anselmi, Virman Cusenza, Stefano Folli, Paolo Garimberti, Roberto Gervaso, Giampiero Gramaglia, Roberto Iadicicco, Paolo Liguori, Pierluigi Magnaschi, Giuseppe Marra, Antonio Martusciello, Roberto Napoletano, Mario Orfeo, Antonio Polito,

CESARANO POMPE FUNEBRI

VICO EQUENSE ON LINE

Marcello Sorgi, Mons. Dario Edoardo Viganò e, di diritto, Antonio Campo Dall'Orto, in qualità di Direttore Generale della Rai e i Presidenti dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti Enzo Iacopino e della Regione Campania Vincenzo De Luca. Presidente onorario del Premio è Monica Maggioni, in qualità di Presidente della Rai. Il "Premio Biagio Agnes" si avvale dei patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Regione Campania, del Comune di Sorrento, della Federazione Nazionale Stampa Italiana, dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, dell'Usigrai e dell'Unione Cattolica Stampa Italiana.

Pubblicato da Vico On Line a 18:26

Reazioni: buono (0) interessante (0) eccezionale (0)

G+1 Consiglialo su Google

Nessun commento:

Posta un commento

Link a questo post

Crea un link

Post più recente Home page Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

Programmi Tv

Guida tv di tv.zam.it

ADNKRONOS - ULTIM'ORA

Palermo, 28enne segregata in casa per 6 anni e costretta a prostituirsi

Instagram, ecco la procedura anti hacker

Brexit, si parte: tutte le tappe del divorzio

Brexit, May firma la lettera e avvia l'iter

Torna "La Via della Pizza" a Sorrento: cento metri di solidarietà

Sorrento - E' tutto pronto per la terza edizione de "La Via della Pizza" che si terrà il 6 aprile prossimo, a partire dalle ore 17,30 in ...

Angela Celentano "scomparsa nel bosco": nuova indagine sul sogno premonitore della cugina

Forum Internazionale Turismo e Cultura, martedì 28 la III edizione

A Roma la kermesse promossa dalla Fondazione Biagio Agnes

Roma, 23 mar. (askanews) – Turismo e cultura sono i principali fattori di attrattività e riconoscibilità del nostro Paese e proprio questi due temi saranno protagonisti della terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento...
la provenienza: ASKA

Oggi 13:32

Ultime notizie a ASKA

Oggi 13:32 Al Piccolo Eliseo L'isola degli Schiavi, risate a ruoli invertiti

Oggi 13:32 Giovanni Anzaldo: Stefano Fresi generoso, pensavo fosse buddista

Oggi 13:32 Mattarella alle Fosse Ardeatine commemora le vittime dell'eccidio

Oggi 13:32 Londra: le immagini del percorso di morte sul Westminster Bridge

Oggi Detriti spaziali, all'Esa il punto su

Ultime notizie a Italia

Oggi 14:12 IL DEUTSCH-ITALIA/ QUELLA CREPA NELLO STATO SOCIALE TEDESCO – DI ALESSANDRO BROGANI

Oggi 14:12 SACE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO: NEL 2016 MOBILITATI 22 MILIARDI DI EURO A SOSTEGNO DI EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Oggi "CORI CHE PASSIONE" E "MEZZORA CON I BELUMAT":

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forum fondazione Agnes, valorizzazione ponte tra Cultura e Turismo

Settore vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8 del pil

Roma, 28 mar. (askanews) – L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione (Fonte MiBaCT).

Beni culturali e Turismo sono stati i temi della III edizione del "Forum Internazionale Turismo e...
la provenienza: ASKA

Oggi 14:14

Ultime notizie a ASKA

Oggi 14:14 Confindustria Moda, Marenzi: numeri importanti, avremo più peso

Oggi 14:14 Calcetto e polemiche, Poletti: stupidaggini, era una metafora

Oggi 14:14 Whirlpool Emea, 500 milioni in Italia: qui know how e creatività

Oggi 14:14 Brexit, il sindaco di Londra: punirci danneggerebbe anche la Ue

Oggi I 20 anni di Summa con 83

Ultime notizie a Italia

Oggi 14:40 Vermouth italiano sbarca a New York, "fermiamo invasione spagnola"

Oggi 14:40 In California le cliniche dove le Ferrari 'tornano' in vita

Oggi 14:40 Nell'antico Egitto anche riti di tipo sciamanico

Oggi 14:40 Primi ibis eremita al traguardo della migrazione primaverile

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK X

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Condividi con gli amici Invia agli amici

Roma, 28 mar. (Labitalia) L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso dalla Fondazione...

Leggi tutta la notizia

Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

Categoria: ECONOMIA

ARTICOLI CORRELATI

Cesaro: 'Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione'
Arezzo Web.it | 28-03-2017 14:53

Simona Agnes: 'Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona'
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

Giovani, arriva 'Generazione Cultura' per far crescere nuove professionalità /Video
Arezzo Web.it | 21-03-2017 20:21

Altre notizie

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (4)***
(AdnKronos) (Adnkronos) 'Con Venetex " sottolinea Francesco Fiore vogliamo offrire una risposta...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (2)***
(AdnKronos) Venetex.net è il Circuito di Credito Commerciale® del Veneto, nato con...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

ECONOMIA ***Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali***
Roma, 28 mar. (Labitalia) L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (3)***
(AdnKronos) Questo grazie alla piattaforma tecnologica fornita da Sardex, che gestisce i conti...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete***
Treviso, 28 mar. (AdnKronos) Venetex si consolida in Veneto e si presenta anche a Treviso, dove...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

ECONOMIA ***Moda: Marenzi (Confindustria Moda), ora avremo più peso***
Milano, 28 mar. (AdnKronos) Quasi 90 miliardi di fatturato, 600mila posti di lavoro, una quota di...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:20

ECONOMIA ***Moda: Marenzi (Confindustria Moda), ora avremo più peso (2)***
(AdnKronos) La moda 'può dare lavoro e in futuro anche di più. Si è sempre...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:20

ECONOMIA ***Voucher: Confapi Padova, solo chi è lontano da mondo lavoro poteva volere l'eliminazione (3)***
(AdnKronos) (Adnkronos) 'In più di un'occasione riprende Valerio abbiamo sostenuto la...
Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:01

Notizie più lette

1. **Biotestamento: alla Camera ripreso iter legge, incognita ostruzionismo**
   Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:26
2. **Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (4)**
   Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21
3. **Design: pr e addetti a lavori, ruba lo scettro alla moda, non più regina (3)**
   Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21
4. **Fisco: Ciambetti (Veneto), tassa su videosorveglianza una follia pura (2)**
   Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21
5. **Fisco: Ciambetti (Veneto), tassa su videosorveglianza una follia pura**
   Arezzo Web.it | 28-03-2017 16:21

Gli appuntamenti

In città e dintorni

MOSTRE
Galleria Ivan Bruschi

MERCATINI
Torna la Fiera Antiquaria di Arezzo

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI

FILM DA VEDERE TROVA CINEMA

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Arezzo

COMMISSARIATI DI PS MUSEI
ANAGRAFE GUARDIA MEDICA
POLIZIA MUNICIPALE
AGENZIA DELLE ENTRATE PEDIATRI
FARMACIE CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 28 Marzo
Inserisci indirizzo
TROVA

Trasloca ma senza impazzire: scegli bene il servizio

La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FORUM TURISMO E CULTURA

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicita' e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di piu' o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK X

Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali

Condividi con gli amici Invia agli amici

Twitter tweet Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo è il tema centrale della III edizione del 'Forum Internazionale Turismo e Cultura', promosso...

Leggi tutta la notizia

Catania Oggi | 28-03-2017 17:11

Categoria: ECONOMIA

ARTICOLI CORRELATI

Cesaro: 'Per il turismo c'è ancora da fare in infrastrutture e comunicazione'
Catania Oggi | 28-03-2017 15:14

Simona Agnes: 'Il binomio turismo-cultura deve funzionare e funziona'
Catania Oggi | 28-03-2017 17:11

Giovani, arriva 'Generazione Cultura' per far crescere nuove professionalità /Video
Catania Oggi | 27-03-2017 20:21

Altre notizie

ECONOMIA ***Fondazione Biagio Agnes, importante il legame del turismo con i beni culturali***
Twitter tweet Roma, 28 mar. (Labitalia) - L'importanza del legame dei beni culturali con il turismo...
Catania Oggi | 28-03-2017 17:11

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete***
Twitter tweet Treviso, 28 mar. (AdnKronos) - Venetex si consolida in Veneto e si presenta anche a...
Catania Oggi | 28-03-2017 17:08

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (2)***
Twitter tweet (AdnKronos) - Venetex.net è il Circuito di Credito Commerciale® del Veneto,...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:39

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (4)***
Twitter tweet (AdnKronos) - (Adnkronos) - "Con Venetex ? sottolinea Francesco Fiore - vogliamo...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:39

ECONOMIA ***Veneto: domani presentazione Venetex, moneta complementare imprese in rete (3)***
Twitter tweet (AdnKronos) - Questo grazie alla piattaforma tecnologica fornita da Sardex, che...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:39

ECONOMIA ***Whirlpool: Berrozpe, settore in crescita, scommettiamo su Italia (2)***
Twitter tweet (AdnKronos) - "Perché guardiamo all'Italia nel nostro futuro?...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:00

ECONOMIA ***Premiati gli 'Orii del Lazio', migliori olii extravergine di oliva***
Twitter tweet Roma, 28 mar. (Labitalia) - Si è svolta oggi, nel Tempio di Adriano, sala...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:00

ECONOMIA ***Whirlpool: Berrozpe, settore in crescita, scommettiamo su Italia***
Twitter tweet Milano, 28 mar. (AdnKronos) - Il settore degli elettrodomestici è...
Catania Oggi | 28-03-2017 16:00

Notizie più lette

1. **'TERRE DEL SUD' Ad Acireale chef a confronto. Ad organizzare il tutto Stefano Sanfilippo e Luigi Alioto**
   Scomunicando | 28-03-2017 09:22
2. **Mafia, sentenza operazione Bulldog nel catanese: dodici condanne e sette aziende confiscate**
   BlogSicilia - Catania | 28-03-2017 17:17
3. **Operazione 'Bulldog', dodici condanne e 11 anni e sei mesi al boss Vacante**
   giornale di sicilia - catania | 28-03-2017 17:17
4. **Ripulita l'Oasi del Simeto, i volontari raccolgono 300 chili di rifiuti**
   giornale di sicilia - catania | 28-03-2017 17:17
5. **Arriva la condanna per Roberto Vacante, confiscate anche società**
   Catania Oggi | 28-03-2017 17:16

Temi caldi del momento

twitter tweet roma · twitter tweet · twitter tweet milano · valle del tevere · territorio nazionale · esplosione frattura · procura di catania · emissione di cenere · carabinieri della compagnia · metodo mafioso · aeroporto catania · app classpoint

Gli appuntamenti

In città e dintorni

CONCERTI

J-Ax e Fedez: primo tour insieme per i due rapper

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Acireale
COMMISSARIATI DI PS · MUSEI · ANAGRAFE · GUARDIA MEDICA · POLIZIA MUNICIPALE · AGENZIA DELLE ENTRATE · PEDIATRI · FARMACIE · UFFICI INPS · CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 28 Marzo
Inserisci indirizzo
TROVA

Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare

Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

Codice abbonamento: 121149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MANDAMENTO NOTIZIE
Le notizie del mandamento baianese

MANDAMENTO NOTIZIE
Le notizie del mandamento baianese

L'Italia è un Paese per viaggiatori. Turismo e cultura si confermano quali principali fattori di attrattività e riconoscibilità. Il Turismo torna al centro delle politiche di sviluppo. Un settore che vale 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del Pil e al 12,8% dell'occupazione (Fonte MiBaCT).

Beni culturali e Turismo sono i temi affrontati nella terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura", promosso dalla Fondazione Biagio Agnes presieduta da Simona Agnes, in programma martedì 28 marzo a Roma presso la Residenza di Ripetta. La manifestazione prevede due tavole rotonde, con il coinvolgimento delle Istituzioni, del mondo dell'imprenditoria e della stampa.

La prima tavola rotonda, dal titolo "L'importanza dei Beni Culturali per il Turismo nazionale" (ore 10.00), sarà moderata da Emilio Albertario, Capo Redattore Centrale Tg2, e vedrà la partecipazione di Antimo Cesaro, Sottosegretario di Stato del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi; Ugo de Carolis, Amministratore Delegato Aeroporti di Roma S.p.A.; Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione Civita; Michele Pontecorvo, Ferrarelle S.p.A.; Giuseppe Scognamiglio, Direttore Eastwest.

"La concorrenza sleale del turismo ombra. Servono regole uguali per tutti, efficace sistema di controllo, revisione della tassa di soggiorno" è il tema della seconda tavola rotonda (ore 15.30), moderata da Michele Renzulli, Capo Redattore Economia Tg1, a cui parteciperanno Michele Baldi, Capogruppo al Consiglio regionale del Lazio, membro Commissione Cultura, Politiche giovanili, Spettacolo, Sport e Turismo; Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria; Paolo Crisafi, Direttore Generale Assoimmobiliare; Graziano Debellini, Presidente "TH Resorts"; Giuseppe Gagliano, Presidente Federalberghi Salerno; Roberto Naldi, Presidente "Roberto Naldi Collection"; Walter Pecoraro, Presidente Federalberghi Lazio; Ottavia Ricci, Consigliera per il Turismo Sostenibile del Ministro Dario Franceschini (MiBaCT).

Anche quest'anno, nell'ambito del Forum verrà assegnato il "Premio Biagio Agnes Turismo e Cultura" – categoria della IX edizione del Premio Internazionale di Giornalismo Biagio Agnes, presieduto da Simona Agnes. I premiati della terza edizione sono: Giuseppe Cerasa, Direttore delle Guide ai sapori e ai piaceri d'Italia di Repubblica; Ettore Mocchetti, Direttore di AD e Traveller; Silvestro Serra, Direttore delle riviste del Touring Club Italiano.

L'evento si svolge con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Regione Lazio, della Federturismo Confindustria, della Federalberghi, della Federalberghi Lazio, della Federalberghi Roma e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, con la partecipazione della Rai in qualità di Media Partner.

Mi piace Condividi You and 12 mila others like this.
YouTube 474
Segui @MandamentoNotiz

Agnes comunicazione

Passaggi radiofonici

Viale Gioacchino Rossini, 18 - 00198 Roma
P.IVA e C. F. 08106711008
T/F (+39) 06 89537921
E info@agnescomunicazione.it
www.agnescomunicazione.it

DIRETTA ISORADIO (Ora: 11:28:25 Min: 3:35)

Pagina andiamo parla il turismo e cultura binomio vincente per il nostro Paese la tutela e la promozione necessarie è questo il tema al centro del terzo Forum internazionale turismo cultura promosso dalla Fondazione Biagio Agnes diretta da Simona Agnes in programma domani a Roma ha ascoltato l' intervista di Paolo Lupi due tavole rotonde il coinvolgimento di istituzioni imprenditori esperti ed un premio altri giornalisti che si sono distinti nel settore Simona Agnes un programma molto ricco che mette al centro i beni culturali e turismo come articolato l' evento due tavole rotonde una la mattina finita alle 10 e una al pomeriggio la prima l' importanza dei beni culturali e del turismo nazionale a Lake Condò approntata per il tema del lavoro del turismo Ovra va arginato proprio per permettere il rilancio del comparto del turismo per dare anche ridate compimento al piano nazionale per il turismo che è

Codice abbonamento: 124019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dimensione Suono Roma FM 101.9

La radio della Capitale

Martedì 28 marzo, ore 19.30 e mercoledì 29 marzo, ore 09.30

Intervista della Dott.ssa Simona Agnes, Presidente della Fondazione Biagio Agnes, sulla terza edizione del "Forum Internazionale Turismo e Cultura".

Agnes comunicazione

Passaggi televisivi

Viale Gioacchino Rossini, 18 - 00198 Roma
P.IVA e C. F. 08106711008
T/F (+39) 06 89537921
E info@agnescomunicazione.it
www.agnescomunicazione.it

TG2 H 18.15 (Ora: 18:29:19 Min: 1:18)

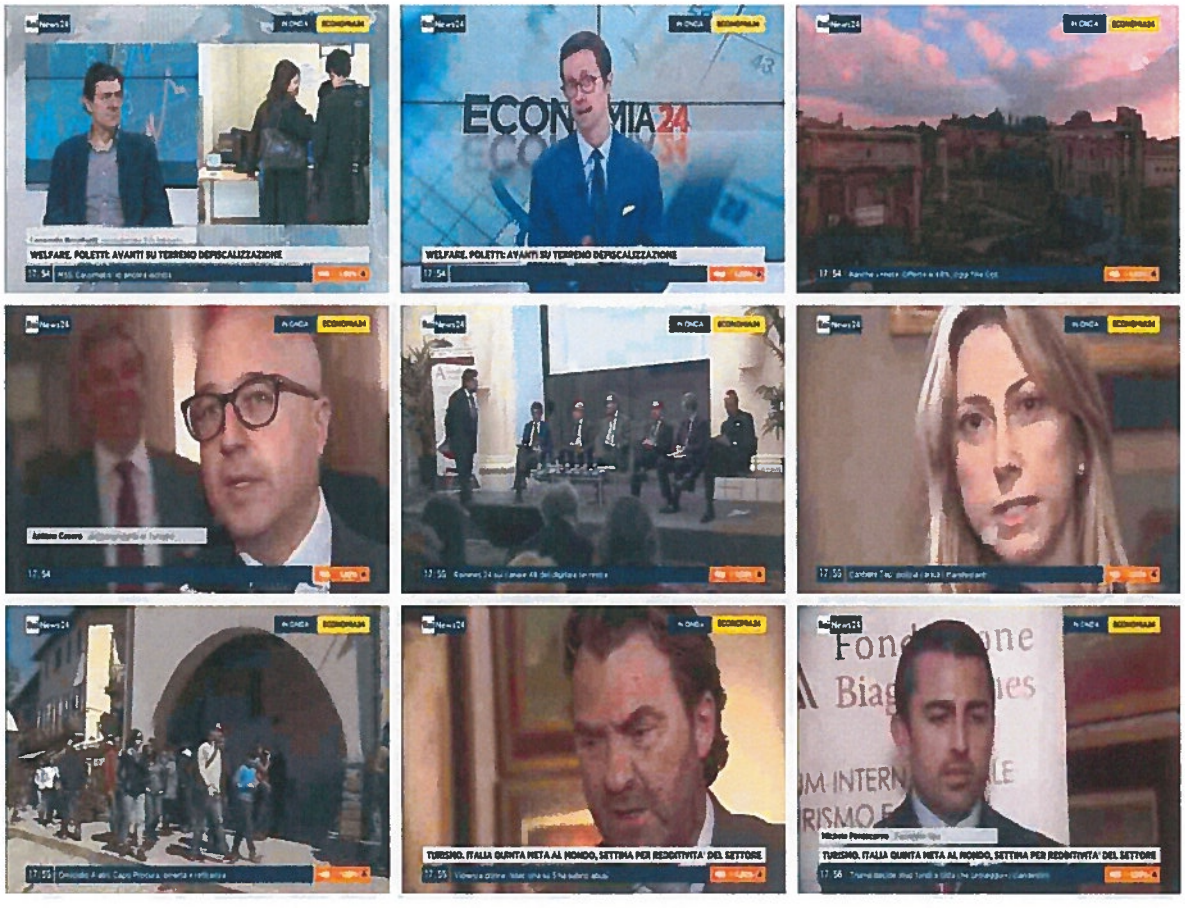
A Roma terza edizione del Forum turismo e cultura organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes sentiamo Cristina Battisti col territorio ricco di bellezze artistiche archeologica al primo posto per numero di siti patrimonio dell' Unesco gli italiani a 51 oppure occupa il quinto posto per flussi turistici dietro Francia stati Uniti e Cina le belle coste l' hanno in tanti sul Mediterraneo ma il patrimonio artistico e culturale che abbiamo noi non c'era nessun sul podio delle mete più gettonate torniamo al Colosseo il Foro Romano e Palatino gli scavi di Pompei la galleria degli Uffizi secondo studi internazionali un viaggiatore su 3 è influenzato dal cinema o ufficionello scegliere una destinazione fiocco di cultura si Rocco dopo aver

Codice abbonamento: 124019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECONOMIA24 (Ora: 17:54:03 Min: 2:18)

Stato con Ue parliamo di un altro dei grandi settori dove l' Italia può fare di più il turismo una risorsa da sfruttare per favorire quello che dicevamo c'è la ripresa a pieno regime del paese puntando su qualità ma anche su investimenti da parte dei privati sera parlava a un convegno della Fondazione Biagio Agnes vediamo con Monica Moretti Italia Paese di navigatori inventori e monumenti il settore del turismo vale 170 miliardi rappresenta quasi il 13% dell' occupazione nonostante l' enorme patrimonio artistico per il nostro Paese si classifica solo quinta tra le mete turistiche mondiali settimo per redditività il dovuta solo incassa più di tutti i musei pubblici italiani la crescita non può essere solo quantitativa ma deve essere anche qualitativa quindi che cosa fare soprattutto per intercettare un turismo di Altagamma non solo per capacità dispesa ma soprattutto per la capacità di interagire con i nostri beni culturali investire in infrastrutture pesanti e leggere quindi aeroporti linee veloci ferroviaria accanto a questo la banda larga e ultra larga oggi stilismo è fondamentale per noi la chiave di successo per uscire fuori da una crisi di pianto che sta attraversando l' Italia da tempo se internet aumentato le presenze nel nostro Paese i voli low cost rappresentano oggi il 20% del traffico degli aeroporti romani dall' altro l' economiu sociale con l' affitto delle seconde case i turisti rischia di favorire il nero il gran Mufti sociale ci parlano del 2016 di 500 milioni di presenze in Italia i dati reali parlano di quasi un miliardo per cui significa che il turismo Museeuw oggi corrisponde a circa 50 persone tra le presenze italiane servono dicono gli albergatori regole uguali per tutti e sull' esempio di quanto fatto con il Colosseo maggiori investimenti dei privati nel patrimonio tistica agli occhi dei cittadini sono poi anche i consumatori dei prodotti delle imprese Ita Anne hanno il valore di tentare lo strumento grazie al quale un bene culturale può tornare a splendere può tornare a essere patrimonio della comunità e noi vi salutiamo mostrando una delle ultime frontiere dell' economia digitale del magic

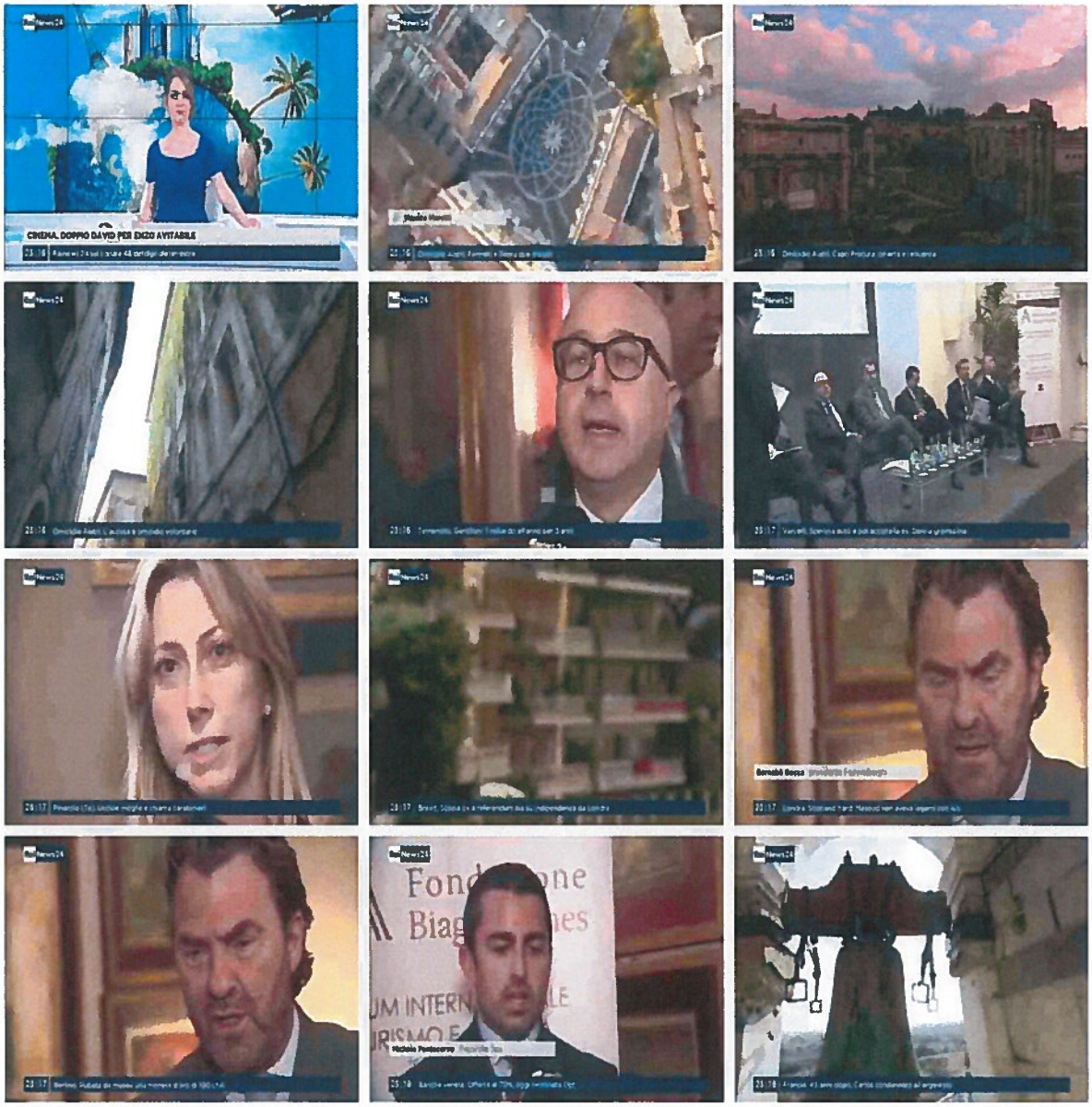


Codice abbonamento: 124019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NOTIZIARIO H 23.00 (Ora: 23:16:08 Min: 2:08)

Il turismo punta anche sull' alta velocità ferroviaria.
Turismo, una risorsa da sfruttare per favorire la ripresa del nostro Paese puntando su qualità e investimenti anche di privati. Di questo si è parlato a un convegno organizzato dalla Fondazione Biagio Agnes. Cesaro: Occorre investire in alta velocità ferroviaria e banda larga.
Intervento di Antimo Cesaro, sottosegr. al Turismo
Intervento di Simona Agnes, pres. Fondazione Biagio Agnes
Intervento di Bernabò Bocca, pres. Federalberghi
Intervento di Michele Pontecorvo, Ferrarelle Spa
Autore: Monica Moretti



Codice abbonamento: 124019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGR LAZIO H 19.30 (Ora: 19:53:10 Min: 2:06)

Turismo e cultura un binomio vincente e un settore chiave della nostra economia di questi temi si è occupato il Forum internazionale turismo e cultura promosso dalla Fondazione Biagio larghezza Maria Luigia coccio poi l' Italia un Paese per viaggiatori turismo e cultura costituiscono un settore che vale 171 miliardi di euro quasi il 12% del Pil nazionale a dirlo il Ministero per i beni e le attività culturali l' occasione del Forum internazionale promosso dalla Fondazione Biagio Agnes grandi aspettative per il 2017 già ribattezzato la Modibo l' anno dei Borghi ha proprio come obiettivo questo quello di valorizzare questo nostro patrimonio che a tanti Sanda raccontare le contendenti TARICCO racconta enogastronomia racconta quello che siamo in un' ottica di sviluppo c'è comunque da fare i conti con il presente così Roma con un modesto 13° posto nella classifica delle cento città da visitare ha perso un po' della sua attrattive chiuso il 2016 con una percentuale di crescita inferiore al 2% un calo che negli ultimi 10 anni ha determinato la perdita di oltre 540 milioni di euro tra le cause responsabili anche il cosiddetto turismo umbra un mercato nascosto mercato di concorrenza sleale che utilizza appartamenti come strutture ricettive senza peraltroNessuna licenza nessuna autorizzazione nessun riconoscimento fiscale ignorare questo fenomeno sarebbe un grave errore per l' associazione degli industriali che suggerisce di creare i presupposti per trasformare il problema in un' opportunità si tratta di trovare un sistema di regole condivise all' interno del quale tutti i soggetti che lavoro nel mondo il turismo possano operare allo stesso allo stesso tavolo con sessione intanto le ricerche su base nazionale mostrano un Paese diviso per capacità di attrattiva se Roma scivola Milano vuole in testa alla classifica con un incremento turistico del 28 virgola 5% bene anche Venezia Firenze e Napoli che portano a casa ogni anno 5 milioni di turisti fede tutto per questa edizione Tgr Lazio

Codice abbonamento: 124019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.